



# DONNÉES CLÉS

## Principaux indicateurs

PIB : 577,4 milliards USD (PIB nominal 2024, Banque mondiale)

Taux de croissance : +4,7 % en 2024

Taux d'inflation : 6,3 % (2023)

Taux de chômage : 4,1 %

## Géographie

Superficie totale : 70 273 km<sup>2</sup>

Capitale : Dublin

Principales villes :

- Cork (~224 000 habitants dans la ville en 2022)
- Limerick (~102 000 habitants)
- Galway (~86 000 habitants)

## Démographie

Population totale : 5,38 millions d'habitants

Densité de population : 77 habitants / km<sup>2</sup>

Taux de natalité : 10 naissances pour 1 000 habitants

Espérance de vie : Environ 80 ans

## Données Générales

Langue officielle : Irlandais (gaélique) et anglais  
Devise nationale non officielle est "Erin go Bragh," soit « Irlande pour toujours »

Président : Catherine Connolly, Présidente de l'Irlande depuis le 11 novembre 2025

Monnaie : Euro (EUR, €)



## • Tendances de l'économie

---

Économie très ouverte et fortement intégrée aux échanges mondiaux, l'Irlande se distingue par le poids exceptionnel des multinationales — en particulier américaines — dans les secteurs pharmaceutique, médical (MedTech), numérique (ICT, logiciels, data) et financier. Le pays affiche l'un des PIB par habitant les plus élevés au monde, un indicateur toutefois fortement biaisé par les stratégies d'optimisation fiscale et par la localisation comptable des profits des grands groupes.

La croissance récente demeure solide, mais plus volatile, car étroitement liée aux cycles technologiques et aux décisions des multinationales. À l'inverse, l'économie domestique — construction, consommation, services locaux — évolue selon une trajectoire plus stable. L'Irlande bénéficie d'une main-d'œuvre jeune et qualifiée ainsi que d'un environnement très favorable aux entreprises, mais elle se heurte à plusieurs défis : tensions sur le marché du logement, coût de la vie élevé et dépendance marquée au contexte international, notamment vis-à-vis des États-Unis, de l'Union européenne, du cadre fiscal et du commerce mondial.

## • Échanges commerciaux avec la France

---

Les échanges entre l'Irlande et la France sont particulièrement dynamiques et se sont fortement intensifiés depuis le Brexit. En 2024, le commerce bilatéral — biens et services confondus — a approché les 50 milliards d'euros, faisant de la France le premier partenaire commercial de l'Irlande au sein de l'Union européenne et l'un de ses principaux partenaires mondiaux.

Les exportations irlandaises vers la France se composent principalement de produits pharmaceutiques (vaccins, médicaments), de produits chimiques, de biens numériques et de services ICT, ainsi que de services liés au transport aérien et de certains produits agroalimentaires. En sens inverse, l'Irlande importe de France des avions et du matériel de transport, des produits chimiques et pharmaceutiques, des produits agroalimentaires — notamment boissons, vins et spiritueux — ainsi qu'une large gamme de services (conseil, finance, assurance, numérique).

La France occupe également un rôle de premier plan en matière d'investissements. Près de 300 à 350 entreprises françaises sont implantées en Irlande, où elles génèrent plusieurs dizaines de milliers d'emplois. À l'inverse, la France figure parmi les principales destinations des investissements irlandais en Europe.

Environ **11 % des importations irlandaises** en 2024 proviennent de France, ce qui place la France au **1<sup>er</sup> rang des fournisseurs de l'UE** pour l'Irlande.

# • Secteurs Porteurs



## NUMÉRIQUE (IA, CYBER SECURITE...)

- Dublin est l'un des principaux hubs européens pour les GAFAM et de nombreuses scale-ups numériques : logiciels, SaaS, data, jeux vidéo, fintech...
- Opportunités pour les acteurs français en cybersécurité, IA appliquée, services cloud, ESN, mais aussi en conseil et formation IT.



## PHARMACEUTIQUE

- L'Irlande est un centre mondial de fabrication pour les pharmas, biotechs et dispositifs médicaux, avec de très forts volumes d'exportation vers l'UE et les États-Unis.
- Opportunités pour les entreprises françaises en ingénierie, sous-traitance, équipements de laboratoire, supply chain, qualité/réglementaire, et pour des partenariats R&D.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

- L'Irlande dispose d'un potentiel considérable en matière d'éolien offshore et développe plusieurs projets stratégiques avec la France, notamment l'interconnexion électrique Celtic Interconnector et des coopérations émergentes dans le domaine de l'hydrogène.
- Ce dynamisme crée de nombreuses opportunités pour les entreprises françaises, en particulier dans les énergies marines, les réseaux intelligents, les solutions de stockage, les services d'ingénierie ainsi que dans la finance verte.



## AGROALIMENTAIRE

- L'Irlande est un important exportateur de produits laitiers, de viande bovine et ovine, ainsi que de boissons alcoolisées (notamment whiskey et bière). Le secteur agroalimentaire connaît une montée en gamme marquée, axée sur la qualité, la traçabilité et la durabilité.
- Ce positionnement ouvre un marché porteur pour les solutions françaises en AgriTech, transformation agroalimentaire, ingrédients et emballages durables, ainsi que pour des partenariats dans la distribution et des stratégies de co-branding.



## TOURISME, CULTURE ET SERVICES AUX ENTREPRISES

L'Irlande mise fortement sur un modèle de tourisme durable ainsi que sur le développement de l'événementiel d'affaires, notamment dans les secteurs de la tech, du cinéma, du sport et de la culture.

Des villes comme Dublin, Cork ou Galway se positionnent comme destinations attractives pour les city breaks, séminaires, festivals et congrès. Cette dynamique ouvre des opportunités pour les acteurs français du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, des loisirs, de l'événementiel et de la mobilité.

## ● Conseils pour une entreprise

### Conseil 1 - S'appuyer sur les réseaux locaux franco-irlandais

Avant de se lancer, il est fortement recommandé de **rejoindre les réseaux existants** (CCI France Irlande, Business France, agences irlandaises type IDA/Enterprise Ireland) afin d'identifier partenaires, clients et prestataires fiables, et de comprendre les spécificités réglementaires et fiscales locales.

### Conseil 2 - Adapter son offre à un marché très concurrentiel et innovant

Le marché irlandais est **petit mais très sophistiqué**, avec une forte présence de **grands groupes internationaux**. Il faut donc privilégier une offre **différenciée**, innovante et à forte valeur ajoutée, plutôt qu'une stratégie uniquement basée sur le prix.

### Conseil 3 - Privilégier l'anglais professionnel et la réactivité

Même si beaucoup d'Irlandais parlent français, les affaires se font essentiellement en **anglais**. Un site, des supports marketing et un service client en anglais sont indispensables, ainsi qu'une **grande réactivité** dans les réponses (culture business anglo-saxonne).

### Conseil 4 - Anticiper les coûts (salaires, logement, bureaux) et la logistique

L'Irlande, en particulier Dublin, est un pays **coûteux** (salaires, loyers, coûts de vie). Il faut en tenir compte dans le business plan (rémunérations, politiques de mobilité, hébergement des V.I.E., etc.) et bien optimiser la **logistique** (flux via ports français, post-Brexit).

### Conseil 5 - Penser l'Irlande comme une plateforme vers les marchés anglophones

Considérer l'Irlande comme un marché à part entière, et ne pas confondre avec le UK. Néanmoins, l'implantation en Irlande peut servir de **tête de pont** pour développer des activités vers le **Royaume-Uni, l'Amérique du Nord et le monde anglophone**, grâce à la présence massive de sièges EMEA et à un environnement très tourné vers l'international.

## • La CCI France Pays

---

La CCI France Irlande (France Ireland Chamber of Commerce) est la chambre bilatérale réunissant plus de 170 entreprises françaises, irlandaises et internationales engagées dans le développement des relations économiques franco-irlandaises.

Basée à Dublin, elle joue un rôle clé dans la promotion et la valorisation de la présence économique française en Irlande, notamment à travers la publication du document ***Economic Footprint of France in Ireland***, qui met en lumière l'impact des entreprises françaises sur l'économie irlandaise et leur contribution aux emplois, aux investissements et aux échanges bilatéraux.

La Chambre œuvre au renforcement de cet écosystème en facilitant la mise en réseau, l'intégration des nouveaux acteurs, le dialogue institutionnel et la diffusion d'informations stratégiques. Elle organise également de nombreux événements, groupes de travail sectoriels, missions d'affaires et **Learning Expeditions**.

- Accompagnement implantation : création d'entreprise, appui sur terrain, portage salarial.
- Centre d'hébergement pour V.I.E. et équipes commerciales, situé au cœur de Dublin : postes de travail, bureaux partagés, coaching et intégration dans l'écosystème local.
- Organisation d'événements, clubs et commissions thématiques (numérique, énergie, finance, agroalimentaire, etc.) pour favoriser les synergies entre membres.
- Learning Expeditions : programmes immersifs permettant aux entreprises françaises de découvrir de près l'écosystème irlandais (innovation, tech, énergie, finance...), de rencontrer des acteurs clés — startups, grandes entreprises, institutions — et d'identifier de nouvelles opportunités de partenariat et d'investissement.

# SOURCES

Economic Footprint of France in Ireland  
-> Version 2023 et 2025

Central Bank of Ireland. *Transcript of the video — Quarterly Bulletin 1 2025: Irish Economic Outlook*. Dublin : Central Bank of Ireland, 2025. Disponible à : <https://www.centralbank.ie/docs/default-source/publications/quarterly-bulletins/video-transcripts/transcript-quarterly-bulletin-1-2025-irish-economic-outlook.pdf>

Business Focus. *Ireland – A nation inspired by change*. Business Focus, 2023.

New York Post. “Ireland’s Second City — Cork Became Epicurean Epicentre.” *New York Post*, 8 avril 2025

National Treasury Management Agency (NTMA). *Ireland : Economic strength amid uncertain times – Investor Presentation May 2025*. Dublin : NTMA, mai 2025.

Bord Bia & Department of Enterprise, Trade and Employment (Ireland). *French-Ireland Joint Action Plan 2022*. Dublin : Government of Ireland, octobre 2022.

Irish Farmers Journal. « France is a key market for Irish food and drink. » *Agribusiness News*, 10 septembre 2025.

# CONTACT

CCI France Irlande – France Ireland Chamber of Commerce  
26/27 Mount Street Upper, Dublin 2, D02 F890, Irlande  
+353 (0)1 644 9760  
[info@franceireland.ie](mailto:info@franceireland.ie)  
<https://www.franceireland.ie/>

Novembre 2025