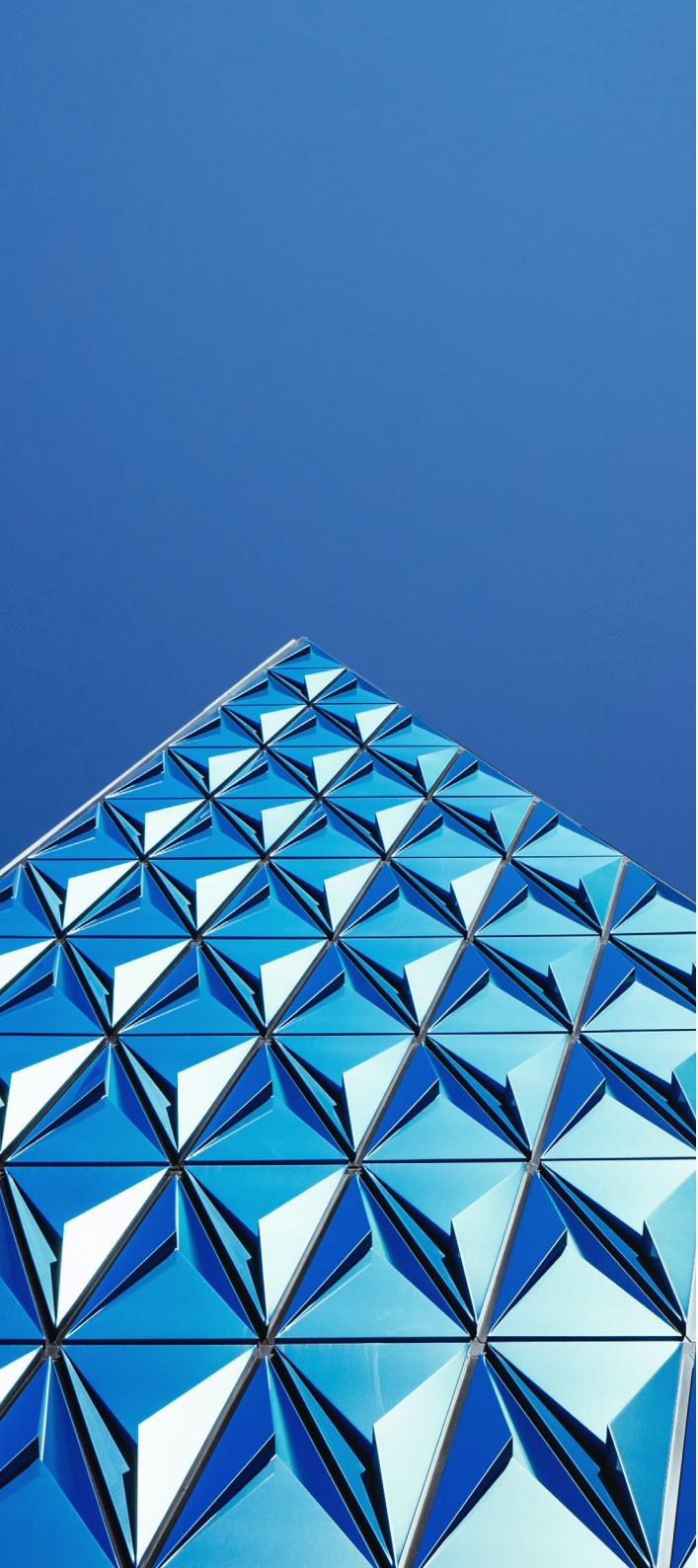




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

Partie 1
CCI France International

Partie 2
Le réseau

3 ÉDITO DE FRANCK RIESTER
4 CONSEIL D'ADMINISTRATION
5 ÉDITO DU PRÉSIDENT
6 L'ÉQUIPE / LE COMITÉ CONSULTATIF

8-9 LES TEMPS FORTS
10-11 BILAN DE L'ANNÉE 2020
12-13 SE MOBILISER EN TEMPS DE CRISE
14-15 LA COMMUNICATION
16-17 LES ENJEUX DU DIGITAL
18-19 LA STRUCTURATION DU SAE
20 SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

22 LE RÉSEAU CCI FI
23 LES ACTU DU RÉSEAU
24-31 LES CCI FI ET L'ANNÉE COVID 19
32 LA TEAM FRANCE EXPORT & LE PLAN DE RELANCE EXPORT
33 LES SERVICES AUX ENTREPRISES
34 LA FORMATION
35 LE MENTORAT D'ENTREPRISES
36-37 LES CCI FI ET LA RSE
38-39 LA FRENCH TECH ET LES STARTUPS
40-41 LES PROJETS 2021

ÉDITO



Franck RIESTER

Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité

Le réseau des chambres de CCI France International est un partenaire-clé de l'écosystème du commerce extérieur français. Ce sont aujourd'hui 124 chambres qui fédèrent, représentent et soutiennent les communautés d'affaires françaises dans 95 pays. Grâce à l'engagement de vos 850 collaborateurs et de vos 32 900 membres, vous faites vivre au quotidien ce réseau au service de la présence et de l'influence économique française à l'étranger.

Ce rapport d'activité témoigne de la richesse de vos actions, et de votre mobilisation sans faille tout au long de l'année si particulière que nous venons de traverser. La crise sanitaire et économique vous a mis à rude épreuve et je sais que certaines chambres de votre réseau en ont particulièrement souffert. Vous avez su faire preuve d'une capacité de résistance exceptionnelle, en prenant notamment le tournant du numérique pour renouveler et adapter vos services aux entreprises. Le Gouvernement est resté mobilisé à vos côtés, par exemple via un prêt garanti par l'Etat. Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a également soutenu plusieurs projets portés par les chambres en 2020 dans le cadre du dispositif STAFE.

Au cours des derniers mois, j'ai pu compter sur votre engagement en soutien à nos entreprises exportatrices et sur vos propositions, formulées au sein du groupe SOLEX ou lors des Conseils stratégiques de l'export. Je tiens à remercier Renaud BENTÉGEAT et l'ensemble de vos équipes pour l'appui que les chambres nous ont apporté dans la définition et la mise en œuvre du volet export de France Relance.

CCI France International est aujourd'hui le premier partenaire de la Team France Export : dans 61 pays, les chambres à l'étranger sont associées, sous forme de concessions de service public, de marchés publics de services ou de référencements de services à cette équipe gagnante. Avec le plan de relance export, ce sont 40 chambres à l'étranger qui ont été agréées en tant qu'opérateurs éligibles au Chèque Relance Export ! Je tiens également à saluer l'élargissement de votre Conseil d'administration au Président du CNCCEF, Alain BENTÉJAC, et au Directeur général de notre opérateur Business France, Christophe LECOURTIER, qui permettra de renforcer la cohérence d'action de l'ensemble des acteurs de l'export.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE BUREAU



Renaud BENTÉGAT
Président
Belgique



Yan LE BEAU
1er Vice-Président
Maroc



Vincent FAYSSE
Vice-Président
Suisse



Jean-Paul SCHEUER
Vice-Président
EAU - Dubaï



Nicolas RIBOLLET
Trésorier
Grande-Bretagne



Annie REA
Secrétaire Générale
Italie



Eva IVARS
Secrétaire Générale
Adjointe Espagne

LES ADMINISTRATEURS CCI FI



Sumeet ANAND
Inde



Michel BISAC
Algérie



Pierre CHEYRON
Malaisie



Emmanuel GROS
Chine



Bernard DELMAS
Japon



David-Pierre JALICON
Corée du Sud



Francis REPKA
Canada-Montréal

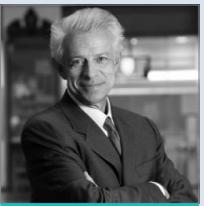


Alfred RODRIGUEZ
Mexique

LES MEMBRES DE DROITS



Pierre GOGUET
Membre de droit
CCI France



Didier KLING
Membre de droit
CCI Paris Ile-de-France



Jérôme BÉDIER
Membre de droit
CCI Paris Ile-de-France

LES ADMINISTRATEURS CCI



Alain DI CRESCENZO
Administrateur
CCI Toulouse



Gilbert STIMPFLIN
Administrateur
CCIR Grand Est



Rémy LAURENT
Administrateur
CCIR Bourgogne
Franche-Comté



Jean-Pierre SAVARINO
Administrateur
CCI Nice

LES PRÉSIDENTS D'HONNEUR



Arnaud VAISSIÉ
Président d'honneur



Pierre-Antoine GAILLY
Président d'honneur

LES INVITÉS



Christophe LECOURTIER
Directeur général
Business France



Alain BENTÉJAC
Président
CCEF

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Renaud BENTÉGEAT

Président de CCI France International

“

La situation que nous avons vécue en 2020, et qui s'est malheureusement prolongée bien au-delà, aura durement éprouvé notre réseau, mais, comme à l'occasion de toute crise, elle l'aura également fortement stimulé et nous avons une fois de plus démontré notre résilience face aux difficultés.

Pendant cette période, les CCI FI se sont adaptées aux circonstances par un recours massif au digital. Elles ont fait preuve de créativité et d'innovation, en développant des activités et des services sous des formats nouveaux.

CCI France International n'a pas été en reste en matière d'innovations en 2020.

Cela a été le cas dans le domaine du digital, avec le lancement de l'espace privé des membres sur nos sites web, la mise en place d'outils performants de communication (Slack, Zoom) ou de marketing digital (GetResponse). Et bien sûr, nous avons lancé un projet qui se trouvait dans les cartons depuis un moment : celui d'une application mobile réseau, pour une livraison au premier semestre 2021.

Notre étroite collaboration avec les Conseillers du Commerce Extérieur a favorisé au cours des derniers mois le lancement d'un Baromètre International des Affaires, pour capitaliser sur nos réseaux à l'étranger. Une action conjointe a été lancée en faveur des Entrepreneurs Français de l'Étranger, rendant possible le recours au dispositif du Volontaire International en Entreprise (à travers une société commune « EFE International »). Nos actions communes dans le domaine du mentorat d'entreprises se sont également renforcées, avec le développement du programme Duo Mentoring. Cette collaboration nous permet d'être plus forts sur les marchés extérieurs et nous pouvons tous nous en féliciter !

Toutes les actions que le réseau a menées pendant cette période servent un même objectif : renforcer notre ancrage dans nos communautés d'affaires, recruter et fidéliser de nouveaux

membres, être plus solidaires et bien entendu accroître la visibilité du réseau des CCI FI et son action positive sur l'environnement des affaires.

Pendant cette période chaotique, la réactivité et la proactivité du réseau ont permis de conserver la plus grande partie de nos membres, parfois même en ce début 2021, d'en attirer de nouveaux, ce qui est très encourageant.

Evidemment, au cours des derniers mois de trop nombreux collaborateurs du réseau ont été forcés de prendre leurs distances ou n'ont pas été remplacés. Certaines chambres ont déménagé ou réduit la taille de leurs centres d'affaires. C'est notre capacité d'accompagnement des entreprises qui en a été affectée et j'espère que ce ne sera que très temporaire.

Cette période de crise n'a pas non plus été le meilleur contexte pour juger de l'efficacité du dispositif Team France Export sur le commerce extérieur de la France, ni sur l'apport d'affaires à notre réseau. Le plan de relance export encourage les entreprises à engager des actions à l'export. Espérons que cette tendance se vérifiera dans les prochains temps. Espérons surtout ne plus avoir besoin de telles incitations, que la reprise s'accélère enfin et que les entreprises françaises renouent avec une forte activité à l'international, notamment avec l'appui de nos chambres !

Un mot d'ordre pour tous au sortir de cette crise : cultivons l'optimisme et rendons-le contagieux auprès des équipes, de nos membres et des entreprises de France !

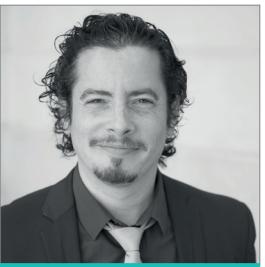
L'ÉQUIPE



Charles MARIDOR
Délégué Général



Pascal AMELINE
Head of digital



Samuel AMELINE
Responsable Support
& Webmarketing



Valérie CHANTRELLE
Responsable administrative
et financière



Charafa CHEBANI
Directrice Business
Development



Jérôme GUICHARD
Chef de projet
CRM & ERP



Mélissa MATELO
Consultante fonctionnelle
digital - CRM & web



Anicia OESER
Responsable Communication,
Événementiel et Marketing

LE COMITÉ CONSULTATIF



11 DIRECTEURS
ÉLUS

Bertrand BARTHELEMY | Espagne
Gilles BONKOSKI | États-Unis – San Diego
Monika CONSTANT | Pologne
Sylvie CRAENEN | Pays-Bas
Romain DURIEZ | Suisse
Reda EL BAKI | Algérie
Anne-Christine GENOUVILLE | Belgique
Sanja IVANIC | Serbie
Rim JALLALI | Bahreïn
Sophie LECONTE | Hong Kong
Cédric LEGRAND | Corée du Sud
Carine LESPAYANDEL | Singapour
Agnès LOPEZ CRUZ | Émirats Arabes Unis - Dubaï
Caroline PENARD | Chine
Philippe CROS | Maroc



5 COORDINATEURS
DE ZONE

Afrique - Moyen Orient | Marie-Hélène HERY SAIKALI
ALENA | Andréa JETT FLETCHER
Amérique latine | Hajar NAJJAR
Asie - Océanie | Nicolas BONNARDEL
Europe | Adriana RECORD

A photograph of a rock climber in an orange tank top and black shorts scaling a light-colored rock face. The climber is positioned on the left side of the frame, facing away from the viewer towards a vibrant sunset. The sky is filled with warm, orange, yellow, and blue hues. The rock face has distinct horizontal layers. In the center-right of the image, there is a white rectangular box containing the text.

CCI France International

Partie 1

LES TEMPS FORTS

Séminaire Communication

31 participants issus de 17 CCI FI ont pu participer à ce séminaire de 3 jours.



JANVIER

FÉVRIER

AVRIL

JUIN



Partenariat OSCI

Objectif : favoriser une meilleure communication, une connaissance mutuelle et de nouvelles complémentarités entre les deux réseaux.

OSCI
LES ENTREPRENEURS
DE L'INTERNATIONAL



Assemblé Générale

L'Assemblée Générale se tient pour la 1ère fois en format virtuel et réunit près de 140 participants. En parallèle deux sessions de partages d'expériences sont organisées.



Partenariat The SeaCleaners

Le réseau s'engage aux côtés de l'ONG pour lutter contre la pollution plastique des océans.



Enquête Covid-19 auprès des CCI FI

Lancement en avril de notre 1ère enquête sur l'impact de la crise sanitaire et économique sur le réseau.



Business Booster Forum

1ère édition de cet évènement 100% digital et gratuit :
+ de 1000 inscrits, + de 40 webinaires,
+ de 50 speakers de haut niveau,
+ de 160 rdv individuels



Enquête Covid-19

2ème enquête : la situation est préoccupante mais le réseau fait preuve d'une forte résilience !



SEPTEMBRE



OCTOBRE



NOVEMBRE



DÉCEMBRE

Lancement du KIOSQUE

Le site portail CCI France International évolue : le KIOSQUE est désormais un méta-moteur de recherche et l'une des plus grandes bases de données business au monde : + de 50 000 articles, + de 20 langues et 96 pays concernés !



Réunions virtuelles internes

Deux sessions d'échanges d'expériences pour partager innovations et bonnes pratiques entre les Présidents, Administrateurs, Directeurs Généraux et DG adjoints.

Formation des nouveaux DG

Organisé pour la première fois en format virtuel pour accueillir près de 19 nouveaux Directeurs en 12 sessions !

Lancement de la plateforme marketing - GetResponse

Acquisition d'une une suite marketing complète 100 % en ligne, pour aider les chambres à renforcer leur communication et leur permettre de générer encore plus de leads.



Partenariat avec Blue Soft

C'est avec Blue Soft, agence spécialisée dans le digital et les infrastructures complexes liées à la donnée, que CCI France International lance en 2020 le projet d'application mobile pour le réseau.



BIA#1

Plus de 2 000 entreprises ont répondu à notre premier **Baromètre International des Affaires** réalisé conjointement avec les CCE.



Séminaire SAE

De riches échanges pendant 2 jours : Plan d'action commercial, positionnement tarifaire, sens inverse, génération de leads et retours d'expériences.

Partenariat Business France

CCI France International et Business France s'allient pour favoriser le portage de V.I.E. mutualisé.

Enquête Covid-19

94 réponses issues du réseau pour cette 3ème et dernière enquête.

BILAN DE L'ANNÉE 2020

LES SERVICES

4 NOUVEAUX PRODUITS



- ✓ V.I.E mutualisé
- ✓ Français des Affaires
- ✓ Formation ESCP
- ✓ Cession-transmission d'entreprise

6 GROUPES DE TRAVAIL



- ✓ Catalogues produits
- ✓ Cahier des charges
- ✓ Plateforme virtuelle
- ✓ Base de données
- ✓ V.I.E mutualisés
- ✓ Groupe SAE

+150

LEADS TRANSMIS
AU RÉSEAU
entre août et décembre



BUSINESS BOOSTER FORUM

50 WEBINAIRES

Forum 100% virtuel

+1 000

20 DOSSIERS

Récupération de TVA

44 PAGES SAE

Refonte et réécriture du site web

BOITE À OUTILS SAE MUTUALISÉE

23 FICHES PRODUITS

Un catalogue organisé
autour de 4 familles
de prestations

3 PACKS V.I.E

2 MAILINGS PRODUITS

LeBooster et
Commercial à temps
partagé



LA COMMUNICATION

 **12** NEWSLETTERS
Internes
spécial COVID-19

7 TRAIT D'UNION
Notre newsletter interne

12 #ÇA EXISTE
pour partager vos bonnes pratiques

7 FRANCE MONDE EXPRESS
Notre newsletter externe

5 WEBINAIRES
REGARD INTERNATIONAL

PRIVILÈGES

35 000 
CARTES PRIVILÈGES

8 000 GUIDES PRIVILÈGES

3 CCI FI ONT REJOINT LA PLATEFORME



- ✓ Hong Kong
- ✓ Grande-Bretagne
- ✓ Kenya

Lancement du Kiosque
+50 000 ARTICLES

 **+ 400** ÉVÈNEMENTS

LE DIGITAL

 **210** ÉVOLUTIONS
corrections graphiques et techniques
(Site web, CRM, performance..)

SE MOBILISER EN TEMPS DE CRISE



REFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE



En 2020, CCI France International était aux côtés des CCI FI :

- Des newsletters internes « spécial Covid » avec des info pratiques
- Du partage d'expériences
- La mise en place de Slack pour optimiser nos échanges internes
- La réalisation de 3 enquêtes en 2020 auprès des CCI FI pour évaluer la situation du réseau, ses attentes, ses difficultés et suivre son évolution face à la crise.



IMPACT DU COVID-19
ENQUÊTE AUPRÈS
DES CCI FI

8 juillet 2020



AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU RÉSEAU

En 2020, CCI France International a choisi d'accentuer la promotion de son réseau :



- Une page dédiée aux « actus Covid » sur le site
- Un moteur recherche « actus Covid »
- Le lancement du Kiosque
- Une newsletter « Votre agenda virtuel »
- Le 1er Baromètre International des Affaires en partenariat avec les CCE
- Des actions d'influence auprès des élus
- Le renforcement de nos partenariats publics et privés.





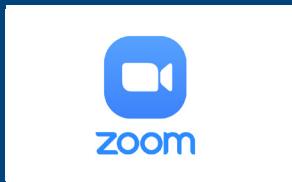
ACCOMPAGNER LE RÉSEAU DANS SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

En 2020, CCI France International a soutenu techniquement le réseau pour l'accompagner vers toujours plus de numérique :



- La gratuité de l'assistance et du support digital pour tout le réseau
- Une vidéothèque du digital
- Des webinaires réguliers pour accueillir les nouveaux collaborateurs, faire un point sur les projets...
- Un partenariat avec zoom pour tout le réseau
- Un partenariat avec la plateforme événementielle Eventtia
- Un support pour la digitalisation des services proposés par les CCI FI : e-missions, organisation de webinaires...

eventtia



REPRÉSENTER LE RÉSEAU

Un dossier de demande d'aides financières a été présenté aux pouvoirs publics en octobre 2020 par CCI France International.

Il contient plusieurs volets notamment une demande d'aide d'urgence directe, mais aussi un soutien aux projets digitaux, un soutien à l'accueil des Français et enfin une demande de prêts garantis par l'Etat.



LA COMMUNICATION DE CCI FRANCE INTERNATIONAL

COMMUNICATION EXTERNE



3 «VOTRE AGENDA»
L'agenda virtuel
des CCI FI
Lancement en
octobre



**7 «FRANCE MONDE
EXPRESS»**
Newsletter
mensuelle externe



**6 PROMOTION
D'ÉVÈNEMENTS
EMAILINGS**
organisés par les CCI FI et
des partenaires

www.ccifrance-international.org



35 400 NEWS
330 pages

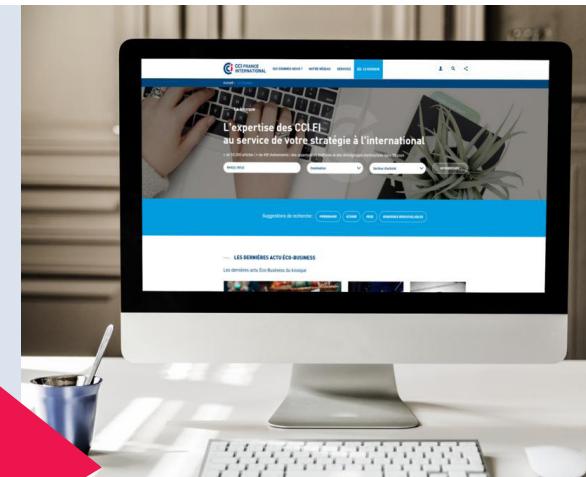
LE KIOSQUE

Nous avons déployé une nouvelle version du KIOSQUE en octobre 2020. Cette page de notre site portail est désormais un méta moteur de recherche qui remonte automatiquement toutes les actualités, les événements et priviléges du réseau.

L'objectif est simple : générer encore plus de visibilité, de trafic, de leads et de business pour les CCI FI !

Les résultats filtrés sur un pays affichent deux typologies de contenu :

- Une « sélection kiosque »
- Des articles, événements et priviléges qui renvoient vers les sites des CCI FI.



RÉSEAUX SOCIAUX

+4 500 FOLLOWERS

+11% entre 2019 et 2020



21 600 ABONNÉS

+65% entre 2019 et 2020

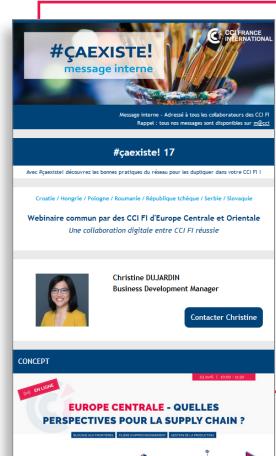


48 000 VUES CUMULÉES

+34% entre 2019 et 2020



COMMUNICATION INTERNE



12 TRAIT D'UNION SPÉCIAL COVID
newsletter hebdomadaire entre mars et fin mai

7 TRAIT D'UNION Newsletter mensuelle interne dont 1 spécial Digital en octobre

12 #ÇAEXISTE Partage d'expériences entre CCI FI

PRIVILÈGES



35 000
CARTES PRIVILÈGES

8 000
GUIDES PRIVILÈGES

3 NEWSLETTER PRIVILÈGES



LES ENJEUX DU DIGITAL

2020 : une année riche en innovations et projets digitaux

L'équipe digitale de CCI France International a été, cette année encore, mobilisée aux côtés des chambres pour les accompagner dans leur démarche digitale, en gardant en ligne de mire 2 objectifs : faire gagner en efficacité le réseau et proposer aux membres le meilleur service possible.

UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

CCI France International offre la GRATUITÉ du support et un accompagnement illimité pour toutes les chambres. Plus de 1 000 demandes d'accompagnement traitées en 2020.

 **50** webinaires & ateliers thématiques

 **400** participants

 **210** corrections et évolutions de la plateforme



Des guides, articles et replays en ligne sur notre **portail client « CCIFI DESK »**



Le lancement de rencontres et d'échanges libres le « **café du digital** »



3 CCI FI ont rejoint la plateforme Grande-Bretagne, Kenya et Hong Kong

LE PAIEMENT EN LIGNE

Afin de répondre aux besoins complexes de notre réseau cette fonctionnalité est disponible en multidevises, multi taxes et multi kit de paiement ! Nous proposons ainsi 3 kits de paiement : Paypal, Checkout et Stripe. Elles permettent notamment le paiement :

- des inscriptions aux événements
- de factures en attente dans l'espace client du site.



UN ESPACE DÉDIÉ POUR LES MEMBRES

Tous les sites des chambres sont dotés d'un « espace privé » qui permet aux membres de se connecter et d'accéder à des ressources exclusives : profil, annuaire mondial des membres, mises en relation, offres privilégiées en France et dans le monde, emploi...

Les nouvelles fonctionnalités de l'espace privé

- Contenus « premium » : des contenus réservés aux membres connectés à l'espace privé
- Comité : la possibilité de réserver des contenus exclusifs à destination de sous-groupes de membres pour gérer les comités ou Conseil d'Administration par exemple
- Notifications : des notifications sont désormais disponibles pour indiquer des factures en attente de paiement ou une demande de mise en relation en attente par exemple
- Module emploi : un accès à un moteur d'offres d'emploi et un formulaire de dépôt d'offres.



UNE PLATEFORME MARKETING : GETRESPONSE

Nous proposons désormais une suite marketing complète 100% en ligne, pour aider les chambres à :

- Économiser du temps
- Renforcer leur communication
- Simplifier leurs processus marketing et commerciaux
- Générer des leads.

Les avantages

- Une synchronisation avec le site web et tous les contacts
- Un grand nombre de fonctionnalités : emailing, A/B testing, CRM, landing page, enquêtes, formulaires, notifications, lead magnet, funnel de conversion, boutique...
- Un prix ultra compétitif négocié par CCI France International.



LA PLATEFORME ZOOM

Depuis 2020 nous proposons aux CCI FI des licences Zoom, la solution leader de visioconférence, pour organiser des réunions en ligne, webinaires, formations...

- 80 CCI FI
- 116 licences
- Une capacité de 500 participants par réunion / webinaire
- Un service proposé à un prix concurrentiel négocié par CCI France International.

7 212
RÉUNIONS

organisés avec Zoom par les CCI FI entre juin et décembre 2020

1 539
WEBINAIRES



PROJET APPLI

Un des principaux enjeux du réseau est de fidéliser les membres et d'en capter de nouveaux. Nous avons donc lancé fin 2020 le développement d'une application mobile (iOS et Android) pour renforcer le lien et les interactions avec les adhérents.

Réservée exclusivement aux membres des CCI FI, l'application mobile CCIFI Connect a été conçue pour faciliter le **networking**, visualiser l'agenda complet des **événements** organisés par notre réseau **partout dans le monde** et permettre aux membres de bénéficier de **Priviléges exclusifs** dans de nombreux pays ! L'application est conçue et développée en partenariat avec l'agence Blue Soft.



► Lancement d'une V1 courant
du 1er semestre 2021

LE PLAN D'ACTION COMMERCIAL



#1 Structurer notre offre

- Permettre au réseau de disposer d'une offre organisée et homogène
- Gagner en lisibilité
- Proposer à nos clients/partenaires une offre coordonnée et structurée



#2 Développer notre catalogue produits

- Compléter notre catalogue produits
- Identifier des prestations à fort potentiel de développement
- Engranger des nouvelles sources de revenus



#3 Mieux communiquer

- Mieux faire connaître notre savoir-faire
- Renforcer notre communication produits et l'orienter business
- Créer des marques fortes



#4 Mieux commercialiser nos produits

- Valoriser notre offre de prestations
- Accompagner et former nos équipes



#5 Actionner des leads

- Être proactif dans la conquête de nouveaux clients / partenaires
- Organiser nos évènements commerciaux
- Se positionner sur les événements de nos partenaires

L'année 2020 a été celle de la mise en route du poste en charge du Business Development, avec pour principale mission d'accompagner les équipes dédiées aux services d'appui aux entreprises à générer davantage de leads commerciaux et de chiffre d'affaires.

Pour répondre et accompagner cette ambition, **un plan d'action commercial autour de 5 axes** a été pensé en mars 2020. Il est depuis en cours de déploiement.

NOS RÉALISATIONS

L'organisation de notre offre autour de 4 familles de prestations :

JE M'INFORME

JE ME DÉVELOPPE

JE PROSPECTE

JE M'IMPLANTE





CATALOGUE PRODUITS

1 catalogue comprenant 24 fiches produits reprenant le descriptif des prestations, leurs objectifs et nos engagements. Le contenu de ces fiches est destiné aux équipes SAE et communication souhaitant marketeur leurs prestations.

Il permet surtout d'améliorer la lisibilité de notre offre auprès des entreprises faisant appel à nos services. Le contenu de ces fiches a été adapté au site internet de CCI France International qui valorise désormais l'offre SAE. Le site web a généré entre août 2020 et décembre 2020 plus de 150 leads transmis au réseau.



COMMUNICATION PRODUITS

Plusieurs outils de communication ont été créés afin de promouvoir certaine de nos prestations prioritaires :

- LeBooster
- Le commercial à temps partagé
- La refonte de notre offre V.I.E avec le V.I.E mutualisé

Pour les prestations sur mesure et les offres spécifiques, il est désormais possible de s'inspirer de la trame « offre commerciale » !

BUSINESS BOOSTER FORUM



Anticiper le rebond post 1er confinement, tel était l'objectif en organisant cet évènement. Cette première édition a permis aux CCI FI participantes de présenter les opportunités de leur marché et de rester connecté aux entreprises intéressées par développer leur business à l'international.

 1075 inscrits

109 intervenants

 176 collaborateurs

121 partenaires

 41 webinaires

163 rendez-vous

Participation à des évènements partenaires

Des actions complémentaires ont été menées tout au long de l'année afin d'engranger de nouveaux leads, à l'instar de notre participation au FILEX, forum des filières d'excellence et des écosystèmes territoriaux, à BIG organisé par Bpifrance, à l'opération Faîtes de l'international de la CCI Paris Ile-de-France, ou encore à l'International Week portée par CCI International Pays de la Loire.

Par ailleurs, de nombreuses rencontres et workshops ont été organisés entre nos CCI FI et les équipes régionales de Bpifrance ainsi qu'avec quelques clusters et pôles de compétitivité.

SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

CCI France International a mené tout au long de l'année 2020 des actions auprès des pouvoirs publics français afin notamment d'obtenir un soutien financier à destination des entrepreneurs français de l'étranger (EFE). Notre objectif : que tous puissent faire face à cette crise inédite et renforcer l'ancrage du réseau dans ses communautés d'affaires.

en partenariat avec



#1

un site dédié :
www.forum-efe.org



#2

une grande enquête



#3

un service :
la possibilité de
recruter des V.I.E



#4

la création d'une
structure dédiée :
EFE International



Le Réseau des CCI FI

Partie 2

LE RÉSEAU DES CCI FI

124 CCI FRANÇAISES À
L'INTERNATIONAL



DANS **95** PAYS

- **36** Europe
- **22** Afrique / Moyen-Orient
- **22** Amérique du nord
- **19** Amérique du sud
- **25** Asie / Océanie

51,2
MILLIONS 
Chiffre d'affaires global des CCI FI

99%
D'AUTOFINANCEMENT
Taux du réseau en %

32 916 
ENTREPRISES MEMBRES

- Europe **8 369** membres
- Afrique / Moyen-Orient **11 422** membres
- Asie / Océanie **7 156** membres
- Amérique du nord **3 633** membres
- Amérique du sud **2 336** membres

850 
COLLABORATEURS

+4 000
ÉVÈNEMENTS
organisés par an à l'étranger

105
CENTRES
D'AFFAIRES 
dans 70
pays

1 515
BUREAUX
disponibles à la location

LES ACTU DU RÉSEAU

LES NOUVELLES CCI FI DU RÉSEAU



Deux nouvelles CCI FI ont rejoint le réseau en 2020 : Panama et Uruguay !

Les deux CCI FI disposent du statut «membre associé» pour un an. Dans le cadre de leurs activités, ces deux CCI FI accompagnent les entreprises dans leurs démarches de prospection ou d'implantation au Panama et en Uruguay.

PANAMA



Malgré sa petite taille, le Panama abrite plusieurs grands projets, ce qui fait du pays un marché convoité par les investisseurs étrangers. Le Panama est l'économie latino-américaine à avoir connu la croissance la plus forte (6% de croissance annuelle en moyenne) au cours des dix dernières années. Le PIB par habitant de 15 489 USD en 2018 est l'un des plus élevés d'Amérique latine !

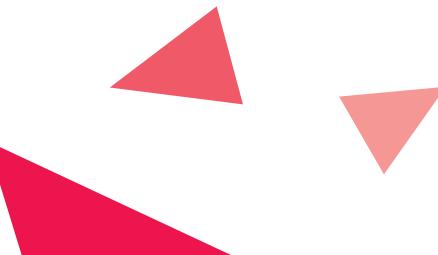


URUGUAY



Fondée en 1882, la Chambre française de Montevideo avait été en 1907 une des CCI françaises fondatrices de l'UCCIFE (ancien nom de CCI France International) ! Elle réintègre le réseau en 2020 !

Le PIB en Uruguay est le plus élevé de l'Amérique du Sud, il s'élève à 17 278 USD par habitant. Le pays a par ailleurs connu une croissance ininterrompue entre 2002 et 2019 et il est l'un des pays les plus francophiles d'Amérique du Sud. A noter, 95% de l'électricité consommée dans le pays est produite à partir d'énergies renouvelables !



Retour sur les prix CCI FI du Séminaire des Directeurs 2019 !

Le Jury de 2019 était constitué de membres du CA, du comité consultatif et de l'équipe CCI France International. Découvrez tous nos lauréats 2019 !

▶ Prix de la Meilleure contribution - **INDE**

Pour l'organisation de son « **Indo-French Investment Conclave** » dans la ville de Nagpur. L'opération a réuni 350 participants, dont 200 Indiens et 60 sociétés françaises. L'évènement a permis la signature de 12 MOU pour un investissement global de 200M€ et plus de 3000 emplois !

▶ Prix de l'Innovation - **GRANDE-BRETAGNE**

Pour **LeBridge** qui a réuni à Londres des représentants de 13 grandes entreprises et de plus de 40 startups. L'évènement a permis sur une journée l'organisation de 148 rdv B2B, 4 ateliers et beaucoup d'autres interactions et opportunités de réseautage.

▶ Prix Coup de cœur - **NORVÈGE**

Pour le 3ème **Forum franco-norvégien de l'énergie** organisé à Paris en mai 2019. Objectif de l'événement : combler le fossé de l'innovation et de la collaboration entre les jeunes entreprises et les grandes entreprises. Plus de 30 entreprises ont postulé, le Top 7 a été présenté à un jury composé de professionnels et entrepreneurs.

▶ Prix de la Meilleure collaboration CCI FI - **GHANA et LIBAN**

La CCIF Liban a lancé une initiative de tables rondes pays, avec le concours de plusieurs CCI FI dans le but d'aider ses membres à exporter vers d'autres marchés. C'est dans ce cadre que la CCIF Ghana a animé une journée d'information à Beyrouth, puis reçu des entreprises en mission, dont une qui a choisi d'ouvrir une filiale à Accra.

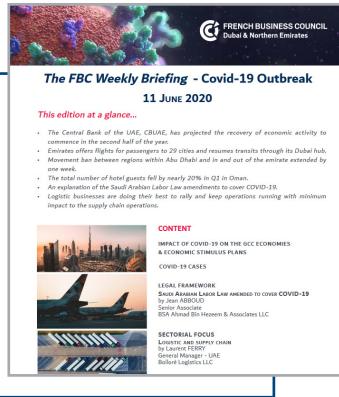
▶ Prix de la meilleure performance « grande CCI FI » - **ITALIE**

▶ Prix de la meilleure performance « petite CCI FI » - **GHANA**



UN RÉSEAU EN ORDRE DE BATAILLE FACE À LA CRISE

PUBLICATIONS & COMMUNICATION



Dubaï

Bulletin Spécial Covid-19

Pour soutenir ses membres et sa communauté d'affaires, la CCIF Dubaï a mis en place à la fin du mois d'avril une newsletter hebdomadaire « The FBC Weekly Newsletter ».

Objectif : proposer un condensé d'informations pour aider les entreprises à prendre des décisions business.

Sous format pdf pour être facilement partagée, cette newsletter était diffusée uniquement sur les réseaux sociaux, WhatsApp et sur le site web de la Chambre pour ne pas perturber les campagnes emailing habituelles.

[▶ Pour en savoir plus](#)

Serbie

Comment peut-on vous aider ?

La CCIF Serbie a créé dès avril 2020 un logo bilingue « Comment peut-on vous aider ? » qu'elle a ajouté à toutes ses communications dont les signatures d'e-mail.

L'objectif était de montrer à ses membres que la CCI FI restait à leur écoute et à leur disposition pour les accompagner sur tous les fronts.

Dans la continuité de cette initiative, la CCIF Hongrie a emboité le pas en adoptant à son tour le logo « Comment peut-on vous aider ? » dans ses communications.



Corée du Sud

Vidéo Témoignage d'entreprise

La CCIF Corée du Sud a lancé courant 2020 sous le nom « Succeed In Korea » une série d'interviews vidéo d'entrepreneurs afin de les faire témoigner sur leur expérience commerciale sur le marché coréen.

L'objectif est de mettre en avant de belles réussites françaises dans le pays mais également de donner envie à d'autres de tenter l'aventure sur ce marché.

Le 1er témoignage de cette série était celui du fondateur d'une brasserie indépendante : The Ranch Brewing Company.



[▶ Pour en savoir plus](#)



JAPON

Lancement d'une chaîne de podcasts : « Studio CCI France Japon »

Deux fois par mois, le podcast Studio CCI France Japon part à la rencontre des acteurs, qui font l'actualité. Grâce à leur connaissance du Japon, ces professionnels présentent leur marché et partagent avec les auditeurs leur expérience afin d'aider les potentiels nouveaux entrants à mieux décrypter leur futur environnement économique. 12 épisodes ont été réalisés en 2020 !

▶ [Pour en savoir plus](#)

VENEZUELA

En 2020, la CCIF Venezuela a lancé deux nouvelles publications électroniques. L'objectif était de maintenir un échange permanent d'informations avec les membres.

Le premier bulletin « Cuarentena Activa » est adressé toutes les semaines à une cible large (membres et non membres). Il contient un focus sur les activités développées par la chambre, des articles sur la France et sur L'Europe, un article culturel et un article sur les curiosités des langues vivantes.

La deuxième publication « Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela » est mensuelle et plus spécialisée. Elle propose des articles économiques et commerciaux. La première section est consacrée à la France (articles en français), la deuxième, sur le Venezuela, (les articles en espagnol) et une troisième section sur l'Amérique Latine (en espagnol).

Podcasts

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La situation actuelle et l'essor du digital ont rendu difficiles les échanges communautaires et le networking, il a donc fallu se réinventer et proposer de nouveaux formats. Après l'afflux de webinaires, la CCIF République tchèque a donc proposé des enregistrements de conversations de moins d'1h, avec un ou plusieurs experts qui débattent d'un sujet ou proposent un témoignage sur une expérience enrichissante.

Ces vidéos-podcasts (à regarder ou à écouter) sont enregistrées via Zoom et donne une belle visibilité à la chambre grâce notamment aux partages sur leurs réseaux sociaux par les speakers eux-mêmes.



DIGITALS : LA SANTÉ DU FUTUR COMMENT LES INNOVATIONS DE SANTÉ VONT-ELLES CHANGER NOTRE QUOTIDIEN ?

Cédric Maloux, CEO de StartupYard
Thierry Picard, Responsable de la transformation
numérique chez Zentiva

CCI VENEZOLANO
FRANCESA
COUNTEÑA ACTIVA
ZENTIVA
STARTUP YARD



BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA

26 de octubre de 2020 / Nro. 30

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo Cuarentena Activa, un espacio digital diseñado para ofrecerles información relevante y actual, apoyando el desarrollo de su actividad económica en estos momentos de crisis.

Le recordamos que este boletín es copia digital a todos nuestros socios y socias y que no se publica en formato físico.

Si necesitan más información, pueden contactarnos a través de la dirección de correo electrónico: counstantiva@ccivenezolano.com.

A continuación, ofrecemos las principales noticias económicas y de interés para la industria.

Para más información, sigannos en:

Instagram: https://www.instagram.com/cci_venezolano/

Twitter: https://twitter.com/CCI_Venezolano

Facebook: <https://www.facebook.com/CCI.Venezolano>

Y en la sección de noticias de este boletín:

Le recordamos que este boletín es copia digital a todos nuestros socios y socias y que no se publica en formato físico.

Si necesitan más información, pueden contactarnos a través de la dirección de correo electrónico:

Para más información, sigannos en:

Instagram: https://www.instagram.com/cci_venezolano/

Twitter: https://twitter.com/CCI_Venezolano

Facebook: <https://www.facebook.com/CCI.Venezolano>



HONGRIE

La nouvelle publication économique bilingue français-hongrois de la CCIF Hongrie est parue en décembre 2020. Elle a été réalisée en collaboration avec le Service Économique de l'Ambassade de France en Hongrie et le Comité hongrois des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Ce guide présente l'essentiel des informations nécessaires pour ceux qui souhaitent investir dans le pays et donne une vision globale de la présence française en Hongrie.

▶ [Consultez la publication](#)

CANADA - TORONTO

La CCIF Canada-Toronto a publié en juin 2020 un guide qui recense les meilleures pratiques relatives au travail à distance. Ce guide destiné aux dirigeants d'entreprises, vise à assurer une transition maîtrisée après la levée des restrictions Covid-19.

▶ [Consultez la publication](#)

EVÈNEMENTS



UAE-FRANCE Business Days
Paving the road to Expo 2020
22, 23, 24 March 2021
Dubai, UAE

The logo features the French Business Council Dubai & Northern Emirates and French Business Group Abu Dhabi logos at the top. Below them is the text "UAE-FRANCE Business Days" with the subtitle "Paving the road to Expo 2020". The date "22, 23, 24 March 2021" and location "Dubai, UAE" are listed. The background is dark blue with a circular graphic in the center containing icons related to business and technology.

Dubaï

Les UAE-France Business Days

Les CCI FI de Dubaï et d'Abu Dhabi ont organisé un forum d'affaires en ligne de trois jours en mars 2021 : les UAE-France Business Days.

Cet événement, qui s'articule autour des grands thèmes de l'Exposition Universelle de Dubaï - Mobilité, Durabilité et Opportunités - a rassemblé plus de 60 experts, ministres et dirigeants d'entreprises, ainsi que plus de 1 000 participants issus de TPE, PME et multinationales.

L'événement avait pour objectif d'illustrer le soutien de la France aux Émirats Arabes Unis, notamment dans la perspective de l'Exposition Universelle de Dubaï, et de

renforcer les liens commerciaux entre la France et les Émirats Arabes Unis. À cette occasion une vingtaine de thématiques clefs, à travers des keynotes, des interviews et des panels de discussion d'experts de différents secteurs, ont été abordés.

La plateforme utilisée a permis de générer plus de 1 600 interactions entre les participants. Enfin les différentes séquences ont fait l'objet de vidéos en replay et de comptes rendus écrits permettant d'extraire les informations clefs de chacune des interventions afin de les partager avec les membres.

Canada

La Remise des Prix de Reconnaissance des entreprises françaises et canadiennes

Le 18 juin 2020 à 12h, heures de Montréal (18h, heures de Paris), a eu lieu la Remise des Prix de Reconnaissance des entreprises françaises et canadiennes.

Une cérémonie exceptionnelle, entièrement virtuelle qui a pu réunir plus de 600 personnes et qui s'est tenue en présence de Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Nadine GIRAUT, ministre des Relations Internationales et de la francophonie, Karen RISPAL, Ambassadrice de France au Canada, Isabelle HUDON, Ambassadrice du Canada en France, et Michèle BOISVERT, Déléguée Générale du Québec en France.

L'occasion de récompenser 6 lauréats dans les catégories suivantes : PME, Grand groupe, Startup, Réussite canadienne en France, Meilleure collaboration franco-canadienne, RSE.



[Revoir ce grand rendez-vous virtuel transatlantique](#)

Australie

French-ANZ Business Days

La CCIF Asutralie a organisé les French-ANZ Business Days du 10 au 13 novembre 2020 : 4 jours de rencontres, 1 200 participants, 120 intervenants, 91 entreprises, 60 rendez-vous : conférences, live Q&A, keynote addresses, stands virtuels, interviews, soirée de networking, visites de sites, atelier RH...

French-ANZ Business Days November 10th to November 13th 2020



Coopération inter CCI FI

Partenariat entre 11 CCI FI en Afrique et Moyen-Orient et le groupe Mazars

En novembre 2020, pas moins de 11 CCI FI de la région Afrique/Moyen-Orient se sont réunies afin de présenter le thème « International Tax & Transfer Pricing » lors d'une conférence régionale en partenariat avec Mazars.

Le sujet des taxes internationales a d'abord été traité d'un point de vue régional avant de proposer à l'auditoire une mise à jour sur les prix de transfert via des sessions par pays. Pays associés à l'évènement : Afrique du Sud, Botswana, Egypte, Ghana, Kenya, Mozambique, Nigeria, Tanzanie, Abu Dhabi, Dubaï et Qatar.



Argentine

Viví Francia 2020, la 12ème Semaine française en Argentine



« Viví Francia » est la manifestation le plus importante de la CCIF Argentine. Pendant une semaine l'évènement propose de nombreuses activités : visites guidées de l'Ambassade de France, de musées, du « Marché », qui met à l'honneur la gastronomie française ; concerts de musique française ; festivals de cinéma et théâtre.

Le principe est de proposer au public argentin de vivre une expérience de la culture française, tout en mettant en avant l'importance des liens franco-argentins.

▶ [Pour en savoir plus | Accédez aux replays](#)

En 2020, la CCIF Argentine a décidé d'organiser la Semaine Française en format virtuel ce qui a permis la participation d'un public plus large issu de différentes régions d'Argentine et même de France. Les nouveautés de cette édition : des cours de français en ligne, des films et concerts de musique française en streaming, des visites guidées virtuelles, la traditionnelle « ruta gourmet », le Forum d'entreprises et la remise de prix dédié au développement durable.

COLLABORATION ENTRE CCI FI ÉTATS-UNIS / CANADA

Une collaboration entre les CCI FI de Chicago, Minnesota, Ohio, Michigan et Canada-Montréal.

FAIM 2020 (French American Innovation Midwest) est une initiative collaborative des chambres de commerce françaises, des universités, et des centres de recherche du Midwest.

L'objectif de l'évènement est de mettre en avant les partenariats franco-américains dans la science, la technologie et l'innovation.

L'édition de 2020 a rassemblé des médecins et des chercheurs des deux côtés de l'Atlantique qui ont échangé sur le sujet de la médecine virtuelle et l'impact des innovations digitales sur le secteur de la santé.



FALL 2020

CHICAGO - CINCINNATI - CLEVELAND - DETROIT
INDIANAPOLIS - KANSAS CITY - MADISON
MILWAUKEE - MINNEAPOLIS

EVÈNEMENTS

République tchèque

Situation actuelle sur le marché tchèque

Lancement d'une série de webinaires intitulée « Situation actuelle sur le marché tchèque ».

Pour pouvoir renouer le dialogue avec ses clients, les informer sur la situation en République tchèque (état du marché, réouverture possible...) mais aussi garder le lien avec ses membres, la CCIF République tchèque a lancé un webinaire dédié intitulé « Situation actuelle sur le marché tchèque ».

Ce webinaire mensuel est également accessible en replay sur YouTube. Il informe sur la situation sanitaire, les tendances économiques et les secteurs porteurs en République tchèque, le tout en 30 minutes, en français et gratuitement.

Chaque rencontre est animée par des représentants de l'équipe LeBooster. La chambre a ainsi organisé 11 éditions auxquelles ont participé 362 personnes, dont 200 participants uniques. Ce format répond parfaitement aux attentes des Français travaillant sur place et les entrepreneurs de France qui ont besoin d'avoir une information rapide, résumée et qualifiée de la situation économique. Ce format de rencontre confirme la légitimité de la CCI FI en tant qu'expert économique local.



Irlande

Ireland France Business Awards

Les Ireland France Business Awards 2020 devaient initialement avoir lieu à Dublin, mais en raison de la situation sanitaire, c'est une célébration 100% virtuelle à laquelle les participants ont pu assister.

Cette remise de prix a distingué des entreprises dans 3 catégories :

- La meilleure entreprise française en Irlande : Groupe Adéquat
- La meilleure entreprise irlandaise en France : Kingspan
- Prix spécial du jury pour une entreprise franco-irlandaise : Rising Start - Co-Assist.

Plus de 110 participants ont assisté à la remise des prix virtuels, dont plusieurs invités de renom : le ministre d'État irlandais Robert Troy TD, Patricia O'Brien Ambassadeur d'Irlande en France et Vincent Guérend Ambassadeur de France en Irlande.



Le Bridge Milan : Première édition 2020

Le Bridge Milan facilite le dialogue entre startups et grands groupes

La CCI France Italie a organisé le 12 novembre Le Bridge : une demi-journée de rencontre BtoB entre startups et grandes entreprises. Les rdv BtoB ont été précédés par une table ronde en présentiel qui s'est tenue dans les bureaux de la Chambre.

L'objectif du Bridge : soutenir et accompagner le changement en favorisant les synergies entre deux réalités différentes, mais complémentaires. 24 grandes entreprises ont répondu favorablement à l'appel pour rencontrer 92 startups

françaises et italiennes. Au total, 215 rdv en streaming ont été générés suite à un minutieux matching réalisé par la Chambre. Face à un tel succès, une deuxième session a été organisée quelques jours plus tard, le 23 novembre.

« L'événement est le résultat du développement de l'un des quatre clubs de la Chambre, le club startup, mais aussi le fruit de notre travail dans l'écosystème startup », explique Cécile BOURLAND, Administrateur Délégué de la CCI FI.

SERVICES

Chicago Learning Expedition

À Chicago aussi, certains des services de la chambre ont été réadaptés et repensés pour être disponibles en virtuel. C'est notamment le cas du service de Learning Expedition qui propose aux grandes entreprises françaises, PMEs, écoles de commerce et autres délégations de venir découvrir l'environnement dynamique de la région à travers un programme de visites d'entreprises sur mesure. Étant donné la situation sanitaire globale et les restrictions sur les déplacements transatlantiques, la chambre organise désormais ces Learning Expeditions en format virtuel sur une journée ou deux.



Chine MyWebinar, un service d'événements en ligne

La CCIF Chine a lancé dès mars un service destiné à accompagner les entreprises dans l'organisation de leurs conférences en ligne. Elle propose également de faire la promotion de ces événements via son réseau et ses supports de communication. La chambre disposait en effet depuis 2 ans déjà et ce, dans ses 3 bureaux, d'un système audio et vidéo professionnel permettant l'organisation d'événements à distance. Une expertise idéale au moment où l'activité événementiel en présentiel a été très fortement impactée.

Italie

Business Center et domiciliation V.I.E : LeBooster

Jeudi 6 février 2020, la CCIF Italie a inauguré son nouveau centre d'affaires LeBooster, en présence de Christian MASSET, Ambassadeur de France en Italie.

« La Chambre de commerce est une grande dame, née en 1885, mais elle est aujourd'hui plus forte, plus dynamique, plus jeune que jamais. Et LeBooster est le témoin de cette nouvelle ère, de ce nouveau départ de la CCI ».

C'est ainsi que Christian MASSET a introduit l'inauguration du Booster, situé stratégiquement en plein cœur de Milan. Plus qu'un simple espace de coworking, il est doté d'un vaste open-space et de bureaux privés, c'est le lieu idéal pour les PME et startups françaises qui se développent en Italie, mais aussi pour les entreprises italiennes qui souhaitent se rapprocher du marché français. L'environnement stratégique permet en effet d'offrir aux entreprises et aux professionnels les services de soutien nécessaires. Un lieu qui contribue à la création de valeurs pour l'écosystème France Italie.



Japon L'année de la digitalisation

L'année 2020 aura été l'année de la digitalisation pour l'ensemble du réseau. C'est dans cette lignée que la CCIF Japon a pu adapter son offre de services :

- Approche sectorielle : 9 webinaires sectoriels ont été proposés aux entreprises françaises au 1er semestre
- + de 50% des offres de services Business Development ont été converties en format online
- 100% des rdv d'affaires ont été organisés en distanciel / virtuel entre les entreprises françaises et les prospects japonais dès mars 2020
- Le site internet Business Development de la chambre a été entièrement refondu.

Allemagne Service de mise en place du chômage partiel

Dès le mois d'avril, la CCIF Allemagne a proposé un service d'assistance à mise en place du chômage partiel.

Dans un premier temps la proposition s'est adressée aux 150 clients en gestion salariale de la CCI FI, puis le service a été promu lors d'un webinar dédié.

La prestation comprend plusieurs étapes :

- Une étude de la situation avec un avis formulé par des experts de la chambre
- La mise à disposition des formulaires vierges en allemand avec une traduction en français, la transmission d'un modèle de lettre d'information et de recueil de consentement
- Les déclarations sont complétées en allemand sur la base des indications fournies par l'entreprise en français
- La traduction des documents.

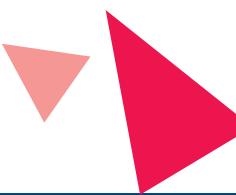
GESTION / VALORISATION DES MEMBRES

Espace privé pour les membres

En 2020, la digitalisation de la relation avec les membres est devenue encore plus essentielle. L'espace membre représente désormais un élément central des activités des chambres !

Ainsi, grâce à la mise en place de l'espace privé les membres peuvent dorénavant :

- S'inscrire en ligne aux évènements de la chambre
- Payer en ligne leur participation aux évènements
- Mettre à jour leurs coordonnées
- Entrer en relation avec les membres de la chambre mais aussi avec ceux des autres CCI FI !
- Accéder aux Priviléges monde
- Accéder à des contenus « premium ».



The screenshot shows the homepage of the COVID-19 Collaborative Platform. The header reads "COVID-19 COLLABORATIVE PLATFORM". Below the header, there is a large image of a 3D model of a building. The main text area says "Welcome to the COVID-19 Collaborative Platform. COVID-19 Collaborative Platform aims to help the business community in finding solutions for their needs, and for companies to offer their services. Our platform allows users to search and provide a business matching service operated by the French Chamber Team. Find out more about the platform." It also includes a note about the service being a temporary solution and a promotional offer regarding COVID-19 circumstances.

Singapour

Plateforme collaborative pour les membres

Le principe de cette plateforme, développée par la CCIF Singapour, est d'aider ses membres à trouver des réponses à leurs besoins ou de mettre en valeur certains membres proposant des solutions adaptées dans le contexte de crise actuelle. Ce système de plateforme collaborative a également été mis en place par d'autres CCI FI durant la période de la crise.

The screenshot shows the homepage of the "Visite d'entreprise" (Virtual Factory Visit) website. The header reads "VISITE D'ENTREPRISE NÁVŠTĚVA PODNIKU". Below the header, there is a large image of a man in a suit standing in a factory. The text area includes the logo of the Chamber of Commerce Prague-Brno-Ústí nad Labem and the text "LeBooster".

République tchèque

Visites virtuelles d'entreprise

Afin de mettre en lumière le savoir-faire de certaines entreprises françaises implantées localement et qui font des affaires en République tchèque, la Chambre a organisé des visites virtuelles. Ces courtes vidéos proposent des interviews de dirigeants qui présentent leurs produits, leur organisation ainsi que leurs outils de production. Des plans présentant en détail l'usine ponctuent la vidéo, qui est entièrement traduite en tchèque. La démarche est très appréciée par le dirigeant et a pu générer de nombreuses vues sur les réseaux sociaux.

The screenshot shows the homepage of the "The Fine Selection by CCI France Japon" e-catalogue. It features a QR code and a small image of a gift box. The main page includes the text "Qui Visite Japan" and "The Fine Selection".

Japon

Lancement d'un e-catalogue

La CCIF Japon a publié pendant l'été 2020 son 1er catalogue 100% en ligne, dans la lignée de son catalogue corporate gift Okurimono. Baptisé « The Fine Selection by CCI France Japon », le catalogue regroupe une sélection d'offres et de produits de marques françaises et japonaises, membres de la Chambre. Largement diffusé au sein de notre communauté, il fait également l'objet de campagnes promotionnelles saisonnières (emailing, post sur les réseaux sociaux, etc.).



Enquête impact Covid-19

La grande majorité des chambres du réseau a souhaité évaluer l'impact de la crise Covid-19 sur son écosystème local.

Des enquêtes ont ainsi été menées auprès des membres afin de connaître l'état du marché local et obtenir une photographie économique du pays à l'instant T.



Dossier Covid-19

Afin de faciliter l'accès aux informations liées à la crise Covid-19, de nombreuses CCI FI ont mis en place des espaces dédiés sur leurs sites internet. Y sont publiés des informations sur la situation sanitaire et économique du pays, les mesures gouvernementales, les aides disponibles pour les PME, des articles juridiques, mais également à des articles dédiés aux actions des membres pour leur donner de la visibilité.



Contact rapproché

Des actions de suivi personnalisé ont également été mis en place par la plupart des chambres de notre réseau. Ces prises de contact se sont matérialisées par un renforcement des appels « one by one » et l'organisation de rendez-vous avec les membres.

Dans certains cas, des « soirées nouveaux membres » en format hybride ont également pu être proposées.

ACTIONS SOLIDAIRES



46 CCI FI
ont mis en place des
actions d'entraide,
solidaires ou sociales
en 2020

SERVICE DE « HOTLINE »

PORUGAL

La CCIF Portugal a lancé en avril une Hotline à destination de la communauté francophone pour répondre à toutes les questions et orienter vers les bons interlocuteurs.

Initiative mise en place en partenariat avec un centre d'appels qui gère les appels entrants, prend les questions et les répartit en fonction des thèmes entre un cabinet d'avocats, une société RH et la CCI FI.

RUSSIE

La CCIF Russie a également lancé une hotline spéciale pour les questions administratives liées à l'épidémie de Covid-19.

► hotline@ccifr.ru

POLOGNE

La CCIF Pologne a, elle aussi, mis en place un service de support téléphonique virtuel gratuit en lien avec l'épidémie Covid-19.

Ce programme de hotline s'adresse aux représentants d'entreprises qui ont notamment des questions liées à la mise en œuvre des lois du « Bouclier anti-crise ». Ce service permet d'obtenir une assistance spécifique en lien avec des questions juridiques, financières ou liées au droit du travail...

Nouvelle-Zélande

Solidarité en Nouvelle-Zélande

La CCIF Nouvelle-Zélande s'est associée à SOS Business pour soutenir les PME durant la crise. SOS Business permet aux commerçants de vendre leurs produits au grand public par le biais de coupons ou vouchers, payés instantanément puis utilisés au cours des mois suivants l'achat.

Cela a permis aux commerçants de générer du revenu à court terme. La CCI FI a ajouté 20% à la valeur de chaque coupon vendu à ses entreprises membres.

► [En savoir plus](#)



Qatar

Soutien aux entrepreneurs français

La CCIF Qatar a mis en place un dispositif de soutien de tous les entrepreneurs français y compris les « non-membres » de la chambre. Il s'agissait principalement d'informations transmises par mail et téléphone afin de présenter notamment les dispositifs de soutien de l'État qatarien et de l'État français, ainsi qu'un système d'aide pour les renouvellements de visas. Sans la CCI FI, ces entreprises n'auraient eu accès à aucun soutien ou contact avec les autorités françaises.

Chili

Soutien aux micro-entreprises

La CCIF Chili a soutenu la communauté des micro-entreprises et commerces de proximité touchés par la crise en partenariat avec la Chambre Nationale de Commerce Chilienne (CNC). Ce programme s'est matérialisé en 3 actions essentielles :

- Proposer des formations en e-learning pour permettre à ces petits entrepreneurs de se développer dans le commerce électronique et la vente en ligne
- Participer à un projet de marketplace pour permettre aux commerces de proximité ou entreprises du tourisme à de rebondir online
- Contribuer à des dons en nature pour leur permettre de travailler et vendre des produits et services : ordinateurs, gel, masques, importations de produits...

Chicago

Entraide des entrepreneurs dans le Midwest

La CCIF Chicago a mis en place un système d'entraide pour favoriser le partage d'informations et d'expériences et de formuler des suggestions pratiques entre entrepreneurs français. À travers la création d'un site internet et un d'un groupe Facebook, le premier objectif est d'inciter la communauté française à acheter les produits ou services des entrepreneurs français/es ayant leur activité dans le Midwest.

Le deuxième objectif est d'offrir un soutien moral en écoutant celles et ceux qui font face à l'isolement, en déterminant des réponses simples et pratiques et en facilitant les échanges d'expérience entre ces entrepreneurs et coordonnant les soutiens mutuels entre les entrepreneurs français du Midwest.

TEAM FRANCE EXPORT ET LE PLAN DE RELANCE EXPORT

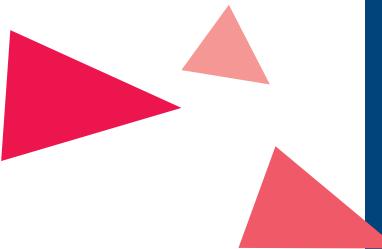


6 CSP
Concession de Service Public

3 MPS
Marché Public de Service

Faire face à la crise et relancer les exportations

Dans le cadre du Plan France Relance, le gouvernement intègre au cœur de son dispositif une aide publique pour les entreprises françaises souhaitant développer leurs activités à l'export. Plusieurs mesures concrètes ont été élaborées afin de répondre de façon pragmatique aux besoins des entreprises, notamment l'aide directe du Chèque Relance Export, le renforcement de l'assurance prospection ou encore le Chèque Relance V.I.E...



LE CHÈQUE RELANCE EXPORT (CRE)



Toutes les TPE, PME et ETI françaises, oeuvrant dans tous les secteurs d'activité (excepté le négoce) sont éligibles au CRE. Ce dispositif de soutien couvre plusieurs étapes de leur développement international : de la préparation en France jusqu'à la prospection sur les marchés cibles, les prestations couvertes par le Chèque Relance Export sont nombreuses.

Les prestations couvertes

- Prestation de communication
- Prestation collective de prospection – rdv professionnels
- Participation à un Pavillon France sur salon à l'étranger
- Prestation de prospection individuelle
- Audit et diagnostic export
- Structuration de la stratégie export
- Priorisation des marchés et études

LES CONCESSIONS DE SERVICES PUBLICS ET LES MARCHÉS PUBLICS DE SERVICE

En 2020, les CSP ont pris en charge 306 demandes émanant de PME et ETI françaises sur 429 leads transmis par la TFE.

Les 3 CCI FI œuvrant dans le cadre d'un contrat de marché public de services ont traité 73 demandes sur les 213 adressées par la TFE.

Dans ce cadre, ce sont en tout 447 entreprises françaises qui auront bénéficié d'un accompagnement sur mesure.

RÉFÉRENCEMENT

Depuis mi 2019, date de début des référencements, 163 leads (recommandations) ont été transmis aux établissements référencés sur les prestations d'amorçage et 261 sur les prestations d'ancrage. 134 entreprises françaises ont été conseillées et accompagnées par le réseau dans ce cadre.

21 CCI FI référencées sur les métiers d'amorçage dans 31 pays

41 CCI FI référencées sur les métiers d'ancrage dans 47 pays

Le réseau des CCI FI est l'un des mieux implanté dans l'écosystème TFE.

V.I.E MUTUALISÉ / COMMERCIAL À TEMPS PARTAGÉ

3 PACKS V.I.E

Très souvent impliqué dans l'accueil des V.I.E, le réseau des CCI FI représente un outil indispensable pour la réussite de leur mission. Aussi, pour mieux répondre aux besoins des entreprises et gagner en lisibilité, notre offre a été réorganisée autour de 3 Packs.

Ce travail a été réalisé grâce à une réflexion commune menée avec plusieurs CCI FI (Malaisie, Belgique, Madrid, Dubaï, Japon).

Pack Hébergement

#1

Accessible et facile à mettre en œuvre, la solution Pack Hébergement comprend la domiciliation du V.I.E dans l'un de nos business centers LeBooster, ainsi que le soutien par nos équipes lors de son installation dans le pays d'accueil.

Pack Support commercial

#2

Appui technique, soutien, conseil dans toutes les démarches de prospection commerciale du V.I.E.

Pack V.I.E mutualisé

#3

CCI France International et Business France ont signé une convention permettant à notre réseau de proposer aux entreprises de partager le coût et le temps de travail du V.I.E.

Chèque relance V.I.E

En 2021, dans le cadre du plan #FranceRelance, le gouvernement met en place une aide spécifique aux entreprises pour faire face à la crise et relancer les exportations. Le Chèque relance V.I.E permet aux entreprises françaises de bénéficier d'une aide pour recruter un jeune talent en Volontariat International. D'un montant de 5 000 €, cette aide est dédiée aux PME et ETI françaises dans le cadre de leur internationalisation, ainsi qu'aux grandes entreprises mobilisant en V.I.E de jeunes talents de formation courte ou issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Cette mesure s'ajoute à l'action des régions en soutien au V.I.E.



Commercial à temps partagé



Externalisez votre force de vente à l'étranger ! La crise Covid-19 et ses restrictions, en particulier celles relatives à notre capacité de nous déplacer à l'étranger, aura eu pour effet de renforcer l'intérêt des entreprises françaises pour cette solution facile et rapide à mettre en oeuvre.

Le commercial à temps partagé permet de renforcer son activité commerciale avec des moyens allégés. Notre réseau met à disposition des professionnels à haut niveau d'expertise qui auront pour principale mission de développer votre portefeuille clients.

Objectifs de cette prestation :

- 1 : Disposer rapidement d'un commercial basé localement
- 2 : Fidéliser et établir une relation durable avec vos futurs clients.

L'OFFRE DE FORMATION

En 2020, 27 CCI FI proposent une gamme de formation variée, allant du module court dispensé en quelques heures aux formations diplômantes s'étalant sur plusieurs semaines. Les programmes dispensés couvrent les métiers liés au management, à la communication, au marketing digital, à la gestion des ressources humaines, aux techniques de vente ou encore au français des affaires.

Cette offre de formation est parfois proposée en partenariat avec des partenaires spécialisés.

Avant la crise Covid-19, ce sont près de 4 000 personnes, issues de 1 300 entreprises qui avaient bénéficié de ce dispositif de formation.

PARTENARIATS

Grâce à leur connaissance précise de leur marché et leur capacité à anticiper les attentes de leurs membres et à s'adapter à leurs besoins, les CCI FI représentent de véritable relais de croissance pour de nombreux établissements français de l'enseignement supérieur ayant un intérêt à se déployer à l'international.

C'est dans ce cadre, que des échanges ont été organisés avec quelques partenaires : avec la CCI Paris Ile-de-France sur le sujet de l'apprentissage du français des affaires et l'ESCP Business School qui dispose d'une offre digitalisée très variée et transposable facilement à l'étranger.



4 000
personnes formées

27 CCI FI
proposent une offre de formation

JAPON



ETATS-UNIS HOUSTON/TEXAS

MAKE THE DIFFERENCE WITH FRENCH LANGUAGE
French lessons tailored for business use
Communicate efficiently with francophone colleagues and clients
Develop cultural sensitivity, international awareness and global mindset
Gain fluency and be able to have business discussions in French
Add an asset to your professional skill set with
Add an official certification to your resume
Why learning French?
French is the third most requested language on the American labor market.
Nearly 200K job offers published in the USA were looking for candidates proficient in French. French is second most requested foreign employer in Texas
In 2019 French was in the top 10 languages with the greatest demand among US employers

TAILOR-MADE AND RESULT-ORIENTED PROGRAM
Within the first months, you will be able to:
Oral Communications
Introduce yourself and others, ask questions, connect information, lead a simple conversation, present a product
Written Communications
Write a short text, communicate by email and text message, fill in a document
Business French Vocabulary
Learn specific words and sentences that can be easily used in a professional context

La CCIF Japon a développé ces dernières années un large éventail de formations destinées à ses membres. Son offre comprend des modules spécifiques, se déroulant sur une journée et couvrant des thèmes dédiés à la gestion des ressources humaines ou au management d'entreprise : « How to manage Millennials and GenZ » ; « How to work efficiency with Japanese colleagues » ; « Become a leader who moves team forward ».

La CCIF Japon a par ailleurs développé un partenariat avec l'ESSEC et dispense des formations certifiantes à destination des managers et team leaders grâce à un programme composé de 5 modules de formation dédiés au management et à la gestion des organisations.

▶ [En savoir plus](#)

Après avoir participé au webinaire de présentation du français des affaires proposé par la CCI Paris Ile-de-France, la CCIF Houston a réussi en quelques semaines à monter une offre spécifique pour ses membres ayant la volonté d'accompagner leurs salariés dans l'apprentissage du français des affaires. Cette mise en route rapide a été possible grâce à la collaboration d'un professeur certifié jouissant d'une expérience avérée dans ce domaine.

▶ [En savoir plus](#)

LE MENTORAT D'ENTREPRISE



Un récent recensement a permis d'identifier une trentaine de CCI FI proposant un programme de mentorat d'entreprises. Une dizaine d'entre elles s'inscrivent dans le cadre de **Duo mentoring**, programme de mentorat suivant une méthodologie précise, proposé par CCI France International et inspiré de la CCIF Singapour, qui poursuit cette action avec succès depuis de nombreuses années. Duo Mentoring est porté par les CCI FI et soutenu par le réseau des Conseillers du Commerce Extérieur qui fournissent une grande partie des mentors participant à ce programme, ce qui correspond aussi à une de leurs principales missions définies par les pouvoirs publics français.

L'objectif principal de ce programme est d'offrir à de jeunes entreprises / entrepreneurs, basées à l'étranger et ayant un lien avec la France, une plateforme permettant de jouer sur les synergies et les partages d'expertises.. Ce programme offre également la possibilité de créer les bases d'une entraide et permet à des entreprises de se renforcer sur un marché donné.

30 CCI FI
proposent
un programme
de mentorat

10 CCI FI
offrent le
programme Duo
Mentoring



Singapour

Le programme « Duo Mentoring » est une initiative commune de la CCIF Singapour et des Conseillers du Commerce Extérieur, lancée en 2015. Depuis 2015, plus de 60 duos Mentor-Mentoré ont suivi ce programme.

La chambre a lancé récemment le « laser mentoring » : une version accélérée du programme Duo Mentoring ! Conçu comme une réunion de 30 minutes chaque semaine ou de 60 minutes toutes les 2 semaines pour une durée maximale de 2 mois, il permet une approche progressive et pragmatique dédiée à un défi spécifique ou à court/moyen terme axé sur les ventes, le développement commercial, la finance, le juridique... Ouvert aux startups, entrepreneurs ou représentants de PME à tous les stades de développement.

▶ [En savoir plus](#)

Lancement en 2020 Afrique du Sud et USA-Atlanta

La CCIF Afrique du Sud (FSACCI) a lancé le 20 janvier 2020 son programme de mentorat Duo Mentoring en partenariat avec le Comité des CCEF à Johannesburg. Pour ce lancement, 4 « couples » de mentors-mentorés avaient pu être initiés. Parmi les mentors des représentants de Leroy Merlin, Sanofi, Safran et Engie pour accompagner et faire bénéficier les mentorés de leur expérience.

▶ [En savoir plus](#)

La CCIF Atlanta a également lancé son programme de mentorat. Ce programme a pour vocation de permettre aux mentorés qui cherchent à démarrer ou à développer leur entreprise dans le Sud-Est des États-Unis de travailler en binôme avec un membre local des CCEF : un chef d'entreprise établi ou un cadre supérieur ayant une connaissance approfondie des États-Unis et plus particulièrement du marché du Sud-Est.

▶ [En savoir plus](#)

LES CCI FI ET LA RSE



CCI France International s'engage contre la pollution plastique aux côtés de The SeaCleaners

Chaque seconde, à travers le monde, 285 kilos de plastique viennent se déverser dans les océans. Plus de 8 millions de tonnes de plastique se retrouvent ainsi dans l'environnement marin chaque année, causant des ravages irréversibles sur la vie aquatique, la pêche, le tourisme et les écosystèmes marins. Selon l'ONU, si rien n'est fait, il y aura, en 2050, plus de produits plastiques dans les océans que de poissons.

Parce que les entreprises et les communautés d'affaires ont un rôle important à jouer pour inverser cette tendance et résister au désastre mondial qui s'annonce, le réseau CCI France International a choisi de soutenir l'association d'intérêt général The SeaCleaners, qui lutte pour la préservation des océans contre la pollution plastique.

Créée en 2016 par le navigateur et explorateur franco-suisse Yvan BOURGNON, The SeaCleaners agit contre la pollution plastique, en mer comme à terre, à travers des missions correctives et préventives.

« La pollution plastique n'a pas de frontières, ses conséquences sont cataclysmiques sur les plans écologiques, sanitaires et économiques : notre engagement à lutter sur tous les fronts doit être mondial. Et les entreprises doivent être aux avant-postes ! Qui mieux que le réseau CCI FI pour porter le combat, aux côtés de The SeaCleaners ? » Renaud BENTÉGEAT, Président de CCI France International.



+1 FOIS LE TOUR DE LA TERRE

DÉJÀ 48 000 KMS PARCOURUS
30 000 KMS À VÉLO ET 18 000 KMS EN COURSE

CCI FRANÇAISE AU CANADA Air Liquide Blakes Challenge CCI partner Squadeeasy

Canada Challenge RSE

La CCIF Canada a lancé en juin 2020 un « challenge RSE » : une action RSE clé en main pour les membres de la CCI FI. Le challenge a duré 1 mois et a permis aux entreprises d'engager leurs équipes dans un contexte de confinement-déconfinement progressif.

En partenariat avec Squadeeasy, ce défi offre une solution idéale pour conserver la cohésion et l'engagement des équipes, tout en restant connecté à bonne distance.

Le principe : conserver le bien-être et la santé mentale des collaborateurs via une activité physique (marche, course à pied et vélo), ou ludique (quiz) et accumuler des points pour votre équipe !

L'édition 2021 a commencé le 1er juin !

18 Comités RSE



Comités RSE dans les CCI FI

Sur plus de 500 comités recensés dans l'ensemble de notre réseau, 18 sont consacrés à la RSE.

Ces comités existent notamment dans l'ensemble de ces pays : Argentine, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Espagne, États-Unis, Italie, Inde, Maurice, Pologne, Roumanie, Russie, Serbie, Suède et Thaïlande !

Quels sont les objectifs de ces comités ?

- Créer un lieu de discussion et de réflexion pour les entreprises membres des CCI FI autour du thème de la RSE
- Élaborer ponctuellement des guides des bonnes pratiques afin d'aider les entreprises associées à mettre en œuvre les principes de la RSE
- Fournir des informations sur les dernières tendances en matière de RSE.



La RSE en pratique

Baromètre de la CCI France Pologne

C'est la cinquième fois que la CCIF Pologne mène une enquête sur l'implication des entreprises dans le domaine de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). L'enquête de 2020 a été enrichie par quelques questions concernant l'impact de la pandémie Covid-19 sur les activités menées par les entreprises dans le domaine de la RSE. Comme les années précédentes, la chambre s'est interrogée sur les raisons de l'implication des entreprises dans les activités de RSE, les avantages, les méthodes du reporting, l'organisation et le financement des projets, ou encore les domaines dans lesquels les entreprises sont les plus actives. L'édition 2020 a pu recueillir les retours de plus de 75 entreprises, dont 38 % étaient des entreprises à capitaux français et 62 % étaient des sociétés polonaises.

Depuis la première édition de l'enquête, le baromètre relève que le domaine de la RSE a connu une certaine professionnalisation. Aujourd'hui, près de 20 % des entreprises ont des départements consacrés à la responsabilité sociale des entreprises, alors qu'il y a cinq ans, elles étaient 10 % environ. De même, les dépenses consacrées aux activités de RSE ont légèrement augmenté.

Les résultats d'une enquête menée en parallèle par Havas Media Group auprès de 1095 Polonais sont intégrés au baromètre. Ils montrent le niveau de sensibilisation des consommateurs et les attitudes des entreprises et des marques à l'égard de l'engagement social.



STARTUPS ET FRENCH TECH

Dans les quelques 45 destinations concernées, il y a bien souvent une CCI FI derrière une communauté French Tech. Notre réseau a en effet fortement appuyé ces initiatives, les soutient au quotidien et en est parfois même à l'origine.

Cette implication de notre réseau sur ce sujet va de soi, puisque nos organisations ont vocation à réunir et à aider toutes les entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs d'activités.

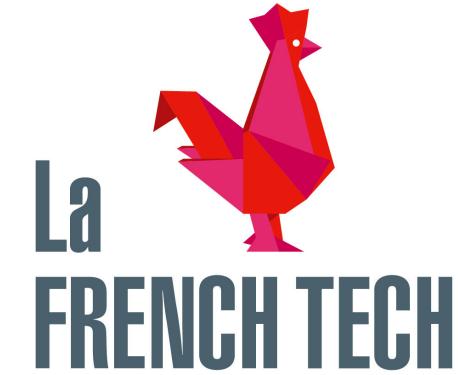
À titre d'exemple, nous mettons en avant dans ce rapport d'activité deux très intéressantes initiatives. Une menée au Mexique à l'initiative de la chambre, associant la French Tech et Bpifrance, autour du « Programme d'accélération Oui start ». L'autre est l'opération « LeBridge », initiée en Grande-Bretagne, réunissant startups et grands groupes, et qui a déjà connu plus d'une vingtaine de déclinaisons dans notre réseau sur les deux dernières années.



Aux côtés des startups

Les CCI FI ont développé ces dernières années de nombreuses actions à destination des startups et des entreprises de la Tech :

- Crédit d'une catégorie de membres adaptée (cotisation spéciale startup ou TPE)
- Animation de comités sur le thème « Tech », petites et moyennes entreprises
- Organisation d'évènements de mises en contacts startups-grands groupes : LeBridge dans plusieurs pays, ASEAN Startups Summit à Singapour...
- Mise en œuvre de programmes d'accompagnement dédiés : assistance à l'élaboration du Business plan, formations au pitch, mise en contact avec des business angels...
- Intégration d'une catégorie startups dans le cadre des Trophées
- Insertion de cette catégorie d'entreprise dans les programmes de mentorat, en particulier avec le dispositif « Duo Mentoring » soutenu par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.



Mexique

Programme Oui Start

Se positionner en tant qu'accélérateur de développement pour les startups

Le programme Oui Start a pour objectif de sélectionner et d'accélérer les meilleures startups et scaleups de l'écosystème entrepreneur franco-mexicain. Ce programme consiste à identifier et sélectionner 9 startups/scaleups franco-mexicaines innovantes et à les accompagner afin d'optimiser leur développement et leur croissance.

Cette initiative, créée par la CCIF Mexique et la French Tech México, a lancé sa première édition le 30 juin 2020 et est soutenu par deux sponsors financiers, Bpifrance et Edenred, mais également par les principales institutions françaises locales : l'Ambassade de France au Mexique, le Service Économique Régional et les Conseillers du Commerce Extérieur de la France. Il s'agit du premier programme d'accélération franco-mexicain pour soutenir les startups dans leur développement.

Parmi les secteurs d'activité représentés dans le programme, on retrouve la santé, le retail, l'éducation et la fintech. Grâce à ce programme la CCIF Mexique et la French Tech México ont su se positionner en tant qu'acteurs clés de promotion des startups sur le marché mexicain.

▶ [En savoir plus](#)

59 STARTUPS

ont répondu à l'appel
à candidature

64%

des entrepreneurs qui ont
candidaté sont français

12

mentors CCEF ont été
associés au programme



La marque LeBridge

Des événements B2B dédiés à la mise en relation des startups et grandes entreprises ! Généralement organisé sur une durée d'une journée, ces événements sont construits autour de conférences, ateliers, échanges d'idées, networking...

L'innovation et les nouvelles technologies sont au cœur des discussions. Les événements LeBridge connectent ainsi des grandes entreprises avec des startups innovantes !

Ce programme est à ce jour disponible dans plusieurs pays : Canada, Grande-Bretagne, Italie, Suisse, Roumanie.

▶ [En savoir plus](#)

LES PROJETS 2021

Notre principal objectif pour 2021 est celui de poursuivre et de renforcer notre ancrage dans nos communautés d'affaires franco-locales, en essayant de rassembler le plus grand nombre d'acteurs. Pour ce faire, d'importants investissements seront menés par CCI France International dans le domaine du digital.

L'idée est bien entendu d'améliorer les services aux membres et surtout de favoriser les échanges entre eux, sans se limiter à leur pays d'implantation ou à la France. Lorsque l'on est membre d'une CCI FI, on doit pouvoir être connecté à l'ensemble de la communauté, quelle que soit la localisation de chacun. Ce qui relie toutes ces entreprises, d'origine française ou locale, c'est l'intérêt et l'affinité qu'elles ont développés avec la France. Pendant la période Covid-19, les membres sont restés dans l'ensemble fidèles à leur CCI FI. Nous devons mobiliser tous les efforts pour les servir au mieux et pour créer un environnement d'affaire favorable à la génération d'opportunités.

Tous ces efforts iront aussi bien entendu dans sens d'un accroissement de la visibilité du réseau !

2021

Le réseau
CCI France International
mobilisé sur 4 chantiers
principaux



Mobiliser les gouvernances des CCI FI

Parmi les projets de 2021, CCI France International souhaite mobiliser davantage les gouvernances des CCI FI. L'objectif de cette démarche est triple :

1. Créer une dynamique collective et un fort sentiment d'appartenance au réseau
2. Mieux faire connaître les actions du réseau en interne
3. Mieux mobiliser les gouvernances sur les enjeux stratégiques de notre réseau.

Pour en assurer le déploiement en 2020, le projet revêt d'ores et déjà plusieurs aspects :

- La création d'un esprit club
- L'organisation d'un évènement interne : une convention annuelle et virtuelle des administrateurs
- La mise en place de « webinaires experts » 3 ou 4 fois par an
- La création de clubs thématiques permettant l'échange de bonnes pratiques entre administrateurs de CCI FI : adhésion membership, finance, services, startups...





Application mobile et Programme Priviléges

En 2021 et 2022, grâce à notre application CCIFI Connect, nous visons une forte dynamisation de notre Programme Priviléges en générant de nouveaux partenariats en France, en élargissant les champs d'activités couverts, en essayant de développer des partenariats mondiaux...

L'objectif visé est d'inciter plus de CCI FI à proposer des avantages dans le cadre du programme Priviléges notamment en les générant directement auprès de leurs membres.

▶ [En savoir plus](#)



Business Booster Forum Boostez vos affaires à l'international !

Lancé en juin 2020, la seconde édition du Business Booster Forum s'est tenue en mars 2021.

En 2020 l'évènement a pu réunir plus de 1 000 inscrits autour de 40 webinaires et générer plus de 160 rdv btob.

Cette initiative aura également connue des déclinaisons géographiques, en Europe notamment.

Des éditions en Amérique du Sud mais aussi en Asie devraient voir le jour dans les prochains mois, en 2021 ou 2022.

La version monde du forum a quoi qu'il en soit vocation à devenir le rendez-vous annuel de notre réseau !

▶ [En savoir plus](#)

Renforcement des marques du réseau au service des entreprises

Depuis plusieurs années émergent au sein du réseau des marques fortes dans le réseau CCI FI : Bonjour France, Duo Mentoring, Business Booster Forum, LeBridge, LeBooster.

Dans une volonté d'harmoniser l'action de nos chambres mais aussi de renforcer notre offre au service des entreprises le déploiement de ces marques s'intensifiera en 2021.

L'objectif est de mettre en valeur la richesse du réseau et ses nombreuses innovations. Cela s'inscrit dans la continuité du travail mené en 2020 sur notre marketing produit. D'autres marques seront mises en avant en 2021.

▶ [En savoir plus](#)





**CCI FRANCE
INTERNATIONAL**

CCI France International
8-10 rue Pierre Brossolette | 92300 Levallois Perret
www.ccifrance-international.org

Rapport d'activité 2020 CCI France International | Édité en juin 2021 |

Rédaction : CCI France International et les CCI FI | Maquette et mise en page : Anicia OESER et Marion SOMON PAYET

