

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
25



CCI FRANCE
INTERNATIONAL

SOMMAIRE

ÉDITO DU MINISTRE	03
CONSEIL D'ADMINISTRATION	04
ÉDITO DU PRÉSIDENT	05
ÉQUIPE & COMITÉ CONSULTATIF	06

#1 CCI FRANCE INTERNATIONAL

PLAN STRATÉGIQUE	08-09
TEMPS FORTS DE 2025	10-11
TROPHÉES CCI FRANCE INTERNATIONAL	12
RÉUNIONS INTERNES	13
DIGITAL	14-16
PROGRAMME PRIVILÈGES	17
SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES	18
PARTENARIATS	19-23
COMMUNICATION	24
CCIFI CHALLENGE	25

#2 LE RÉSEAU DES CCI FI

RÉSEAU DES CCI FI	28
NOUVELLES DU RÉSEAU	29
CHIFFRES DU RÉSEAU	30
LES CCI FI QUI MONTENT	32
COLLABORATIONS INTER CCI FI	33
TRANSFORMATION DIGITALE DES CCI FI	34
GENDER	35
COMITÉS	36-37
BUSINESS SUMMIT & FRENCH WEEK	38-41
TECH & IA	42-43
TROPHÉES & AWARDS	44-46
RSE & ESG	47
PUBLICATIONS & COMMUNICATION	48-49
SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES	50-57
CENTRES D'AFFAIRES LeBOOSTER & ACCÉLÉRATEURS	58-59
ACTIVITÉS EN FRANCE	60-62
FORMATION, RH, EMPLOI & MENTORAT	63-67
ENTREPRENEURS FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER	68-69
PROJETS 2026	70-71

A wide-angle photograph of a long, multi-lane bridge spanning a large body of water. The bridge has a series of tall, white, rectangular piers supporting its structure. The water is calm, reflecting the sky and the bridge. In the distance, a city skyline is visible on the horizon. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is serene and expansive.

Le monde
est un réseau.
Le nôtre travaille
pour vous.



CCI FRANCE
INTERNATIONAL

Les entreprises qui réussissent à l'international

www.ccifrance-international.org

ÉDITO DU MINISTRE



Nicolas FORISSIER

Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité

Avec 125 chambres dans 98 pays, 190 implantations, plus de 37 000 adhérents et près de 900 collaborateurs, les CCI Françaises à l'International occupent une place essentielle dans le dispositif du commerce extérieur de la France. Si nos produits, nos expertises et nos savoir-faire sont reconnus dans le monde entier dans de nombreux secteurs, c'est grâce à ce précieux réseau, qui contribue au rayonnement économique de la France et au resserrement des liens économiques entre la France et les nombreux pays d'implantation.

Dans les quelque 30 pays où je me suis rendu depuis ma prise de fonction il y a près d'un an, à la rencontre de nombreux acteurs - économiques, institutionnels, français, internationaux - j'ai pu voir à quel point le réseau des CCI françaises à l'international réalise un véritable travail d'influence économique auprès des écosystèmes publics et privés locaux. Dans le monde entier, il joue un rôle majeur de porte-parole et d'animateur des communautés d'affaires françaises. Surtout, il fait la promotion des entreprises françaises et défend leurs intérêts.

Partenaires de la Team France Export, les CCI françaises à l'international sont incontournables. Les nombreux services qu'elles offrent aux entreprises représentent une part croissante de leur activité et contribuent activement aux missions de la TFE et participent ainsi aux résultats remarquables d'un partenariat public / privé réussi !

Dans le contexte international mouvementé de ces dernières années, le réseau a su faire preuve de résilience, en accélérant notamment le processus de digitalisation qu'il avait engagé avant la crise sanitaire. C'est une voie dans laquelle il faut absolument poursuivre : cette transformation digitale va compléter les outils existants mis à disposition par la Team France Export et participer au perfectionnement de ce « chemin utilisateur » de l'export. Elle est d'ailleurs au cœur de la feuille de route du Gouvernement pour l'export et l'internationalisation de toutes nos entreprises !

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE BUREAU



Frédéric SANCHEZ
Président
Allemagne



Yann LE BEAU
1er Vice-Président
Maroc



Annie REA
Vice-Présidente
Italie



Geoffroy BUNETEL
Vice-Président
Émirats Arabes Unis



Pierre-Jean MALGOUYRES
Trésorier
Vietnam



Thibault BEAUJOT
Trésorier Adjoint
Nouvelle-Zélande



Eva IVARS
Secrétaire Générale
Espagne



Marie Mitra WATTEZ
Secrétaire Générale
Adjointe
Suisse

LES ADMINISTRATEURS CCI FI



Xavier DE BELLEFON
Mexique



Christophe LAURAS
Chine



Rodrigo PÉREZ GRAZIANO
Argentine



Benoît RENARD
Inde



Francis REPKA
Canada

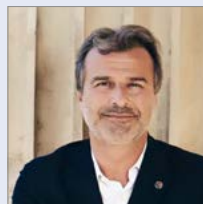


Marc SOMNOLET
Etats-Unis



Chloé STEFANI
Belgique

LES ADMINISTRATEURS CCI



Jean-Luc CHAUVIN
CCI Aix Marseille
Provence



François CLEDEL
CCI Nouvelle
Aquitaine

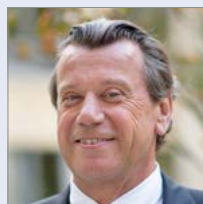


Sylvain CONVERS
CCI de Troyes et de
l'Aube



Jean-Pierre RIVERY
CCI Bretagne

LES PRÉSIDENTS D'HONNEUR



Renaud BENTÉGEAT



Arnaud VAISSIÉ

LES MEMBRES DE DROIT



Alain DI CRESCENZO
CCI France



Dominique RESTINO
CCI Paris Ile-de-France

LES INVITÉS



Michel BISAC
CCIF Algérie



Bernard DELMAS
CCIF Japon



David-Pierre JALICON
CCIF Corée



Nicolas RIBOLLET
CCIF Grande-Bretagne



Louis MARGUERITTE
Business France



Sophie SIDOS VICAT
Conseillers du
Commerce Extérieur



Olivier VINCENT
Bpifrance

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Frédéric SANCHEZ

Président
de CCI France International

L'année 2025 aura été une année de défis et de transformations marquée par des tensions géopolitiques persistantes, des incertitudes économiques accrues, la remise en cause de certains fondamentaux du commerce mondial et des rivalités croissantes entre grandes puissances. Face à ces difficultés, notre réseau des CCI Françaises à l'International a pleinement démontré sa solidité, sa capacité d'adaptation et sa pertinence.

Si le rythme de croissance exceptionnel observé ces dernières années s'est naturellement trouvé un peu ralenti, notre dynamique collective demeure forte, ambitieuse et tournée vers l'avenir.

CCI France International, ce sont aujourd'hui 125 Chambres dans 98 pays, fédérant plus de 37 000 entreprises membres à travers le monde, et dont le niveau de facturation se rapproche des 100 millions d'euros. Mais notre action et notre représentativité vont bien au-delà de ces seuls chiffres. Notre réseau est le reflet de toute la présence économique française à l'international, une présence considérable. Les 53 000 filiales d'entreprises françaises implantées hors de France représentent à elles seules près de 7 millions d'emplois directs et plus de 1 600 milliards d'euros de chiffre d'affaires, selon les dernières statistiques disponibles.

À leurs côtés, des dizaines de milliers d'Entrepreneurs Français à l'Étranger (EFE), mais également de très nombreuses entreprises étrangères partenaires de la France, contribuent chaque jour au rayonnement économique de notre pays. C'est une force exceptionnelle pour la France. Un levier d'influence, d'innovation, de compétitivité et de création de valeur dans toutes les régions du monde.

Il incombe à nos Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International de rassembler, fédérer et animer cette immense communauté dans toutes ses composantes. C'est le sens même de notre mission : créer des connexions, accompagner les projets, favoriser les synergies et offrir aux entreprises des espaces de confiance, d'échange et de développement. En 2025, nos équipes ont continué d'innover et d'adapter leurs services, elles ont organisé des milliers d'événements économiques, facilité des mises en relation stratégiques, accompagné des projets d'implantation et soutenu les entreprises françaises dans leur développement international.

Je tiens à saluer l'engagement remarquable des présidents, administrateurs, directeurs, collaborateurs et partenaires de notre réseau, ainsi que l'énergie et la résilience des entrepreneurs qui continuent, malgré les difficultés, à porter haut les couleurs de l'économie française.

ÉQUIPE



Charles MARIDOR
Délégué Général



Pascal AMELINE
Responsable Digital



Samuel AMELINE
Responsable Support
& Webmarketing



Valérie CHANTRELLE
Directrice administrative
et financière



Charafa CHEBANI
Adjointe au délégué
général
En charge du Business
Development



Ana FERNANDES
Chargée de missions
commerciales



Valentine GAUDÉ
Consultant fonctionnel /
Product Owner ERP-CRM



Anicia OESER
Responsable Communication,
Événementiel et Marketing



Karine PAGET
Business Developer



Aurore ROULLEAUX DUGAGE
Communication, Événementiel
et Marketing



Yohan SECQ
Consultant fonctionnel /
Product Owner ERP-CRM

COMITÉ CONSULTATIF

DIRECTEURS ÉLUS

Sara BIEGER | Espagne
Fred BERNER | Allemagne
Reda EL BAKI | Algérie
Anne-Christine GENOUVILLE | Belgique
Sanja IVANIC | Serbie
Payal S. KANWAR | Inde
Rim JALLALI | Bahreïn
Agnès LOPEZ CRUZ | Émirats Arabes Unis
Michal MACKO | République tchèque
Christian MARION | Espagne
Laurent MARIONNET | Portugal
Caroline PENARD | Chine
Adriana RECORD | Roumanie

LES COORDINATEURS DE ZONE

AFRIQUE-MOYEN ORIENT

Jean-Charles DAMBLIN | Maroc
Suppléant - Erwanne MEILHOC | Afrique du Sud
Suppléant - May YAMOUT | Liban

AMÉRIQUE DU NORD

Constance BOST | États-Unis – Texas
Polina BOGDANOVITCH | États-Unis – New York

AMÉRIQUE DU SUD

Hajer NAJJAR | Mexique
Suppléant - Thomas PLISSON | République Dominicaine

ASIE PACIFIQUE

Nicolas BONNARDEL | Japon
Adam KOULAKSEZIAN | Vietnam

EUROPE

Sylvie CRAENEN | Pays-Bas
Suppléante - Adriana RECORD | Roumanie

#1

**CCI FRANCE
INTERNATIONAL**

PLAN STRATÉGIQUE «VISION 2030»

L'année 2025 a marqué une étape structurante dans l'histoire de CCI France International avec l'adoption, lors de l'Assemblée Générale, du premier plan stratégique à horizon 2030 du réseau.

#1 UNE DÉMARCHE INÉDITE

Ce plan s'est construit sur une large consultation du réseau, associant plus de 40 contributions qualitatives, une enquête quantitative auprès des CCI FI ainsi qu'un travail collaboratif mobilisant administrateurs, directeurs et équipes opérationnelles.

#2 DEUX ENJEUX

- Définir une ambition commune pour les cinq prochaines années.
- Inscrire l'action du réseau dans une trajectoire dépassant le cadre d'une seule mandature.

#3 UNE VISION

**Faire du réseau CCI France International
le réseau d'affaires de référence des entreprises à l'international.**

#4 5 OBJECTIFS STRUCTURANTS À ATTEINDRE D'ICI 2030

50 000
entreprises
membres

8 000
entreprises
clientes

150 M€
CA consolidé

Net Promoter
Score élevé

un niveau élevé
de satisfaction mesuré

Renforcement
de la notoriété

auprès des décideurs
économiques et institutionnels.

#5 MISE EN OEUVRE

Le second semestre 2025 marque l'entrée dans la phase de mise en œuvre du Plan stratégique 2030. Celle-ci repose sur la déclinaison des priorités en feuilles de route opérationnelles, assorties d'indicateurs de suivi, de ressources dédiées et d'un pilotage structuré. La forte implication du réseau témoigne d'une volonté partagée de concrétiser cette ambition collective et de renforcer durablement l'impact de CCI France International dans le monde.

5 AXES STRATÉGIQUES • 9 PRIORITÉS

Faire du réseau CCI France International le réseau d'affaires de référence des entreprises à l'international.



AXE 1

MODERNISATION DE L'OFFRE

- 1 Renforcer et promouvoir l'offre de service**
Refonte et clarification de l'offre commerciale, partage de données et approche plus structurée vis-à-vis des entreprises.
- 2 Développement des revenus de la tête de réseau**
Identifier de nouvelles sources de revenu pour la tête de réseau.



AXE 2

AMPLIFICATION DE L'IMPACT DU RÉSEAU

- 3 Développer l'interconnexion et la régionalisation du réseau**
Renforcer les interconnexions régionales, créer davantage de synergies entre les chambres selon leurs typologies.
- 4 Renforcement de la gouvernance**
Consolider les gouvernances, au niveau de la tête de réseau comme des chambres locales.



AXE 3

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

- 5 Cartographie des compétences**
Cartographier les compétences du réseau pour mieux accompagner la montée en compétences.
- 6 Formation et développement des talents**
Renforcer la formation et la rétention des talents au sein du réseau.



AXE 4

TRANSFORMATION DIGITALE

- 7 Accélérer l'adoption de l'IA dans le réseau**
Axe crucial pour digitaliser nos pratiques et intégrer l'intelligence artificielle dans nos métiers et services.



AXE 5

VISIBILITÉ ET PARTENARIATS DU RÉSEAU

- 8 Faire vivre les partenariats clefs du réseau**
Développer et valoriser les partenariats stratégiques avec les acteurs clés.
- 9 Renforcer l'image de marque et la visibilité du réseau**
Accroître la notoriété et le positionnement du réseau à l'international.

TEMPS FORTS DE 2025



CCIFI CHALLENGE 2025



INTÉGRATION
DE 4 NOUVELLES CCI FI



SIGNATURE
DE LA CONVENTION AEFÉ
FÉVRIER



FORUM AMÉRIQUES AU MEXIQUE
& LANCEMENT DU LABEL EFE
AVRIL



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ÉLECTION D'UN NOUVEAU CA
JUIN

MARS

SÉMINAIRE COM / EVENT / MEMBERSHIP



GLOBAL INDUSTRIE - LYON



JUIN

TROPHÉES 2025



RENCONTRES PARTENAIRES





SÉMINAIRE DES DIRECTEURS



**BUSINESS BOOSTER FORUM PARIS &
FORUM IMPLANTATION STRASBOURG**



**SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC
LA FABRIQUE DE L'EXPORTATION
JUN**



**SIGNATURE DE LA CONVENTION
AVEC LE COMITÉ RICHELIEU
OCTOBRE**



**SIGNATURE DE LA CONVENTION
AVEC APM
NOVEMBRE**

JUIN

**LEARNING EXPEDITION EN
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**



**LEARNING EXPEDITION
MARSEILLE PROVENCE**



JUILLET

UEIE 2025



DÉCEMBRE

**SÉMINAIRE SERVICES APPUI
AUX ENTREPRISES**



LES ENTRETIENS



TROPHÉES CCI FRANCE INTERNATIONAL 2025

450

participants

65

pays

250

entreprises

23

finalistes

90

candidatures

10

lauréats

Merci encore à tous nos partenaires



Bravo aux 10 lauréats !

- **OWKIN**
Trophée Startup
- **AMATI BOX**
Trophée Entrepreneur Français à l'Étranger
- **STIF**
Trophée Performance à l'Export
- **MATAWAN**
Trophée RSE
- **VORWERK**
Trophée Implantation Étrangère en France
- **BULLE DE LINGE & CCI FRANCE BELGIQUE**
Trophée Implantation Française à l'Étranger avec une CCI FI
- **ORANGE TUNISIE & TREEFROG**
Trophée Spécial du Jury
- **CCI FRANCE INDE**
Trophée Actions ESG/RSE des CCI FI

RÉUNIONS INTERNES



LEX Marseille Provence & Auvergne-Rhône-Alpes

Les Learning Expeditions Marseille Provence et Auvergne-Rhône-Alpes, organisées les 30 juin et 1er juillet, ont mis en lumière deux territoires moteurs de l'attractivité française.

Les participants ont découvert des écosystèmes d'innovation de premier plan à travers des rencontres avec des acteurs clés de la ville durable, de l'hyperconnectivité, de l'industrie maritime, de l'énergie, de l'aéronautique et des semi-conducteurs. Ces visites ont illustré le dynamisme, les capacités d'innovation et les opportunités d'investissement offertes par ces territoires stratégiques.



Séminaire des Directeurs à Lyon

L'édition 2025 du Séminaire des Directeurs s'est tenue du 24 au 27 juin à Lyon, à l'Hôtel Métropole, réunissant 68 représentants des CCI FI, 6 administrateurs de CCI France International et 4 représentants de CCI France.

Ce rendez-vous annuel a permis d'avancer sur les priorités stratégiques du réseau, notamment la mise en œuvre de la Vision 2030 et l'intégration de l'intelligence artificielle.

Ateliers, échanges de bonnes pratiques et rencontres avec les partenaires institutionnels ont nourri une réflexion collective autour du développement et de la croissance du réseau.



Réunion de zone Amériques & Forum CCE au Mexique

La réunion de zone Amériques s'est déroulée à Mexico, du 25 au 26 mars 2025, elle a réuni 16 directeurs de la zone, 6 Présidents et 2 représentants de CCI France International.

Ce séminaire s'est tenu exceptionnellement en marge du Forum des Amériques, organisé par les CCE d'Amérique du Nord et d'Amérique Latine et la Chambre de Commerce franco-mexicaine.

C'est à cette occasion **que le label « EFE - Entreprise de Français à l'étranger contribuant au rayonnement de la France »**, porté par EFE International a été lancé officiellement.

Ainsi, 3 EFE ont pu être labellisées en présence de Laurent SAINT-MARTIN, ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et des Français de l'étranger.

DIGITAL EN 2025

4 APPLICATIONS MAJEURES

#1 TYPO3 (Web Factory)

Une plateforme web performante et personnalisable, conçue pour faciliter la gestion et la publication de contenus à l'échelle mondiale. En 2025, 4 nouvelles chambres ont rejoint la plateforme, portant le réseau à 99 sites web.

#2 ODOO (ERP)

Un ERP monde dédié à l'optimisation de la gestion des activités des chambres. En 2025, six nouvelles chambres ont rejoint la solution, portant à 71 le nombre total d'utilisateurs. L'année a également été marquée par la migration vers Odoo v18, apportant de nouvelles fonctionnalités et des performances accrues. Cette mise à jour s'est accompagnée de l'activation de cinq nouvelles applications : Documents, Signature, Salle de réunion, Tableaux de bord et To-Do.

#3 GetResponse (Marketing)

Une solution de marketing pour déployer des campagnes de communication ciblées et performantes. 3 nouvelles chambres l'ont adoptée en 2025, portant à 73 le nombre d'entités équipées.

#4 CCIFI Connect (app mobile)

Une application mobile réservée aux membres, facilitant la mise en relation et l'accès aux événements, services et activités de tout le réseau. La version 3, lancée en 2025, apporte une expérience utilisateur entièrement repensée.

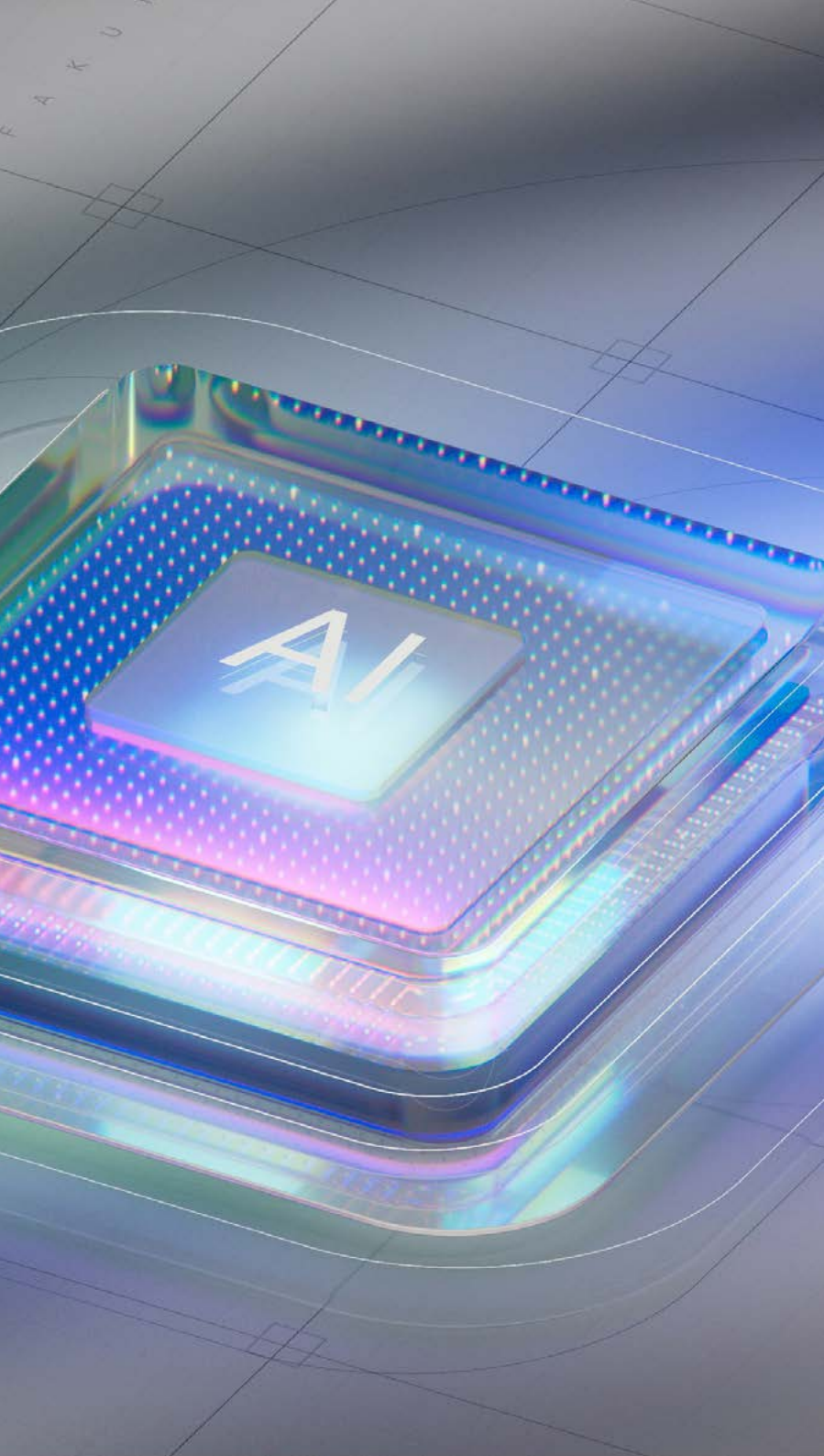
99
Sites web

71
CCI FI utilisent
Odoo



73
CCI FI utilisent
GetResponse

+ de 15 000
téléchargements
de l'appli depuis
le lancement



PROJET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Structurer la transformation du réseau et renforcer notre leadership

Dans le cadre du plan stratégique Vision 2030, CCI France International a engagé un projet dédié à l'intelligence artificielle afin d'accompagner la transformation du réseau et de renforcer son innovation.

L'objectif est de faire de l'IA un levier de performance pour les chambres, leurs équipes et leurs clients, en améliorant la productivité, en enrichissant les services et en renforçant la compétitivité dans un environnement en évolution.

Les travaux ont porté sur la définition d'une stratégie commune et la mise en place d'une plateforme mutualisée d'agents IA, permettant de créer des solutions adaptées aux besoins métiers tout en garantissant sécurité, gouvernance et maîtrise des coûts.

Les cas d'usage couvrent notamment l'assistance aux membres, l'automatisation, la veille, l'analyse, la prospection et la génération de contenus commerciaux.

Une attention particulière est portée à la gouvernance des données, à la conformité et à l'intégration avec les outils existants (Odoo, TYPO3...).

Un catalogue de formations a également été développé avec des partenaires (ArkeUp, System In Motion, MincaAI) pour accompagner la montée en compétences, avec trois niveaux : découverte, usage métier et perfectionnement.

L'ambition est de mutualiser les ressources à l'échelle internationale afin d'améliorer la qualité de service, d'accélérer la réalisation des missions et de positionner le réseau comme une référence en matière d'IA au service du développement économique.

DIGITAL EN 2025

LANCEMENT DES DIGITAL BOOST

Afin de mieux accompagner les chambres dans l'appropriation des outils numériques mis à disposition par CCI France International, l'équipe Digital a lancé en 2025 les « Digital Boost » : des sessions de questions-réponses ouvertes à l'ensemble des collaborateurs du réseau.

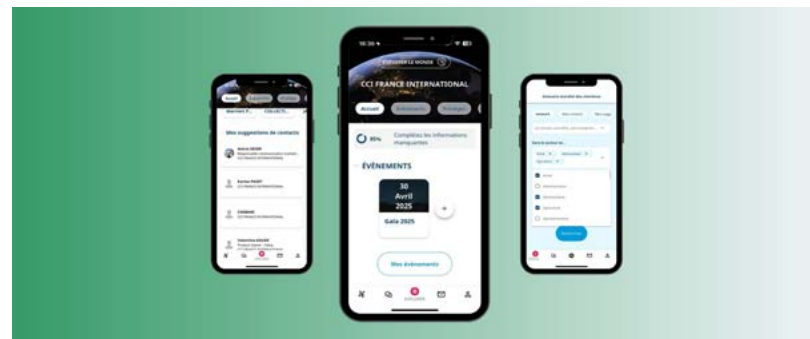
Ces rendez-vous hebdomadaires - organisés deux fois par semaine, le mercredi matin et le jeudi après-midi - permettent d'aborder aussi bien les outils (Odoo, GetResponse, Typo3, application mobile) que les processus clés associés (gestion des événements, des adhésions, etc.). Chaque session, d'une durée d'une heure à une heure trente, est animée par un membre de l'équipe Digital.

Ce dispositif s'inscrit dans l'engagement plus large d'une équipe de quatre collaborateurs entièrement mobilisés au service de l'accompagnement du réseau : formation, support, réponse aux questions, onboarding mensuel... L'équipe Digital est pleinement mobilisée au quotidien pour que chaque chambre puisse tirer le meilleur parti des outils mis à sa disposition.



CCIFI CONNECT PASSE EN VERSION 3

CCIFI Connect est l'application mobile dédiée aux membres des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International. L'application a fait l'objet d'une refonte majeure en 2025. La version 3, disponible sur les stores, apporte de meilleures performances, une expérience utilisateur repensée et une refonte en profondeur de l'annuaire et des groupes de discussion.



CYBERSÉCURITÉ : UN INVESTISSEMENT STRUCTURANT POUR LE RÉSEAU

Face à la recrudescence des cybermenaces, CCI France International a engagé en 2025 un renforcement significatif de la sécurité de ses outils numériques. Notre plateforme web TYPO3, cible d'attaques quotidiennes, a bénéficié de plusieurs mesures concrètes : déploiement d'un pare-feu applicatif (WAF), scan régulier de vulnérabilités, nouvel antivirus souverain, sauvegarde immuable et plan de reprise d'activité (PRA). L'ensemble de l'infrastructure est hébergé dans l'Union européenne.

Nos autres outils structurants - l'ERP Odoo (hébergé en Belgique) et la suite marketing GetResponse (hébergée en Pologne) - offrent également un haut niveau de sécurité et de conformité RGPD, avec une gestion rigoureuse des accès et des données personnelles.

Ces investissements traduisent notre volonté de protéger l'ensemble du réseau et de garantir la continuité des services numériques mis à disposition des chambres.

PROGRAMME PRIVILÈGES

CCI France International et les CCI FI négocient chaque année des avantages et tarifs préférentiels pour leurs adhérents auprès de prestataires dans plus de 40 pays : hôtellerie, restauration, location de voiture, boutiques, loisirs...

Ce programme est désormais disponible sur le site internet ou via l'appli CCI FI connect.



Le Programme Privilèges en France

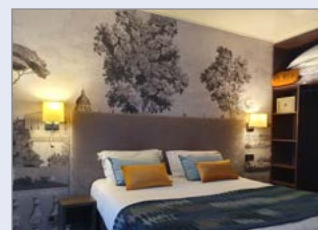


Les partenaires Privilèges 2025



Le Printemps

Situé en plein cœur de Paris, le Printemps Haussmann est la destination luxe, mode, beauté, lifestyle de référence. L'établissement rassemble trois bâtiments dédiés au shopping Femme, Homme et Beauté / Maison, avec plus de 3 000 marques parmi les plus prestigieuses.



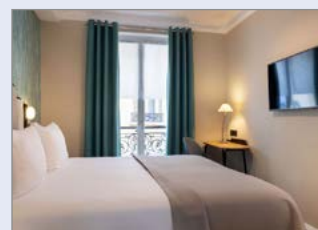
Hôtel Harvey Paris

Hôtel haussmannien où l'on retrouve l'esprit maison parisienne : calme, confort et raffinement. Situé à 6 minutes à pied de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées, 20 minutes à pied de la Tour Eiffel.



Novotel

Hôtel contemporain alliant confort et modernité aux portes de Paris : espaces lumineux, atmosphère conviviale et prestations de qualité. Situé à la porte d'Asnières, à proximité de la CCI France International, le Novotel Paris 17 permet de rejoindre le centre de Paris en 15 minutes en métro.



Hôtel le 46

Hôtel élégant et paisible au cœur du quartier des Ternes. À quelques pas de la place Saint-Ferdinand et de ses restaurants, l'Hôtel le 46 se situe à seulement 4 minutes à pied de la Porte Maillot, offrant un accès facile à tout Paris.



Hôtel du Collectionneur

Hôtel d'exception au style Art Déco au cœur de Paris. Situé face au Parc Monceau et à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées, l'Hôtel du Collectionneur offre un cadre élégant et paisible, idéal pour des séjours d'affaires ou de loisirs.

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

En 2025, CCI France International a renforcé sa dynamique commerciale afin de soutenir le développement du réseau et d'accompagner les entreprises dans leurs projets à l'international.

#1 Opportunités

Cette mobilisation s'est traduite par la qualification de 190 opportunités d'affaires transmises aux CCI FI et par la prise de contact avec 314 entreprises, orientées et conseillées dans leurs projets de développement à l'international.

#2 Événements

L'organisation d'événements business a constitué un puissant levier de mise en relation et de création d'opportunités. Au total, 223 entreprises ont participé aux actions du réseau, générant 641 rendez-vous d'affaires avec les CCI FI.

Parmi les temps forts de l'année : les Rencontres Partenaires, le Meet & Connect à Lyon, le Business Booster Forum Europe et la participation à Global Industrie.

La tête de réseau a également renforcé sa présence sur les grands salons professionnels (Hyvolution, VivaTech, SPACE et World Nuclear Exhibition), permettant d'entrer en contact avec près de 70 entreprises porteuses de projets à l'international et d'identifier de potentielles pistes de collaboration.

190

opportunités
d'affaires
transmises

314

entreprises
orientées et
conseillées

641

rendez-vous
d'affaires
organisés



#3 Programme d'appui

Enfin, CCI France International a poursuivi le déploiement de son programme d'appui au développement commercial, en accompagnant une vingtaine de CCI FI dans leurs actions de prospection, de développement de partenariats et de génération d'affaires.

CCI FI soutenues : Belgique, Canada, Chili, Espagne Madrid & Barcelone, Etats-Unis - Atlanta, Etats-Unis - Texas, Hongrie, Inde, Irlande, Japon, Maroc, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie et Suisse.

PARTENARIATS



4 TEMPS FORTS, UNE DYNAMIQUE COMMUNE

En 2025, la coopération entre CCI France et CCI France International s'est renforcée autour d'une ambition commune visant à accroître les synergies et les complémentarités des deux réseaux auprès des entreprises, en France comme à l'international.



#1

RÉUNIONS DE ZONES



Les **réunions de zones** organisées à **Milan** en janvier et à **Tokyo** en avril, dans le contexte de l'Exposition universelle d'Osaka, ont constitué des temps forts de dialogue et de construction collective. Elles ont permis de rapprocher les équipes, de partager les priorités et de renforcer les coopérations entre les CCI de France et les CCI FI.

#2

SÉMINAIRE DES DIRECTEURS



Le **Séminaire des Directeurs**, organisé à Lyon en juin, a marqué une étape importante dans le renforcement de la coopération entre les deux réseaux. Il a notamment permis de lancer une réflexion commune sur la définition d'indicateurs de suivi destinés à mieux accompagner les entreprises dans leur implantation durable et leur développement à l'international.

#3

FORUMS DES CCI DE FRANCE



L'année a également été marquée par le **retour des CCI FI dans les territoires** à l'occasion des Rendez-vous de la Team France Export à Marseille en octobre ainsi que des Forums Implantation organisés à Strasbourg en octobre et à Nantes en décembre. Ces rencontres ont contribué à mieux faire connaître les dispositifs d'accompagnement proposés par le réseau pour soutenir l'implantation, le développement et l'ancrage pérenne des entreprises à l'international.

#4

CCIENERGIES



Lors de **CCIENERGIES** à Nantes en septembre, l'atelier consacré à la francophonie a illustré la dynamique croissante de coopération entre les différents acteurs du dispositif consulaire français.

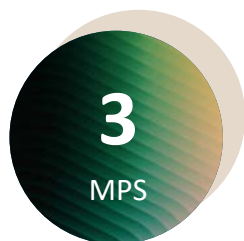
PARTENARIATS

UNE COOPÉRATION RENFORCÉE AU SERVICE DES ENTREPRISES

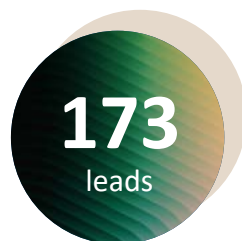
La collaboration entre Business France et le réseau des CCI FI poursuit sa montée en puissance au bénéfice des entreprises françaises à l'international.



Concessions
de service public :
**Maroc, Singapour,
Hongrie, Philippines
et Norvège**



Marchés
publics de service :
**Belgique,
Hong Kong et Japon**



transmis
par le réseau
aux bureaux
Business France

Le réseau CCI FI contribue activement à la dynamique collective de la Team France Export, avec plus de 170 leads transmis aux bureaux Business France à l'étranger.

Au-delà des chiffres, cette coopération illustre la capacité de Business France et du réseau des CCI FI à mobiliser leurs expertises respectives au service des entreprises françaises. L'expertise sectorielle de Business France, combinée à l'ancrage local et à la proximité terrain des Chambres, permet d'offrir aux entreprises un accompagnement efficace sur les marchés internationaux.



DES RÉSULTATS CONCRETS

358 leads transmis
par Business France aux CCI FI.

22 CCI FI référencées pour
la réalisation de prestations
d'amorçage à l'international.

41 CCI FI référencées pour
la mise en œuvre de prestations
d'ancrage sur les marchés
internationaux.

301 V.I.E hébergés
au sein du réseau CCI FI.

59 événements référencés
dans le Programme France Export



CSP BUSINESS FRANCE EN NORVÈGE UN MODÈLE PERFORMANT AU SERVICE DES ENTREPRISES



FRANSK-NORSK HANDELSKAMMER
CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCO-NORVÉGIENNE

Depuis l'obtention de la Concession de Service Public (CSP) de Business France en 2019, renouvelée en 2024, la Chambre de Commerce Franco-Norvégienne (CCFN) a renforcé son rôle au sein de la Team France Export, illustrant la pertinence de ce modèle au service des entreprises françaises en Norvège.

1. Un levier stratégique de développement

La CSP a permis à la CCFN de déployer une offre intégrée associant accompagnement export, animation du réseau d'affaires, événements, missions et coopération institutionnelle, renforçant sa position de plateforme de référence sur le marché norvégien.

2. Une intégration accrue dans les écosystèmes économiques

La Chambre a renforcé ses liens avec les acteurs économiques norvégiens, les agences de développement françaises et l'Ambassade de France. Cette dynamique de coopération lui a permis de consolider son rôle dans le secteur énergétique, où son Comité Énergie est aujourd'hui reconnu comme un acteur majeur de la coopération franco-norvégienne dans ce domaine stratégique.

3. Un modèle économique renforcé

La CSP a sécurisé des ressources pérennes permettant le développement de nouveaux services, notamment le centre d'affaires, et la croissance des activités de la Chambre.

4. Un soutien à l'attractivité des territoires français

Grâce à une coopération renforcée avec Business France Invest, la CCFN contribue à identifier et orienter des projets d'investissement norvégiens vers la France.

5. Une reconnaissance institutionnelle croissante

L'action de la CCFN est désormais reconnue au plus haut niveau, notamment à travers l'accord de coopération signé en 2025 avec Business France et Innovation Norway lors de la visite présidentielle française en Norvège.



Le bilan de la CSP est très positif. Il confirme qu'une Chambre de Commerce française à l'international, fortement ancrée localement et intégrée à la Team France Export, peut constituer un acteur clé de la diplomatie économique et du développement des entreprises.

PARTENARIATS



DES COLLABORATIONS STRATÉGIQUES
AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES TALENTS

bpifrance

AMÉRIQUES

- SXSW Austin
- CERAWeek Houston
- Dreamforce San Francisco
- Forum des Amériques | Mexique

EUROPE

- PBI Décarbonation Espagne
- Forum Industrie Franco-Allemand
- Future of banking | Belgique
- Forum Balkans | Serbie
- Business Booster Forum Europe
- Participation à BIG

ASIE

- Singapore Fintech Festival
- Inspire & Connect Asia : mobilisation des CCI FI en ASEAN

AFRIQUE

- Sessions collectives | Afrique du Sud
- Programme d'immersion | Maurice
- French Week Kenya

MENA

- PBI Ville Durable | EAU & Bahreïn
- Coupe du Monde 2030 | Maroc
- GCC France Business Forum
- PBI Industrie et Décarbonation Turquie

73

entreprises
accompagnées

10

parcours
internationaux

5

continents
mobilisés

PARTENARIATS

DES COLLABORATIONS STRATÉGIQUES AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES TALENTS

En 2025, CCI France International a renforcé son réseau de partenaires stratégiques en nouant plusieurs collaborations avec des acteurs de référence.

Ces partenariats visent à créer de nouvelles opportunités pour les entreprises et les membres du réseau :
identification et accompagnement d'entreprises innovantes avec le Comité Richelieu,
renforcement des compétences managériales des directeurs généraux grâce à l'APM,
développement des liens entre les entreprises et les établissements de l'enseignement français à l'étranger avec l'AEFE,
et enrichissement de l'accompagnement à l'international des entreprises aux côtés de La Fabrique de l'Exportation.



Le Comité Richelieu fédère les PME et ETI innovantes françaises et œuvre pour le développement de l'innovation et de la compétitivité.

#1

Coordination des agendas et participation croisée aux événements et missions.

#2

Information privilégiée sur les opportunités de développement international.

#3

Co organisation de webinaires sur les marchés à fort potentiel.

#4

Valorisation réciproque des actions et expertises des deux réseaux.



L'APM est un réseau international de dirigeants dédié au développement des compétences managériales et au partage d'expériences.

#1

Développement de synergies entre les deux réseaux.

#2

Accompagnement du développement international de l'APM via le réseau CCI FI.

#3

Accès préférentiel des directeurs de CCI FI aux clubs APM.

#4

Participation croisée aux grands rendez-vous des deux réseaux.



L'AEFE pilote le réseau mondial de l'enseignement français à l'étranger, présent dans près de 140 pays.

#1

Renforcement des liens entre les mondes éducatif et économique.

#2

Participation aux forums des métiers et accompagnement à l'orientation.

#3

Mobilisation de l'expertise du réseau CCI FI auprès des jeunes.

#4

Diffusion d'offres de stages d'observation.



La Fabrique de l'Exportation rassemble les acteurs de l'écosystème export pour accompagner les entreprises françaises à l'international.

#1

Renforcement de la coordination des acteurs de l'export.

#2

Production et diffusion de contenus à valeur ajoutée.

#3

Participation aux actions d'influence sur les enjeux export.

#4

Organisation de conférences et échanges d'informations.

COMMUNICATION

Newsletters



10
Votre agenda

Newsletter externe
Sélection d'événements
organisés par les CCI FI



8
France Monde Express

Newsletter externe
Actualités du réseau
et de nos partenaires



8
Trait d'Union

Newsletter interne
Actu, partenariats,
agenda de nos réunions,
partages d'expériences
& actions réussies
des CCI FI

Réseaux sociaux



+40 000
abonnés



563
abonnés

Le Kiosque

Le méta moteur de recherche intégré au site portail
www.ccifrance-international.org

+ 700
événements

+ 112 000
actualités

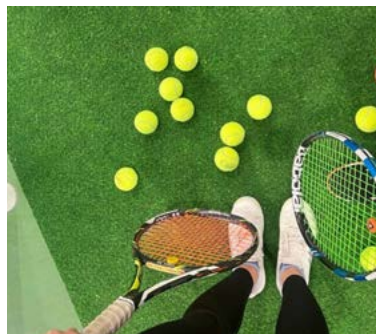
1 311
privilèges



CCIFI CHALLENGE

Challenge sportif connecté

Le CCIFI Challenge est un challenge sportif connecté pour les employés et membres des CCI FI à travers le monde. Des équipes de 5 personnes s'affrontent pendant 4 semaines pour accumuler des points en pratiquant des activités physiques (marche, course, vélo) en répondant à des quiz et en participant à des défis photos. Les participants prennent part au challenge via l'application Squadeasy.



Positionnement ESG

Le modèle économique de ce challenge sportif permet chaque année au réseau CCI France International de collecter des fonds pour soutenir une ONG. En 2025, 20 000 € ont été reversés à la Fondation Solar Impulse.



SOLARIMPULSE
FOUNDATION

20 000 €
reversés

+2 500
participants

+520
équipes

4ème
édition

+1 million
de km parcourus

Challenge mondial

Allemagne, Belgique, Canada, Colombie, Espagne - Barcelone, Estonie, Hong Kong, Hongrie, Inde, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Philippines, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Suisse, Taïwan, USA - Californie, Ukraine, Uruguay et Vietnam

22
CCI FI
participantes

Nous sommes déjà là où vous allez.



Les entreprises qui réussissent à l'international

www.ccifrance-international.org

#2

**LE RÉSEAU DES
CCI FI**

RÉSEAU DES CCI FI

125 CCI FRANÇAISES À
L'INTERNATIONAL



DANS **98** PAYS

Répartition des CCI FI par continent

- **28%** en Europe (35 CCI FI)
- **20%** en Afrique / Moyen-Orient (25 CCI FI)
- **19%** en Amérique du nord (25 CCI FI)
- **15%** en Amérique du sud (18 CCI FI)
- **18%** en Asie Pacifique (22 CCI FI)

97,5

millions €

Chiffre d'affaires
consolidé des CCI FI

+6%

croissance du CA
par rapport à 2024

99,5%

Autofinancement
du réseau

37 303

Entreprises membres

+2,5%

par rapport à 2024

■ Europe **9 108** membres

■ Afrique / Moyen-Orient **13 658** membres

■ Asie Pacifique **7 956** membres

■ Amérique du nord **3 789** membres

■ Amérique du sud **2 792** membres

964

Collaborateurs

et 303 stagiaires

638

Comités
thématiques
et sectoriels

5 223

Évènements
organisés en 2025

ACTU DU RÉSEAU

Anniversaires des CCI FI en 2025

4 CCI FI ont célébré leur 140 ans en 2025 : BELGIQUE, GRECE, ITALIE et TURQUIE !



BELGIQUE - 140 ans

GRECE - 140 ans

ITALIE - 140 ans

TURQUIE - 140 ans

BELGIQUE - LIÈGE - 130 ans

BRÉSIL - 125 ans

SUÈDE - 105 ans



PÉROU - 80 ans

ALGÉRIE - 50 ans

NIGÉRIA - 40 ans

USA - ATLANTA - 40 ans

USA - BOSTON - 40 ans

NOUVELLE-ZÉLANDE - 40 ans

USA - ORLANDO - 35 ans



ISLANDE - 35 ans

CANADA - QUÉBEC - 25 ans

CAMBODGE - 25 ans

MADAGASCAR - 25 ans

SERBIE - 20 ans

BAHREÏN - 10 ans

MOZAMBIQUE - 10 ans

USA - CALIFORNIE | SAN FRANCISCO

10 ANS DES FRENCH AMERICAN BUSINESS AWARDS

2025 a marqué la 10^{ème} édition des French American Business Awards lancés en 2014 (l'édition 2020 ayant été annulée), l'événement phare de la communauté d'affaires franco-américaine de San Francisco, organisé par la FACC California SF-LA.

Cette édition a été l'occasion :

- de mettre Mistral AI à l'honneur avec le prix « Entreprise IA de l'année »
- de récompenser pour la première fois des entreprises de la région de Los Angeles avec un prix Aérospatiale et un prix Entertainment
- de récompenser Odaseva, vainqueur des Trophées CCI France International 2025

FÉLICITATIONS !

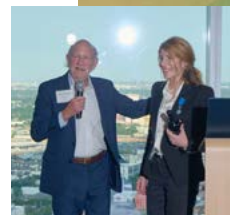


MEXIQUE

Xavier DE BELLEFON

Président de la CCIF Mexique

Chevalier de L'Ordre national du Mérite



ÉTATS-UNIS

Constance BOST

Directrice Générale de la CCIF USA Texas

Chevalier de L'Ordre national du Mérite



CHINE

Caroline PENARD

Directrice Générale de la CCIF Chine

Chevalier de L'Ordre national du Mérite



UKRAINE

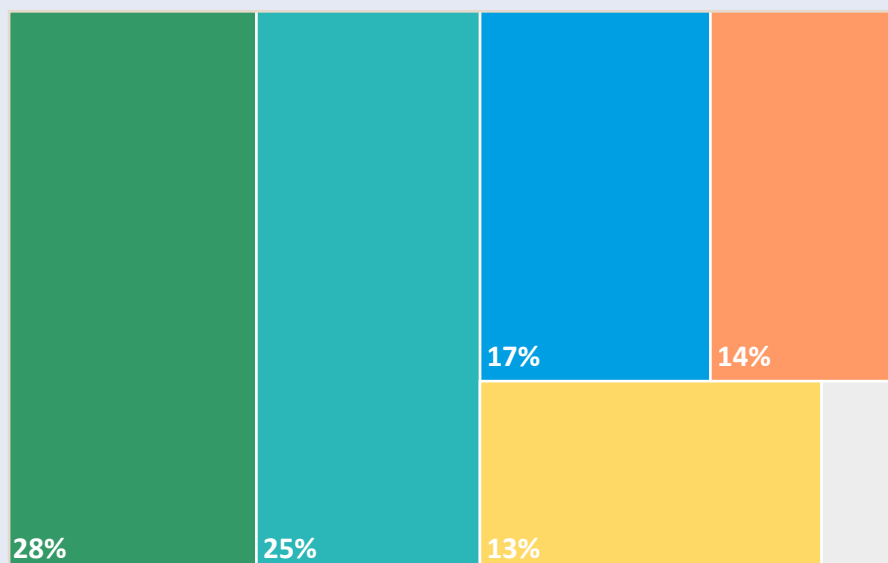
Maud JOSEPH

Directrice Générale de la CCIF Ukraine

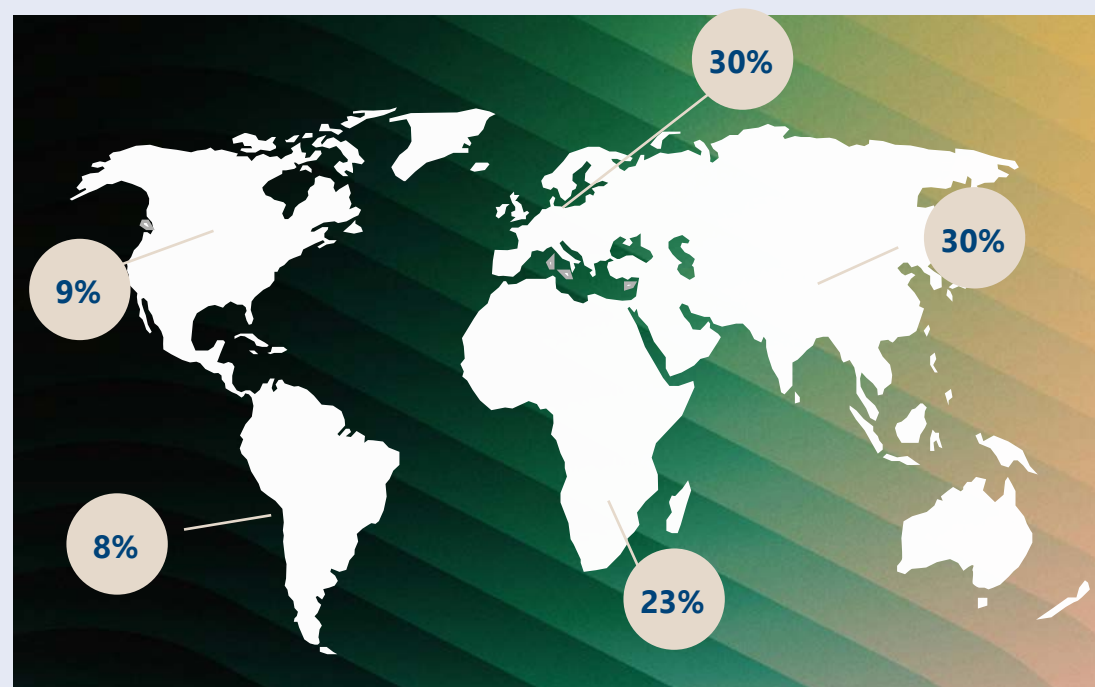
Chevalier de L'Ordre national du Mérite

CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires par activité

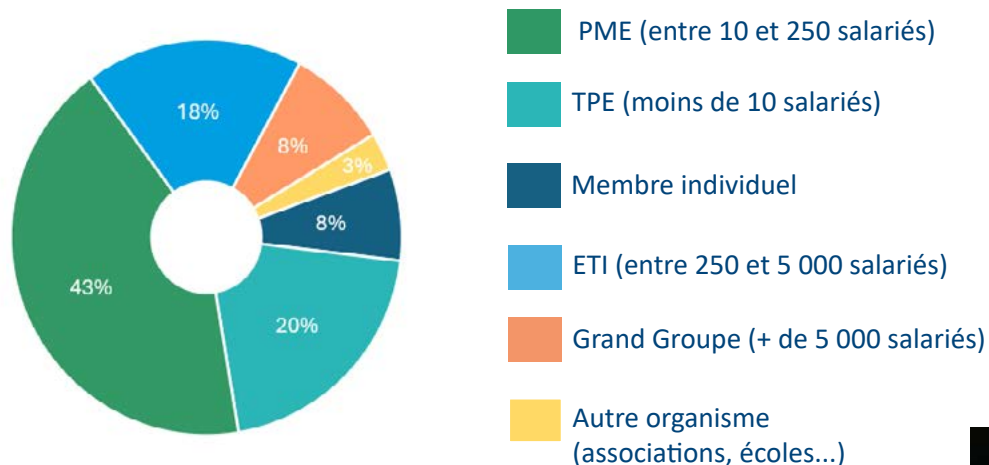


+6%
vs 2024



MEMBRES DES CCI FI

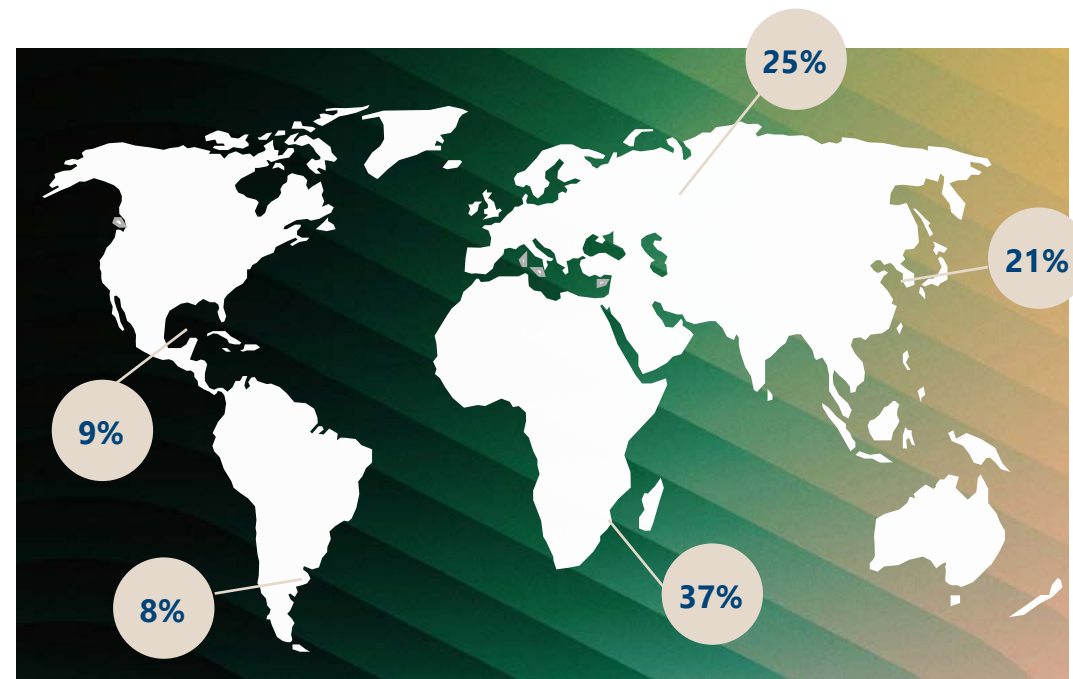
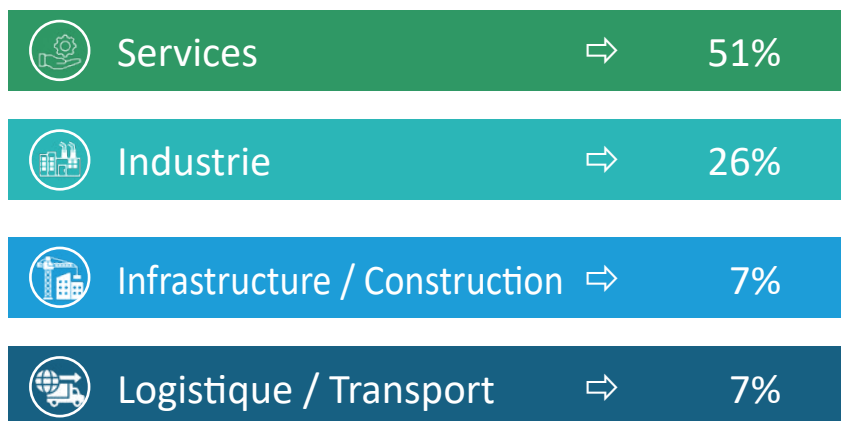
Répartition par taille



37 303
entreprises
membres

+2,5%
vs 2024

Principaux secteurs d'activité représentés



LES CCI FI QUI MONTENT



KENYA

La CCI France Kenya (FCCK) connaît une croissance remarquable, avec une augmentation de 350 % de ses membres en cinq ans et plus de 200 entreprises adhérentes. Chambre bilatérale internationale la plus active du pays, elle a organisé 57 événements en 2025, dont la 3^{ème} édition de la French Week, devenue un rendez-vous incontournable des relations économiques franco-kényanes.

La FCCK accompagne les entreprises dans leur implantation, leur recrutement, leur prospection et leur développement grâce à une offre complète de services, de formations et à son Business Center récemment rénové. Première économie d'Afrique de l'Est, le Kenya se distingue par la vigueur de son secteur des services, son écosystème numérique de premier plan, son rôle de hub logistique et financier régional ainsi que son engagement dans les infrastructures et les énergies renouvelables. La FCCK contribue activement au développement des échanges et à l'amélioration du climat des affaires aux côtés de ses partenaires publics et privés.



KAZAKHSTAN

La Chambre de commerce France-Kazakhstan accompagne le renforcement rapide des échanges économiques entre les deux pays. En 2025, elle a soutenu de nombreuses rencontres d'affaires et initiatives sectorielles dans les domaines de l'industrie, de l'énergie, de la transition environnementale et des technologies, dans un contexte marqué par l'intensification du partenariat stratégique franco-kazakh. Première économie d'Asie centrale, le Kazakhstan bénéficie d'importantes ressources minières et énergétiques, d'une position géographique stratégique entre l'Europe et l'Asie et d'une politique active d'attraction des investissements internationaux. La France figure parmi ses principaux partenaires économiques et investisseurs européens.



SERBIE

La CCI France-Serbie est la porte d'entrée privilégiée des entreprises françaises souhaitant se développer dans les Balkans occidentaux. Grâce à un réseau régional structuré, elle accompagne les projets en Serbie, au Monténégro, en Bosnie-Herzégovine, en Albanie, en Macédoine du Nord et au Kosovo.

Dans un contexte porté par d'importants projets structurants - notamment l'aéroport et le métro de Belgrade, le centre régional de traitement des déchets, la première station d'épuration à grande échelle de Belgrade et le projet de centrale nucléaire - la CCIFS facilite les échanges avec les autorités et les acteurs économiques.

Forte de la plus large couverture nationale de la région, elle fédère la quasi-totalité des entreprises françaises implantées localement et soutient leur développement régional.

COLLABORATIONS INTER CCI FI

ESPAGNE BARCELONE & MADRID LE BAROMÈTRE DU CLIMAT DES AFFAIRES FRANÇAIS EN ESPAGNE

Le Baromètre du Climat des Affaires Français en Espagne constitue une étude annuelle de référence menée conjointement par la Chambre de Commerce Française de Barcelone et la Chambre de Commerce Franco-Espagnole de Madrid.

Il offre une analyse approfondie de la perception, des perspectives et des priorités des entreprises françaises implantées en Espagne.

Dans un contexte international marqué par une complexité croissante, entre transformations technologiques, tensions géopolitiques et évolutions réglementaires, ce baromètre s'impose comme un outil d'aide à la décision pour les acteurs économiques et institutionnels.



ÉMIRATS ARABES UNIS | QATAR | BAHREÏN | PAKISTAN PREMIÈRE ÉDITION DU FORUM GCC FRANCE

À l'initiative du réseau CCI France International et de ses partenaires dans la région du Golfe, et portée localement par CCI France UAE, la première édition du Forum GCC France a rassemblé les communautés d'affaires françaises, francophones et francophiles établies dans la région.

L'évènement qui a eu lieu le 23 octobre 2025, a réuni environ 270 participants et plus de 60 intervenants autour de 11 panels de discussions pays et sectoriels. Les échanges nourrissent désormais un agenda de coopération durable entre écosystème français et du Golfe.

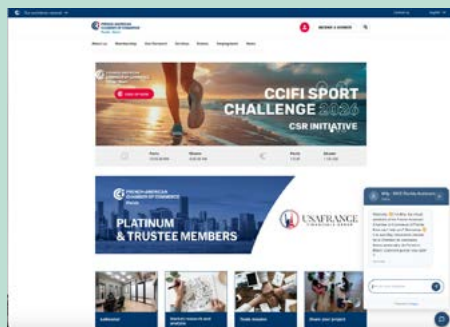
Cet évènement a été organisé conjointement par 4 CCI FI de la zone : Qatar, Bahreïn, Émirats Arabes Unis et Pakistan.



TRANSFORMATION DIGITALES DES CCI FI

ÉTATS-UNIS - FLORIDE

UN AGENTS IA VECTEUR DE TRANSFORMATION



Dans le cadre de sa transformation digitale, la FACC Florida place le digital comme priorité stratégique. Pour accompagner ses ambitions, un partenariat a été noué avec Cogya afin de déployer des agents d'intelligence artificielle au sein de ses outils de communication et de ses offres de services. Intégrer au site internet de la Chambre, l'objectif est de permettre aux visiteurs de recevoir en temps réel une réponse à leurs questions et demandes.

Cette initiative marque le début d'une transformation plus large, appelée à se poursuivre et à s'amplifier en 2026, avec pour ambition de démultiplier la capacité de la FACC Florida à servir ses membres et ses clients, en augmentant à la fois le nombre et la qualité des services proposés. Une FACC Florida plus agile, plus réactive, résolument tournée vers l'avenir.

MEXIQUE

SOFIA L'AGENTS IA



En 2025, la Chambre de Commerce et d'Industrie France México a lancé son agent IA conversationnel, déployé sous forme de chatbot web et d'interface WhatsApp.

Conçu au service des membres, prospects et partenaires, Sofia simplifie l'accès à l'information et améliore l'expérience de tous utilisateurs autour des activités de la Chambre.

Intégrée de manière transversale à l'écosystème digital de la CCI France México, Sofia constitue une réelle plus-value qui a permis : 623 conversations initiées, 98% des demandes traitées et 509 inscriptions ou mises en relation générées via l'agent. Sa création a inspiré le réseau et a conduit à la conception d'un agent similaire au sein de la CCI France Colombie.

GENDER



CANADA | TORONTO BEYOND MARCH

La CCI France Canada - Toronto a lancé la première édition de Beyond March, un nouvel événement annuel conçu dans le prolongement de la Journée internationale des droits des femmes. Pensé comme une initiative dépassant le cadre d'une date symbolique, ce rendez-vous s'inscrit dans une démarche durable visant à promouvoir le leadership, l'inclusion et la transformation des organisations.

Grâce à un format favorisant des échanges stratégiques entre dirigeants, décideurs et acteurs économiques, Beyond March a suscité une forte mobilisation de l'écosystème franco-canadien. Cette première édition a posé les bases d'un rendez-vous appelé à devenir un temps fort structurant du réseau, au service du dialogue, du partage d'expériences et de la promotion d'un leadership plus inclusif.

INDE CHRYSLIS - AMBITION EMPOWERED

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes 2025, la CCI France Inde a lancé «Chrysalis - Ambition Empowered», un programme de coaching transformationnel sur le thème « Accelerate Action ». Destiné à des femmes professionnelles et entrepreneures à fort potentiel, ce programme de cinq mois, animé par une coach certifiée ICF, visait à renforcer la clarté, la confiance et l'efficacité du leadership. Avec plus de 30 candidatures reçues pour cette 1^{ère} édition, la CCI France Inde a d'ores et déjà annoncé le renouvellement de ce programme en 2026.

QATAR INTERNATIONAL MEN'S DAY : DES DIRIGEANTS ENGAGÉS POUR UNE ÉGALITÉ PARTAGÉE

À l'occasion de la Journée internationale des hommes, la CCI France Qatar a réuni au Raffles Doha des dirigeants autour d'un échange sincère et engagé sur le rôle des hommes en tant qu'alliés de l'empowerment féminin. Animée par Dr Shaheena Janjuha-Jivraj, experte internationale en leadership inclusif et contributrice Forbes, la discussion a mis en lumière des initiatives concrètes déjà déployées par certaines entreprises, avec des résultats tangibles en matière de performance et de cohésion.

Au-delà des principes, les échanges ont porté sur des actions réelles pour favoriser l'inclusion et accompagner les talents féminins. Une soirée marquée par l'authenticité des témoignages et la conviction partagée que l'égalité professionnelle est une responsabilité collective.

COMITÉS DES CCI FI

Principaux thèmes traités par les comités

	RH	⇒	46 comités
	RSE	⇒	38 comités
	Tech	⇒	31 comités
	CFO	⇒	30 comités
	Santé	⇒	23 comités
	CEO	⇒	21 comités
	Banque & finance	⇒	20 comités
	R&D et Innovation	⇒	18 comités

Autres thèmes traités :

Maritime, Smart cities, Industries créatives, Hospitality & Lifestyle, Défense et Sécurité, Médiation...

638

comités animés
par les CCI FI

78

CCI FI animent
des comités

MAURICE

TOURNOI MULTISPORTS

PORTÉ PAR LA COMMISSION RSE DE LA CHAMBRE

La CCI France Maurice a organisé le 14 juin 2025, à Cascavelle, son tournoi annuel de multisports. En 2025, l'événement a réuni 33 sociétés membres participantes, avec 1 000 personnes. **Mis en place il y a environ 10 ans par la commission RSE**, le Tournoi Multisports s'est imposé comme un rendez-vous incontournable favorisant la cohésion, l'esprit d'équipe et le partage entre les entreprises membres.

Au programme : football, pétanque, domino, padel, olympiades RSE, ainsi que des animations organisées par les salariés des sociétés.



COMITÉ SECTORIEL RÉGIONALISÉ

Une dynamique régionale pour le Comité Mines Amérique latine

Le rapprochement des comités Mines du Chili, de l'Argentine et du Pérou a permis de donner une dimension régionale à cette instance, également élargie à la Bolivie grâce à l'implication du service économique de l'Ambassade de France.



#1 Objectif

Rassembler les entreprises, les experts, les responsables sectoriels et les équipes des CCI FI intervenant sur ces marchés autour d'une approche coordonnée et d'une vision régionale partagée des opportunités minières.

#2 Format

1 session par mois pour :

- Partager des informations stratégiques
- Identifier les projets en cours et futurs investissements
- Analyser des grandes évolutions du secteur
- Décrypter l'actualité minière régionale
- Valoriser des entreprises et des savoir-faire français
- Assurer une veille réglementaire
- Préparer les principaux événements sectoriels

#3 Perspectives & ambitions

Cette initiative prend tout son sens dans une région qui concentre certains des plus importants gisements mondiaux de cuivre, de lithium et de terres rares. Le Chili, à lui seul, détient environ 30 % des réserves mondiales de cuivre et s'impose comme un acteur stratégique de la transition énergétique mondiale. L'Argentine, la Bolivie et le Pérou occupent également une place centrale dans l'approvisionnement en ressources critiques indispensables aux technologies bas carbone.

Fort du succès de cette première expérience de régionalisation sectorielle, CCI France International préconise désormais la mise en place d'autres comités régionaux thématiques.

L'ambition est claire : renforcer les coopérations entre Chambres, mutualiser les expertises et accompagner toujours plus efficacement les entreprises françaises dans leur développement sur les marchés internationaux.



GRANDE-BRETAGNE

LA FRANCO-BRITISH BUSINESS CONFERENCE 2025

Première grande conférence d'affaires franco-britannique organisée depuis le Brexit, la Franco-British Business Conference a réuni près de 200 décideurs publics et privés autour d'une ambition commune : renforcer les liens économiques entre la France et le Royaume-Uni. Les échanges ont permis de faire émerger des pistes de coopération concrètes dans des secteurs stratégiques tels que la défense, l'intelligence artificielle et la transition énergétique, au service de la compétitivité européenne.

L'événement a confirmé le rôle clé du partenariat franco-britannique comme moteur de croissance, d'innovation et de résilience face aux défis géopolitiques et climatiques. Dans un contexte marqué par des échanges bilatéraux dépassant 104 milliards de livres sterling et un niveau élevé de confiance des entreprises, la conférence a contribué à renforcer les dynamiques d'investissement et de coopération entre les deux pays.



TAIWAN

FRENCH FESTIVAL KAOHSIUNG

La CCI France Taiwan a coorganisé le French Festival de Kaohsiung 2025, placé sous le thème de la French Riviera, dans le cadre d'une initiative Team France réunissant le Bureau Français de Taipei, la municipalité de Kaohsiung et l'Association des Français de Taïwan. L'événement a rassemblé près de 160 000 visiteurs, en hausse de 25 % par rapport à l'édition précédente.

Point d'orgue de cette édition, les Blue Dialogues ont réuni plus de 35 représentants d'entreprises françaises de premier plan ainsi que des responsables politiques et institutionnels français et taïwanais autour des enjeux de l'économie bleue. Visites de sites stratégiques, échanges sectoriels et rencontres institutionnelles ont permis de renforcer les coopérations dans des domaines clés tels que l'eau, l'énergie et la logistique durable. Ce format associant diplomatie économique et événement grand public a confirmé sa pertinence et sera reconduit en 2026 avec une ambition renforcée.



ALLEMAGNE

FRANCO-GERMAN INDUSTRY FORUM

Une Key-note de Frédéric BERNER, DG de CCI France Allemagne, sur le partenariat industriel franco-allemand à l'occasion du 1er « Franco-German Industry Forum » organisé par Bpifrance pendant la Foire de Hanovre, le plus grand sommet industriel au monde.

Près d'une centaine de décideurs, CEO de La French Fab, institutions de France et d'Allemagne étaient présents pour évoquer les opportunités de croissance concrètes des deux côtés du Rhin.

BUSINESS SUMMIT

JAPON

BUSINESS LEADERS ENERGY

Le Business Leaders Forum est un cycle de conférences de haut niveau conçu pour stimuler le dialogue stratégique et renforcer les coopérations entre entreprises françaises et japonaises. Véritables plateformes de réflexion et d'échange, ces rendez-vous s'adressent aux dirigeants internationaux désireux de décrypter les grands enjeux économiques et industriels contemporains et de co-construire les solutions de demain.

Le 16 septembre 2025, s'est tenu le Business Leaders Forum Énergie, placé sous le thème « A Path Towards Decarbonization: A Portfolio of Complementary Solutions ». Cet événement a rassemblé 145 dirigeants du secteur de l'énergie ainsi que 20 intervenants internationaux, autour d'un format dynamique combinant keynotes, tables rondes, sessions de questions-réponses et prises de parole institutionnelles, en présence de l'Ambassade de France au Japon et de représentants du gouvernement japonais.

Le forum a également eu l'honneur d'accueillir Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France, en tant que guest speaker. Les échanges ont porté sur les stratégies de décarbonation, les innovations technologiques françaises et japonaises, ainsi que le rôle du nucléaire dans la transition énergétique.

À cette occasion, une délégation de 30 dirigeants d'entreprises des Hauts-de-France avait fait le déplacement pour participer aux discussions et renforcer les liens économiques bilatéraux. La journée s'est conclue par un cocktail de networking, favorisant les rencontres, les synergies et l'émergence de nouvelles opportunités de coopération entre acteurs français et japonais du secteur de l'énergie.



MEXIQUE

FORUM DES AMÉRIQUES 2025



À l'initiative de la section Mexique des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) et en coordination étroite avec le Service Économique, la French Tech et la CCI France México, le Forum des Amériques s'est tenu au Mexique du 26 au 28 mars 2025, réunissant l'écosystème économique français du continent. La CCI France México en a assuré le pilotage administratif et opérationnel, avec le renfort d'un VIE dédié pendant un an pour la préparation et l'exécution.

Le Forum a réuni 550 participants venus de l'ensemble du continent américain : CCEF, entrepreneurs, EFE, représentants institutionnels.

Cette édition a également été marquée par deux temps forts inédits. D'une part, la tenue de la première réunion de zone Amériques, réunissant les Directeurs Généraux des CCI FI d'Amérique latine et d'Amérique du Nord, une initiative appelée à s'inscrire durablement dans le calendrier du réseau. D'autre part, la remise des premiers labels EFE International au Mexique, consacrant une nouvelle étape dans la reconnaissance et la valorisation des Entrepreneurs Français à l'Étranger.



BUSINESS SUMMIT

ÉTATS-UNIS - FLORIDE - MIAMI FRENCH AMERICAN BUSINESS SUMMIT 2025

Le 27 octobre 2025, dans le cadre des French Weeks Miami, la FACC Florida a lancé la 1^{ère} édition du French American Business Summit, une journée conçue en collaboration avec les membres de ses comités sectoriels.

Plus de 200 participants se sont réunis pour assister à cinq conférences animées par vingt experts de haut niveau, portant sur les grands enjeux transatlantiques : macroéconomie, aérospatial, supply chain, avenir du travail à l'ère de l'IA et innovation dans le retail.

Marqué par la présence du Sénateur Olivier CADIC, représentant des Français de l'étranger, il a permis de partager une analyse stratégique des relations franco-américaines lors d'une session dédiée.

Au-delà des chiffres, cet événement a également affirmé l'engagement citoyen de la FACC Florida avec l'action solidaire « Miami en Rose » : 50 portraits individuels et 8 photos d'équipes réalisés par ImageMe Photography. L'intégralité des donations ont été reversées à la Florida Breast Cancer Foundation, une belle façon de conjuguer business et générosité lors de ce mois d'Octobre Rose.



ÉTATS-UNIS - TAMPA FRENCH BUSINESS FORUM 2^{ÈME} ÉDITION

Organisée par FRAMCO, French Business Council of West Florida et en partenariat avec l'University of South Florida, le deuxième French Business Forum a eu lieu le 24 novembre autour du thème « Food as Medicine ».

L'événement a réuni plus d'une centaine de participants et une quinzaine d'intervenants français et américains issus du monde de l'entreprise, de la recherche et de l'éducation.

L'objectif : proposer un programme tourné autour d'interviews et de tables rondes, traitant du rôle du microbiome dans la santé et sur l'alimentation comme levier de prévention et de production durable.

La présence du Consul général de France en Floride a permis de renforcer les liens entre la communauté française et l'USF, de connecter étudiants, alumni, enseignants et entreprises, et de favoriser les opportunités professionnelles internationales. Une troisième édition est appelée à être reconduite en 2026.



INDE IFCCI LUXURY SYMPOSIUM 2^{ÈME} ÉDITION

La CCI France-Inde, en partenariat avec le Comité Colbert, a organisé la 2^{ème} édition de l'IFCCI Luxury Symposium le 21 mars 2025 à Mumbai, au Taj Mahal Palace.

Cet événement de référence a réuni des dirigeants et experts internationaux du secteur du luxe autour des enjeux du savoir-faire, de l'évolution des usages, de l'expérientiel et de l'empreinte croissante de l'Inde sur le marché mondial.

À cette occasion, Sabyasachi Mukherjee, fondateur de Sabyasachi Couture, a été honoré pour ses 25 ans de contribution exceptionnelle à la mode.



FRENCH WEEK

KENYA FRENCH WEEK

Pour sa troisième édition, la French Week organisée par la Chambre de Commerce France Kenya a réuni 550 participants à Nairobi du 25 au 27 novembre, confirmant son rôle de rendez-vous incontournable des relations économiques franco-kényanes. Soutenu par quatre ministères kényans et les principaux acteurs français de l'accompagnement économique, l'événement a favorisé les échanges autour de thématiques stratégiques telles que l'intelligence artificielle, l'innovation digitale, les infrastructures durables, le commerce bilatéral, le tourisme et l'économie créative.

À travers un programme associant conférences, ateliers et rencontres d'affaires, la French Week a contribué à renforcer les coopérations et à faire émerger de nouvelles opportunités d'investissement. L'événement s'est conclu par un défilé de mode organisé à l'Ambassade de France, en partenariat avec L'Oréal et Air France, mettant à l'honneur le talent de créateurs kényans et illustrant le dialogue entre créativité africaine et savoir-faire français. Cette édition a une nouvelle fois démontré la capacité de la French Week à créer des passerelles durables entre les écosystèmes économiques, institutionnels et culturels des deux pays.



ESPAGNE - MADRID 3^{ème} ÉDITION DE LA SEMAINE FRANÇAISE

Organisée par la CCI France Espagne à Madrid, la Semaine Française s'est imposée en trois éditions comme un rendez-vous incontournable du rayonnement économique et culturel français en Espagne. Initialement conçue autour d'un marché mettant à l'honneur les produits français, l'initiative a progressivement évolué vers un format plus ambitieux, structuré autour de journées thématiques consacrées à l'excellence française dans des domaines clés tels que l'innovation, l'industrie, la finance, l'intelligence artificielle ou encore l'art de vivre.

Ouverte par les célébrations du Beaujolais Nouveau, temps fort fédérateur de la communauté française, l'édition 2025 s'est déroulée du 20 au 30 novembre à Madrid. Pendant dix jours, entreprises, institutions et acteurs économiques se sont réunis autour d'une programmation riche en échanges, conférences et rencontres, contribuant à renforcer la visibilité du savoir-faire français et à développer les relations économiques franco-espagnoles.



JAPON AEON FRANCE FAIR BONJOUR FRANCE 2025

Dans le cadre de Bonjour France 2025 organisé par la CCI France Japon, s'est tenue du 29 avril au 4 mai la plus vaste foire française du groupe AEON, réunissant près d'un million de visiteurs. Organisé en parallèle de l'EXPO Osaka-Kansai, qui s'est tenue sous le parrainage de l'Ambassade de France. L'événement a mobilisé l'ensemble du réseau AEON, soit plus de 5000 centres commerciaux et supermarchés à travers le Japon.

Pendant trois jours, l'AEON LakeTown de Saitama a proposé un programme riche associant animations, démonstrations et une large sélection de produits français, favorisant la mise en valeur des savoir-faire et le développement des coopérations commerciales franco-japonaises.



VIETNAM

FRENCH TECH SUMMIT VIETNAM

La CCI France Vietnam a coorganisé, aux côtés de La French Tech Vietnam et de la Team France (Ambassade de France au Vietnam, Conseillers du Commerce Extérieur de la France et Business France ASEAN), le French Tech Summit Vietnam 2025, qui s'est tenu le 27 mai à Hô Chi Minh-Ville. Réunissant près de 2 000 participants, l'événement a confirmé son statut de rendez-vous majeur de l'écosystème de l'innovation et des technologies au Vietnam.

La présence de Mme Clara CHAPPAZ, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, a marqué cette journée dédiée au renforcement de la coopération franco-vietnamienne et à la promotion d'une innovation responsable et ouverte à l'international.

Keynotes et tables rondes, avec près de 40 intervenants, ont permis d'aborder les grands enjeux de l'IA, de la GreenTech, de la FinTech, de la HealthTech, de l'investissement et de la transformation digitale. Mobilisée pour l'occasion, la CCI France Vietnam a accompagné la participation de nombreux membres dont L'Oréal, Thales, IDEC Group Asia, VNVC, Sanofi, SUEZ, Aden, Schneider Electric, Gameloft et Orès Collective illustrant la diversité et le dynamisme de l'expertise française au Vietnam.

Le village des exposants, réunissant 53 entreprises et startups, a proposé un panorama concret des solutions technologiques de demain, avec la participation notamment de Dassault Systèmes, CMA CGM, BPCE International ou encore D4D Hub.



TAÏWAN

FRENCH SILICON NIGHT

En septembre 2025, la CCI France Taiwan a organisé la première édition de la French Silicon Night, un dîner d'affaires réunissant les 9 exposants du Pavillon France à SEMICON Taiwan, 5 start-ups sélectionnées par la Ministre Clara CHAPPAZ dans le cadre de France 2030, et 17 VCs taiwanais.

L'événement a accueilli le Sénateur Olivier CADIC et Adrien LAROCHE, Directeur de cabinet ministériel (régulation du numérique, politique industrielle). Proposant un format inédit à Taïwan, French Silicon Night a créé pour la première fois un espace de rencontre directe entre l'écosystème industriel français et les investisseurs taiwanais du secteur semi-conducteurs.

L'événement positionne ainsi la CCI France Taiwan comme un opérateur local de la diplomatie économique française dans les technologies stratégiques.



UKRAINE FORUM IA

Le 10 octobre 2025, la CCI France Ukraine a organisé la première édition de son Forum dédié à l'intelligence artificielle, sur le thème : « Saisir le tournant de l'intelligence artificielle : entre rupture et espoir ».

Organisé en partenariat avec l'IT Ukraine Association et La French Tech Kyiv, cet événement a réuni des acteurs économiques, institutionnels et technologiques autour d'un enjeu devenu central pour les entreprises.

Pensé comme un espace de réflexion et d'échange, le Forum a permis d'aborder l'intelligence artificielle dans toutes ses dimensions : ses usages concrets dans le quotidien des entreprises, ses impacts sur le travail et les organisations, mais aussi ses implications sociétales, éthiques et humaines.



ÉMIRATS ARABES UNIS LE UAE-FRANCE BUSINESS FORUM 2025

La CCI France UAE, en collaboration avec la Team France Export, Abu Dhabi Chamber et Sorbonne Abu Dhabi, a organisé un Forum dédié à l'intelligence artificielle, réunissant plus de 250 participants et 25 intervenants de haut niveau.

L'événement a rassemblé les principaux acteurs des écosystèmes français et émirien pour explorer le potentiel transformateur de l'IA et mettre en avant les entreprises déjà présentes aux Émirats, tout en soutenant l'arrivée de startups françaises. Des sessions de pitch ont permis aux startups des deux pays de présenter leurs solutions aux investisseurs.

Une deuxième édition est d'ores et déjà planifiée pour 2026.



INDE LA FRENCH TECH IND[IA] SUMMIT 2025

La CCI France Inde et La French Tech India ont co-organisé La French Tech Ind[IA] Summit 2025 le 5 juin 2025 au Bangalore International Centre, marquant une étape clé de la coopération franco-indienne en matière d'intelligence artificielle.

L'événement a rassemblé plus de 250 acteurs de l'écosystème tech autour des enjeux d'IA responsable, d'impact sociétal, de gouvernance et de coopération internationale, et s'est conclu par un cocktail de networking favorisant les échanges intersectoriels.



TROPHÉES & GALAS



IRLANDE IRELAND FRANCE BUSINESS AWARDS

Le 13 novembre 2025, la CCI France Irlande et NetworkIrlande ont réuni plus de 300 acteurs économiques et institutionnels à Dublin à l'occasion des Ireland France Business Awards 2025. La cérémonie a célébré l'excellence de la coopération franco-irlandaise en récompensant trois acteurs emblématique : Veolia, Kingspan Group et Kavaleer Productions. Au-delà des distinctions, l'événement a confirmé son rôle de vitrine du dynamisme économique entre la France et l'Irlande.



SINGAPOUR FRANCE-SINGAPORE BUSINESS AWARDS

La première édition des France-Singapore Business Awards & Networking Cocktail, organisée par la CCI France Singapour, a réuni plus de 150 dirigeants et professionnels autour de l'excellence et de l'innovation dans la communauté d'affaires franco-singapourienne. Accueillis au Raffles Sentosa, les participants ont célébré huit lauréats distingués pour leur impact en matière d'innovation, de durabilité et d'engagement. L'événement a réuni plusieurs personnalités institutionnelles, dont Sylvie GLEISES, Stephen MARCHISIO et Tan Kiat HOW.



RÉPUBLIQUE-TCHÈQUE LA REMISE DES PRIX

Le 25 novembre 2025, la Chambre de commerce franco-tchèque a organisé une nouvelle édition des Prix de la Chambre, un événement destiné à mettre en lumière les entreprises qui contribuent activement au renforcement des relations économiques entre la France et la République tchèque. Cette initiative valorise également les démarches exemplaires en matière de développement durable, d'innovation et de responsabilité sociétale. Pour cette édition, 18 candidatures portées par 16 entreprises membres ont été examinées. À l'issue du processus de sélection, Schneider Electric CZ, Atalian CZ, Bosal et SETECO ont été distinguées pour la qualité de leurs réalisations et leur engagement en faveur d'une croissance responsable et durable.



ITALIE GRAND PRIX INNOVATION

Le Grand Prix Innovation est un pont stratégique entre l'innovation italienne et française, visant à connecter talents, startups et investisseurs. Organisé par la CCI France Italie le 20 novembre, l'événement a offert un espace visionnaire et expérimental favorisant les échanges, les rencontres et les interactions autour de moments clés, encourageant les coopérations franco-italiennes.

POLOGNE

GALA CCI FRANCE POLOGNE PROMOTION STRATÉGIQUE DE LA RÉGION BRETAGNE

Réunissant près de 500 invités, le Gala CCI France Pologne 2025 s'est affirmé une nouvelle fois comme l'événement phare de la communauté d'affaires franco-polonaise. Organisée le 31 janvier à l'hôtel Sofitel Warsaw Victoria, cette édition, placée sous le signe de la Bretagne, a mis à l'honneur une région française pour la première fois dans l'histoire de l'événement.

En présence du Président du MEDEF Bretagne, la soirée a offert une vitrine privilégiée aux atouts économiques du territoire breton et favorisé les échanges entre entreprises françaises et polonaises. Des rencontres BtoB dédiées ont notamment permis d'initier de nouvelles perspectives de coopération. Cette initiative illustre le rôle de la CCI France Pologne comme passerelle entre les écosystèmes économiques régionaux français et les opportunités offertes par le marché polonais.



SINGAPOUR

L'ÉTINCELLE GALA DINNER 2025

La Chambre de Commerce Française à Singapour a réuni plus de 850 invités issus des communautés d'affaires française et singapourienne pour une soirée d'élégance, de gastronomie et de festivité. Cette soirée de gala revêtait un caractère particulier, marquant à la fois les 60 ans de l'indépendance de Singapour et les 60 ans de relations entre les deux pays.

Plusieurs invités d'honneur prestigieux étaient présents à cette occasion : Grace FU, ministre de la Durabilité et de l'Environnement à Singapour, et Eric LOMBARD, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, France.

Dans un décor magique, les convives ont savouré un dîner exceptionnel signé par le Chef Julien Royer, Restaurant Odette (3 étoiles Michelin). Un événement mémorable pour célébrer l'amitié franco-singapourienne et un toast à un avenir prometteur !



CANADA TORONTO

GALA ANNUEL ET CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX NET-ZERO EVENEMENT

La troisième édition du Gala de la CCI France Canada - Toronto a confirmé son positionnement parmi les rendez-vous incontournables de la communauté d'affaires franco-canadienne. Organisé selon une démarche net-zéro intégrant de manière structurée les principes ESG, l'événement a réuni plus de 400 dirigeants, représentants institutionnels et partenaires économiques de premier plan.

La soirée s'est déroulée en présence de nombreuses personnalités, dont Edith Dumont, lieutenant-gouverneure de l'Ontario, la Maire de Toronto ainsi que plusieurs ministres. Les engagements environnementaux et sociétaux se sont traduits par des actions concrètes, notamment le recours à des produits locaux, l'utilisation de supports recyclables et la réduction de l'empreinte environnementale de l'événement. Un panel innovant réunissant des dirigeants d'entreprise et EVO, robot humanoïde, a également permis d'explorer l'impact des nouvelles technologies sur le leadership et les échanges économiques de demain.



ÉTATS-UNIS - FLORIDE GALA ANNUEL 2025

Parmi les nombreuses actions citoyennes portées par la FACC Florida tout au long de l'année 2025, le Gala annuel du 18 novembre a été l'occasion de mettre à l'honneur deux causes locales chères à la Chambre, en remettant officiellement deux dons à ses partenaires associatifs.

Au nom de la FACC Florida et de sa communauté franco-américaine, la soirée a permis de remettre 9 000 dollars à la Holtz Children's Hospital Foundation en soutien au programme Holidays of Miracles, afin d'apporter du réconfort, de la dignité et des instants de joie aux enfants en soins critiques et à leurs familles au sein du Jackson Memorial Hospital, dans les moments les plus éprouvants.

La présence en tant qu'invité d'honneur du Champion du Monde de football Blaise Matuidi a également donné lieu à une vente aux enchères exclusive, dont l'intégralité des recettes 5 000 dollars a été reversée à Playse Care, sa fondation dédiée à l'autonomisation des jeunes issus de milieux vulnérables à travers le sport, l'éducation et l'accès aux opportunités.



VIETNAM PLANTING DAY 2025

Le 10 avril, la CCI France Vietnam a célébré le Planting Day 2025, une initiative en faveur de l'environnement portée par Airbus, avec le soutien de Hong Ngoc Ha Travel et Bureau Veritas Vietnam.

À cette occasion, la délégation de la CCI France Vietnam s'est rendue dans la province de Thai Binh, où elle a été reçue au Comité populaire par son Président, M. Nguyễn Mạnh Hùng, et a eu l'honneur de rencontrer S.E. M. Olivier BROCHET, Ambassadeur de France au Vietnam.

Aux côtés de 35 participants issus de cinq entreprises partenaires, la CCI France Vietnam a ensuite procédé à la plantation de 1 800 palétuviers dans la Réserve naturelle des zones humides de Thai Thuy.

Cette initiative contribue à la préservation des écosystèmes côtiers, au soutien des communautés locales en particulier des femmes et des agriculteurs impliqués dans la plantation et s'inscrit dans l'objectif national du Vietnam d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.



INDE LES ACTIVITÉS DU DÉPARTEMENT RSE DE LA CCI FRANCE-INDE

En 2025, la CCI France Inde a poursuivi le déploiement de ses actions RSE à travers une vingtaine de projets mis en œuvre avec des entreprises françaises et franco indiennes, dans les domaines de l'éducation, du STEM/STEAM, de l'inclusion digitale, de la santé, de l'énergie propre et du développement durable, bénéficiant à plus de 20 000 bénéficiaires à travers l'Inde.

Un temps fort de l'année a été la signature d'un protocole d'accord avec NITI Aayog (premier groupe de réflexion sur les politiques publiques du gouvernement indien), visant à soutenir le développement des Atal Tinkering Labs qui sont des laboratoires d'innovation mis en place dans les écoles à travers toute l'Inde afin de stimuler la créativité, la résolution de problèmes et l'apprentissage pratique dans les domaines des sciences et des technologies chez les élèves.

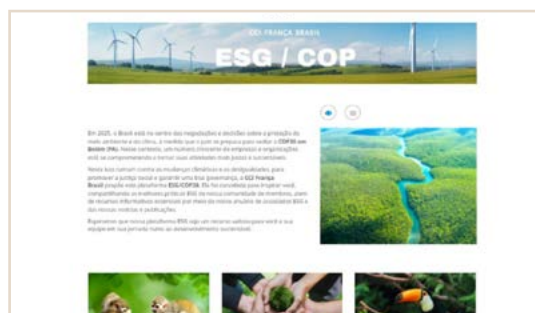
L'année a également été marquée par l'organisation des deux événements phares RSE : le CSR Conclave & Awards et le CSR Connect Seminar.



BRÉSIL

LANCEMENT DE LA PLATEFORME WEB ESG/COP30

Dans le contexte de la COP30 organisée au Brésil en 2025, la CCI France Brésil - São Paulo a lancé une plateforme digitale dédiée aux enjeux ESG et à la transition durable. Accessible depuis son site internet, cet espace met en avant les initiatives, événements et bonnes pratiques portés par les entreprises membres du réseau en matière de responsabilité sociétale et environnementale. La plateforme rassemble également les Directives ESG de la Chambre ainsi qu'un annuaire spécialisé recensant les entreprises dont l'activité est directement liée aux enjeux de durabilité. Les acteurs référencés sont classés par thématique, notamment les énergies renouvelables, l'agriculture durable, la régénération écologique, la préservation de la biodiversité, le droit de l'environnement ou encore les organisations à but non lucratif. Cette initiative contribue à renforcer la visibilité des expertises du réseau et à favoriser les synergies autour des grands défis de la transition.



MEXIQUE

STRATÉGIE ESG : VERS UN IMPACT COLLECTIF STRUCTURÉ ET MESURABLE

En 2025, la CCI France México a renforcé son engagement en faveur du développement durable à travers le lancement de CCI Impact, un programme structuré d'accompagnement ESG conçu pour répondre aux besoins des entreprises selon leur niveau de maturité en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Parallèlement, la Chambre a poursuivi ses actions en faveur de l'impact social et culturel en mobilisant les filiales françaises autour du dispositif fiscal EFIARTES, qui permet de flécher une partie de leur contribution fiscale vers le financement de projets culturels mexicains. Cette dynamique a également été soutenue par l'organisation d'une vente aux enchères silencieuse lors du Gala de la CCI France México, dont les fonds collectés ont contribué au soutien d'initiatives artistiques franco-mexicaines. Ces actions illustrent la volonté de la Chambre de promouvoir une approche responsable et engagée du développement économique.



SLOVAQUIE

INNOVATIONS POUR UN AVENIR DURABLE : LES TENDANCES ESG EN PRATIQUE

La conférence « Innovations pour un avenir durable : les tendances ESG en pratique » a réuni le 15 octobre 2025 des acteurs économiques slovaques pour discuter de l'intégration des critères ESG en entreprise. Elle a présenté à l'hôtel Crowne Plaza de Bratislava des éclairages sur la réglementation, des exemples concrets et des retours d'expérience inspirants. Les intervenants ont souligné que l'ESG dépasse les obligations et constitue un levier stratégique de croissance et d'innovation. L'événement met ainsi en avant l'importance de la durabilité pour renforcer la compétitivité des entreprises.



PUBLICATIONS & COMMUNICATION



UKRAINE

« AU CŒUR DE LA RÉSILIENCE UKRAINIENNE »

En 2025, la CCI France Ukraine a initié et publié l'ouvrage « Au cœur de la résilience ukrainienne », un recueil de 14 témoignages de dirigeants et collaborateurs d'entreprises françaises en Ukraine.

Ce projet met en lumière le rôle essentiel des entreprises dans le maintien de l'activité économique, la préservation des emplois et le soutien aux populations, dans un contexte de crise majeure. À travers des récits personnels, il donne à voir une réalité concrète du terrain et valorise l'engagement quotidien des acteurs économiques.



AUSTRALIE

PANORAMA DES FILIALES ET ENTREPRENEURS FRANÇAIS

La CCI France Australie a publié en 2025 la première enquête officielle auprès des filiales françaises et des entrepreneurs français en Australie. Soutenu par Team France Business, le programme STAFE et les consulats généraux de France à Sydney et Melbourne, ce rapport compile les données détaillées de 342 entreprises, illustrant l'ampleur, la diversité et l'impact économique de la communauté d'affaires françaises.



INDE

LA LETTRE - L'ART DU RAFFINEMENT

La CCIF Inde a publié au cours de l'année 2025, une édition spéciale Luxe de son magazine La Lettre, mettant à l'honneur le dialogue entre le savoir-faire français et l'artisanat indien. Cette édition spéciale propose des regards croisés de maisons françaises et indiennes sur l'évolution du luxe comme expression culturelle, artistique et identitaire.



BRÉSIL

CAMPAGNE URBAINE

À l'occasion du 125ème anniversaire de sa création, la CCI France Brésil – São Paulo a lancé une campagne de communication urbaine (Out-of-Home) diffusée sur les horloges de la ville, à l'initiative de son partenaire institutionnel JCDecaux. Cette opération a mis en lumière les liens historiques, économiques et culturels qui unissent la France et le Brésil depuis plus d'un siècle. Déployée dans l'espace public, la campagne a contribué à renforcer la visibilité de la Chambre tout en valorisant son rôle dans le développement des relations franco-brésiliennes.



MADAGASCAR

LE RADAR

Lancé officiellement en juin 2025, le magazine économique Le Radar marque l'année avec ses trois numéros parus en 2025. À travers chaque édition, le magazine réunit des analyses, interviews et données stratégiques avec une volonté de mettre en lumière l'attractivité économique de son territoire.

ÉTATS-UNIS - TEXAS NOTES D'ANALYSES

En 2025, le réseau FACC a noué un partenariat stratégique avec l'Institut français des relations internationales (IFRI) afin de valoriser son expertise de terrain et son analyse des évolutions économiques aux États-Unis. Cette collaboration a donné lieu à la publication de deux notes d'analyse rédigées par Constance Bost, directrice de la CCI France Texas et diffusées sur le site de l'IFRI.

La première portait sur l'impact des politiques énergétiques américaines sur les investissements industriels français, tandis que la seconde proposait un décryptage des enjeux liés à l'intelligence artificielle et à la souveraineté technologique à travers le prisme de l'écosystème texan.

Ce partenariat illustre la capacité du réseau FACC à contribuer aux réflexions stratégiques sur les grandes transformations économiques et technologiques à l'œuvre outre-Atlantique.



MAROC CAMPAGNE « JE CHOISIS LE MAROC »

La campagne « Je choisis le Maroc », portée par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, vise à promouvoir le Maroc comme une destination stratégique pour les entreprises françaises. Elle met en lumière les opportunités d'investissement à travers les régions et les témoignages d'acteurs économiques engagés.

Déployée sur plusieurs canaux (LinkedIn, Instagram, WhatsApp, mailing, goodies..), elle adopte une approche ciblée et orientée business.

Cette initiative valorise le rôle de la CCI France Maroc comme facilitateur et partenaire de confiance dans les projets d'implantation. Elle contribue ainsi à renforcer l'attractivité économique du Maroc auprès de la communauté d'affaires française.



JAPON STUDIO CCI FRANCE JAPON

En 2025, la CCI France Japon a lancé et structuré un dispositif de communication innovant : Studio CCI France Japon - une plateforme audiovisuelle innovante au service de la communauté d'affaires franco-japonaise.

Ce studio, au sein des locaux CCI France Japon, permet la production de contenus audiovisuels professionnels (interviews, podcasts et vidéos) dédiés à la valorisation des acteurs économiques franco-japonais. Il répond à un double objectif : renforcer la visibilité des entreprises et experts de la communauté, tout en proposant des formats éditoriaux modernes, accessibles et à forte valeur ajoutée.

La création de la chaîne You Tube @studiocccifj s'inscrit dans cette démarche, avec deux formats complémentaires :

- Business : Regards croisés France-Japon : 7 interviews réalisées en 2025.

- Itinéraires singuliers : 4 podcasts vidéo produits en 2025, mettant en lumière des parcours internationaux inspirants. Ce projet se distingue par son impact mesurable, sa capacité à fédérer la communauté d'affaires et son modèle hybride, à la fois outil de communication institutionnelle innovant et service concret proposé aux membres, contribuant à renforcer la visibilité et l'attractivité de l'écosystème économique franco-japonais.



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION ET L'ANCRAGE DURABLE DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Les CCI Françaises à l'International accompagnent chaque année des centaines d'entreprises dans leurs projets d'implantation à l'étranger. Elles proposent une offre complète de services permettant de sécuriser et d'accélérer le développement international des entreprises françaises.



Les prestations réalisées par le réseau en 2025

5 197

entreprises
accompagnées

9 005

prestations
réalisées

Des équipes engagées au cœur des projets des entreprises

87

CCI FI proposent des
services d'appui aux
entreprises

333

collaborateurs
dédiés au SAE

MEXIQUE MISSIONS DE SOURCING



La CCI France México a développé un modèle de missions de sourcing, visant à mettre en relation les grands groupes français implantés au Mexique avec des fournisseurs locaux qualifiés.

Ces missions reposent sur une identification ciblée des besoins industriels, une qualification préalable des fournisseurs, une organisation de rendez-vous B2B avec le département des achats et une visite de l'usine.

En 2025, la CCI a organisé 9 missions de sourcing avec les sociétés françaises BIC, CMA CGM, Saint-Gobain, Engie, Veolia, Sodexo, Lesaffre et Schneider Electric générant plus de 100 rendez-vous B2B qualifiés entre industriels français et fournisseurs mexicains.

Ce dispositif positionne la chambre comme un facilitateur de business entre les grands groupes et les fournisseurs.

La prochaine étape consiste à structurer une plateforme digitale de sourcing, intégrant des outils d'intelligence artificielle pour accélérer l'identification, la qualification et le matching des fournisseurs.



SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES

3 EXEMPLES D'IMPLANTATIONS RÉUSSIES ACCOMPAGNÉES PAR LE RÉSEAU

Les Trophées CCI France International 2025, dans la catégorie « Meilleure implantation française à l'étranger avec le soutien d'une CCI FI », ont mis à l'honneur trois entreprises illustrant l'impact concret de l'accompagnement proposé par le réseau.

LAURÉAT

BULLE DE LINGE & CCI FRANCE BELGIQUE

Accompagnée par la CCI France Belgique depuis ses premières démarches de prospection jusqu'à la création de sa filiale, BULLE DE LINGE poursuit aujourd'hui son développement avec l'ouverture d'un site de production à Hannut.

Ce projet industriel prévoit la création de 40 emplois d'ici 2026 et illustre la capacité du réseau à soutenir des implantations pérennes créatrices de valeur.



FINALISTE

HARDIS GROUP & CCI FRANCE PAYS-BAS

Présente aux Pays-Bas depuis 2016, HARDIS GROUP a bénéficié d'un accompagnement global de la CCI France Pays-Bas : création de filiale, développement de partenariats, recrutement et intégration dans l'écosystème franco-néerlandais.

En 2024, l'entreprise a franchi une nouvelle étape avec l'inauguration de ses bureaux à Utrecht.



FINALISTE

SOPHIA ENGINEERING & CCI FRANCE MALAISIE

Dans le cadre de son expansion en Asie du Sud-Est, SOPHIA ENGINEERING s'est appuyée sur la CCI France Malaisie pour sécuriser l'ensemble de son implantation : création administrative, recrutement, hébergement et gestion RH.

Une collaboration de long terme qui accompagne aujourd'hui le développement régional de l'entreprise.



ÉTATS-UNIS - TEXAS

RENCONTRE EXCEPTIONNELLE AVEC L'ÉQUIPAGE ARTEMIS

La FACC Texas a conçu une expérience exclusive pour les clients d'un acteur majeur de l'industrie du luxe, illustrant la capacité du réseau à créer des opportunités uniques à forte valeur ajoutée. Au cœur de cette initiative figurait une rencontre privée avec l'équipage de la mission spatiale Artemis, offrant aux participants un accès privilégié à l'un des programmes les plus emblématiques de l'exploration spatiale contemporaine.

En mobilisant son réseau et ses connexions de haut niveau, la FACC Texas a permis à son membre d'offrir à ses clients une expérience rare et mémorable, associant l'excellence du secteur du luxe à l'innovation et à l'avant-garde technologique. Cette opération témoigne du savoir-faire des CCI FI dans la création d'expériences exclusives et différenciantes au service de leurs entreprises membres.



MAROC

PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL MAROC 2030

Le Parcours Business International - Coupe du Monde 2030, mené avec Bpifrance, accompagne les entreprises françaises dans l'identification des opportunités liées à cet événement mondial.

Il propose une immersion au Maroc à travers des rencontres BtoB : 23 entreprises françaises ont pris part à une immersion stratégique à Casablanca et Rabat et 186 RDV BtoB privilégiés avec les grands donneurs d'ordres marocains, suivis de temps collectifs pour favoriser des synergies partenariales.

Ce dispositif offre une lecture concrète des secteurs porteurs (infrastructures, tourisme, services, etc.) dans la perspective 2030. Il positionne la CCI France Maroc comme un facilitateur de terrain, au plus près des dynamiques économiques locales.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

22^{ÈME} ÉDITION DU PAVILLON FRANCE AU SALON INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE

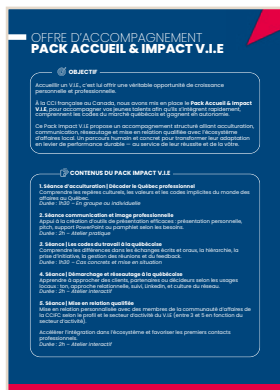
Lors de la 22^e édition du Pavillon France au Salon international de l'industrie de Brno (MSV), du 7 au 10 octobre 2025, 17 sociétés issues de secteurs industriels variés étaient réunies sur 165 m² d'exposition.

À cette occasion, la Chambre de Commerce Franco-Tchèque y a organisé plus de 10 événements et rencontres, rassemblant plus de 150 participants, 3 délégations officielles françaises et tchèques et plus de 15 invités VIP.

Ces temps forts ont favorisé les échanges et les opportunités de développement, contribuant au renforcement des relations d'affaires entre la France et la République tchèque.



SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES



CANADA - MONTRÉAL PACK IMPACT V.I.E

La CCI française au Canada a mis en place le Pack Accueil & Impact V.I.E, pour accompagner les jeunes talents afin qu'ils intègrent rapidement, comprennent les codes du marché québécois et gagnent en autonomie. Ce pack propose un accompagnement structuré alliant acculturation, communication, réseautage et mise en relation qualifiée avec l'écosystème d'affaires local. Un parcours humain et concret pour transformer leur adaptation en levier de performance durable.



UKRAINE ÉTUDE « LET'S REBUILD UKRAINE » UN OUTIL AU SERVICE DE LA RECONSTRUCTION

La CCI franco-ukrainienne a développé « Let's Rebuild Ukraine », un outil opérationnel destiné à accompagner les entreprises dans leur entrée sur le marché ukrainien de la reconstruction.

Pensé comme un guide pratique, ce dispositif propose une vision claire du secteur, des tendances économiques et des opportunités, tout en facilitant l'identification de partenaires locaux.

Parmi ses principaux atouts :

- une cartographie actualisée de près de 300 entreprises ukrainiennes couvrant toute la chaîne de valeur,
- un outil conçu pour les fournisseurs, investisseurs et entreprises à la recherche de partenaires fiables,
- une porte d'entrée concrète sur le marché ukrainien,

Véritable outil de travail, « Let's Rebuild Ukraine » permet aux entreprises de gagner du temps, de sécuriser leur approche et d'identifier des opportunités concrètes dans un environnement en forte transformation.



HONG KONG ENTREPRENEURS DAY 2025

Après une première édition réussie, Hong Kong Entrepreneur Day a réuni plus de 120 entrepreneurs, innovateurs, dirigeants et investisseurs. L'événement a mis en lumière le dynamisme et la créativité de l'écosystème entrepreneurial de Hong Kong. À travers des panels, des keynotes et des échanges approfondis, les participants ont exploré les tendances, défis et opportunités qui façonnent l'entrepreneuriat local.



ÉTATS-UNIS NEW YORK COLLABORATION AVEC PRINTEMPS

En 2025, la Chambre a développé une collaboration étroite avec Printemps à l'occasion de l'ouverture de son nouveau magasin à New York. La FACC – New York a organisé pour son réseau une visite privée et exclusive du magasin quelques jours avant son inauguration officielle, offrant à ses membres un accès privilégié à ce projet emblématique.

La soirée a également donné lieu à une discussion avec Jean-Marc BELLAICHE, Directeur Général du groupe Printemps, permettant d'échanger sur la vision et l'expansion internationale de l'enseigne.

Cette collaboration illustre le rôle de la Chambre dans la mise en valeur des entreprises françaises et de leur rayonnement sur le marché nord-américain.

MAROC ESPACE FRANCE | SALON HALIEUTIS

À l'occasion du salon Halieutis, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc a déployé une opération collective sous la marque « Espace France », valorisant l'expertise française auprès des acteurs du secteur halieutique.

Ce dispositif a permis de regrouper sur un même espace des entreprises françaises, favorisant leur visibilité et les synergies commerciales. Il s'est accompagné d'un programme de rencontres BtoB pour maximiser les opportunités d'affaires. La présence officielle de l'Ambassadeur de France est venue renforcer la portée institutionnelle de l'opération. L'« Espace France » s'affirme ainsi comme une vitrine structurée du savoir-faire français et un levier de développement à l'international.

POLOGNE MISSION DE PROSPECTION AURA

Pour la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la CCI France Pologne a organisé un événement de networking avec la communauté d'affaires franco-polonaise, le 4 décembre 2025, réunissant plus de 80 participants.

La rencontre a débuté par une table ronde consacrée au rôle des régions dans la transformation industrielle européenne, avec la participation de Philippe Meunier, vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Dr Marcin Wajda (Région de Mazovie), Maksymilian Świniarski (Polfa Tarchomin) et Juan Antonio Alvarez-Ossorio (Michelin Polska), suivie d'un networking entre entreprises.

À cette occasion, la CCI France Pologne a également organisé pour le vice-président de la région des échanges avec des entreprises telles que VINCI Construction Polska, Auchan Retail Polska, Qair Polska et InPost, qui ont partagé leur expérience du marché polonais.

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES



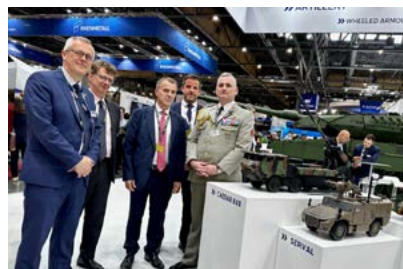
MOZAMBIQUE COOPÉRATION MOZAMBIQUE - LA RÉUNION DOMAINE PORTUAIRE ET LOGISTIQUE

La CCI France Mozambique a soutenu une initiative de coopération régionale entre le Mozambique et La Réunion visant à renforcer les compétences portuaires et logistiques dans l'océan Indien.

En décembre 2025, 13 cadres mozambicains des secteurs public et privé ont participé à un programme d'immersion professionnelle d'une semaine à La Réunion.

Le programme a réuni les principaux acteurs portuaires et industriels réunionnais autour de visites de sites, d'échanges techniques et de partages de bonnes pratiques.

Cette initiative avait pour objectifs le transfert de savoir-faire, le développement des compétences et la structuration de coopérations durables entre acteurs régionaux.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE SALON DES TECHNOLOGIES DE DÉFENSE ET DE SÉCURITÉ (IDET)

À l'occasion du salon international IDET à Brno, la CCFT a accompagné la délégation officielle française et organisé plusieurs rencontres avec les acteurs institutionnels et industriels du secteur, en présence du Président de la République tchèque, Petr PAVEL.

Parmi les temps forts, un cocktail franco-tchèque de networking, organisé avec Arqus et VTÚ, a réuni plus de 60 participants et plus de 40 sociétés franco-tchèque, favorisant les échanges et les opportunités de coopération.



SLOVAQUIE CONFÉRENCE AUTOMOBILE

La conférence « Current Challenges of the Automotive Industry », organisée le 11 juin 2025 sur le site de Stellantis à Trnava, a rassemblé des experts, des industriels et des représentants institutionnels afin d'examiner les enjeux majeurs auxquels fait face l'industrie automobile.

Les échanges ont porté sur les défis liés au contexte géopolitique, à l'intensification de la concurrence, à la hausse des coûts énergétiques, aux difficultés de recrutement ainsi qu'aux impératifs d'innovation.

L'événement a également permis de présenter les dispositifs de soutien financier destinés aux entreprises industrielles et de souligner le rôle stratégique de l'électromobilité dans l'évolution et la modernisation du secteur.



MOZAMBIQUE EVOLAN AU MOZAMBIQUE 2025

En novembre 2025, la CCI France Mozambique a accueilli à Maputo une délégation de seize entreprises membres d'EVOLAN dans le cadre d'une mission dédiée aux opportunités du secteur énergétique mozambicain. Pendant quatre jours, les participants ont bénéficié de rencontres de haut niveau avec les autorités publiques, les principaux acteurs du gaz naturel liquéfié (LNG), de l'hydroélectricité ainsi que des partenaires industriels locaux.

Les échanges ont permis d'identifier les perspectives offertes par un portefeuille de projets estimé à plus de 80 milliards d'euros, tout en approfondissant la compréhension du cadre réglementaire et des enjeux de contenu local. Au-delà des rendez-vous d'affaires et des analyses sectorielles, cette mission a favorisé l'émergence de nouvelles opportunités de coopération et confirmé le rôle stratégique du Mozambique sur la scène énergétique mondiale, ainsi que le savoir-faire des entreprises françaises pour accompagner son développement.

ÉTATS-UNIS - NEW ENGLAND FÉDÉRATION DE L'HOSPITALISATION PRIVÉE

La Fédération de l'Hospitalisation Privée soutient des centaines de cliniques et de centres de réadaptation qui fournissent des soins post-aigus, de longue durée et de réadaptation essentiels.

En septembre 2025, la CCI France États-Unis - New England a coorganisé une mission de 3 jours pour des directeurs de cliniques et des cadres de santé.

Contenu de la mission : présentation du système de santé américain et visites d'hôpitaux de classe mondiale, dont le Massachusetts General Hospital (MGH) et le Spaulding Rehabilitation Hospital, considéré comme un centre de rééducation de rang mondial.

La délégation a également pu rencontrer le PDG d'une start-up française prometteuse dans le domaine des exosquelettes.



JAPON DANS LE SILLAGE DE L'EXPO UNIVERSELLE D'OSAKA

Portée par la dynamique de l'Exposition universelle d'Osaka, 2025 a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par le développement des missions collectives et la montée en puissance des Learning Expeditions. 9 délégations ont été accueillies en 2025, notamment :

- **Leroy Merlin** | Expérience client et économie circulaire (confidentiel)
- **Kiabi** - Transformation digitale et intelligence artificielle (confidentiel)
- **APM** | Multisectoriel
- **Vitagora** | Agroalimentaire
- **Région Bourgogne Franche Comté** | Multisectoriel
- **Région Occitanie** | Multisectoriel
- **ESCP Business School** | Master exécutif
- **Autorité des marchés financiers indonésienne** (OJK) | Finance de marché et territoires

Ces Learning Expeditions ont proposé un programme complet associant séminaires thématiques, visites d'entreprises, rendez-vous B2B qualifiés et, pour plusieurs délégations, des visites dédiées de l'Exposition universelle d'Osaka, renforçant l'expérience d'immersion et la compréhension des grandes tendances d'innovation au Japon.



NORVÈGE DÉCARBONATION ET RÉINDUSTRIALISATION

En janvier 2025, la Chambre de Commerce Franco Norvégienne a conduit, pour la première fois, une coopération structurante avec le réseau des CCI de France afin de concevoir et opérer un programme sur mesure de trois jours en Norvège, dédié aux enjeux de décarbonation, de développement durable et de transition énergétique.

Pensée spécifiquement pour des experts métiers et non des spécialistes de l'international, cette immersion a permis de croiser expertises françaises et norvégiennes autour de solutions concrètes et de retours d'expérience de pointe.

Cette initiative marque une réussite innovante dans le rapprochement de nos deux réseaux consulaires, démontrant leur capacité à unir leurs forces pour proposer des formats stimulants, à forte valeur ajoutée, au service des grandes transitions économiques et de la réindustrialisation de la France.



CENTRES D'AFFAIRES LEBOOSTER



84

centres d'affaires

Un réseau
stratégique
dans le monde
entier



61

CCI FI
gèrent un
Business Center

Un accompagnement
de proximité
par nos équipes
locales



1 506

postes
de travail

Des espaces
équipés et flexibles
pour travailler
efficacement



1 313

entreprises
domiciliées
virtuellement

Renforcez
votre présence
à l'international



513

entreprises
hébergées

Des entreprises
accueillies
et soutenues
au quotidien



BRÉSIL

INAUGURATION DU BOOSTER SAO PAULO

Le 3 avril 2025, la CCI France Brésil - São Paulo a célébré l'inauguration de son siège, désormais conçu comme un véritable hub d'affaires France-Brésil. Ce nouvel espace a obtenu le label Le Booster et a été pensé pour accueillir et renforcer les services aux membres, notamment le programme VIE. Cette inauguration s'inscrit dans une année symbolique, marquée par les 125 ans de la CCI France-Brésil et par les 200 ans des relations diplomatiques entre les deux pays.



KENYA

LEBOOSTER NAIROBI RÉNOVATION RESPONSABLE

La CCI France Kenya a opéré une transformation complète de ses locaux pour créer un espace de travail moderne et chaleureux : place à un open-space de 24 postes, 4 phone booths, une salle de réunion et des espaces communs. Ce projet porte une démarche responsable forte : 100% des bureaux ont été fabriqués en réutilisant les anciens matériaux, et les meubles inutilisés ont été donnés à une école en construction dans un bidonville. La réouverture des locaux a été célébrée en présence de l'Ambassadeur de France, du CEO d'Invest Kenya et de 60 CEO de la communauté de la Chambre, une reconnaissance de l'importance de la FCCK au cœur de l'écosystème business franco-kenyan.



ALLEMAGNE

TÉMOIGNAGE EFOR GROUP

Efor Group présent dans 18 pays avec 3 200 collaborateurs, spécialiste du conseil en sciences de la vie s'appuie sur la CCI France Allemagne pour la création de son hub au sein du coworking « Le Booster » à Francfort.
« Grâce à la CCI France Allemagne, nous avons pu mettre en place rapidement nos premières structures à Francfort et bénéficier de contacts privilégiés pour bien démarrer dans un nouvel environnement. » Javier MULLER, Country Manager Germany

PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION



VIETNAM LEBOOSTER

Fort du succès rencontré, le programme d'accélérateur de la CCI France Vietnam a pris une nouvelle dimension en 2025 en s'intégrant au French Tech Summit, événement international réunissant plus de 1 500 participants issus de l'écosystème de la technologie et de l'innovation.

Une belle opportunité pour les start-ups sélectionnées de gagner en visibilité, de rencontrer des investisseurs et de nouer de nouveaux contacts.

Pensé comme un véritable tremplin, ce programme accompagne les entrepreneurs à chaque étape de leur développement : lancement de leur start-up, structuration de leur activité, réflexion stratégique ou recherche de financement. Grâce à des conseils d'experts, des sessions de coaching et des temps d'échange avec des investisseurs potentiels, il favorise aussi les rencontres et les synergies au sein de la communauté d'affaires franco-vietnamienne.



ÉTATS-UNIS - SAN DIEGO BOOTCAMP SCALE UP

La CCI SoCal - San Diego organise plusieurs journées intensives dans le cadre de son programme Scale Up Bootcamp, destiné aux fondateurs, aux équipes de start-ups et aux entrepreneurs souhaitant accélérer le développement de leur activité aux États-Unis.

Conçu autour de masterclasses animées par des experts, ce programme aborde les principaux leviers de croissance d'une entreprise : stratégie juridique, image de marque, levée de fonds ou encore liens avec le monde académique.

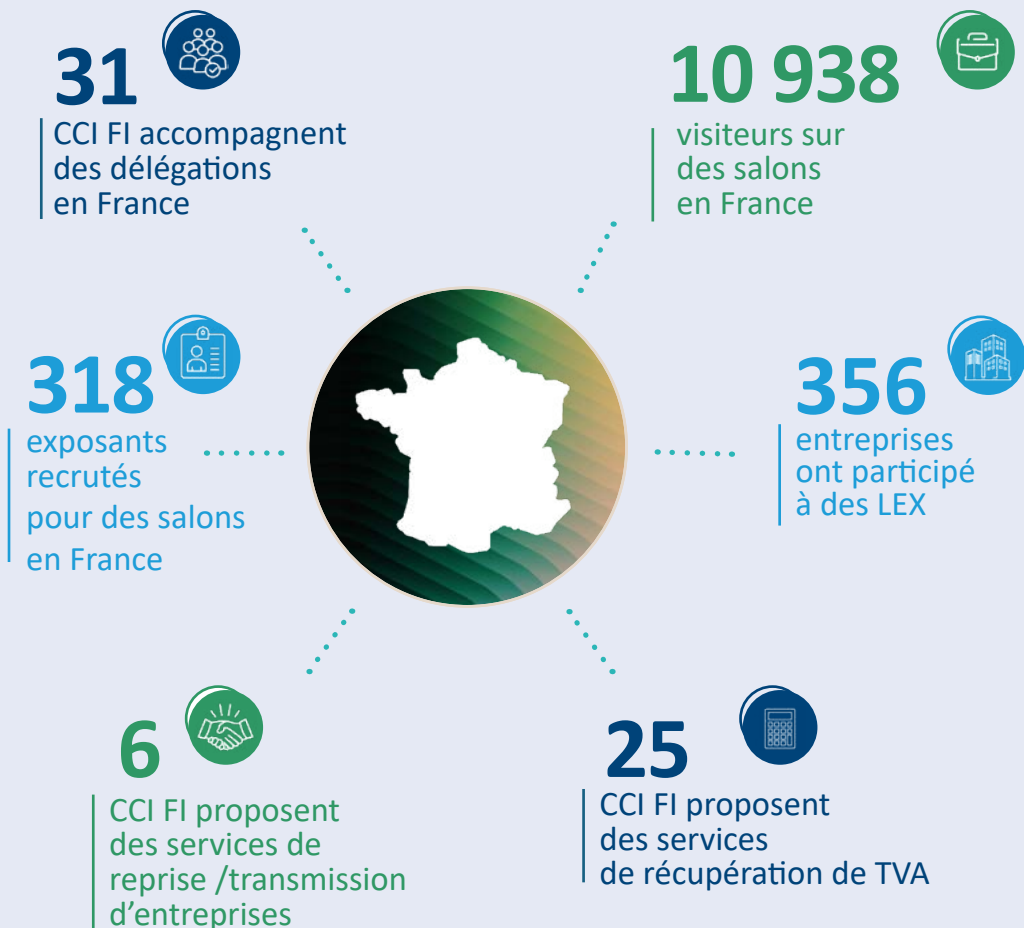
Les participants bénéficient de conseils concrets, directement applicables à leurs projets, tout en profitant de temps d'échange privilégiés avec les intervenants.

Ces journées permettent également aux entrepreneurs de confronter leurs idées, d'élargir leur réseau et d'identifier de nouvelles pistes pour structurer leur croissance sur le marché américain.



- LeBooster | Vietnam
- Made In Fukui | Japon
- Bootcamp Scale Up | San Diego
- Le Transatlantique - Montréal
- Starter Pack | Mexique
- Kluster | Maroc

ACTIVITÉ EN FRANCE



NORVÈGE

FRENCH-NORWEGIAN BUSINESS EXPEDITION ON AI

À l'occasion du Sommet international de l'IA (IA Action Summit) organisé à Paris en février 2025, la Chambre de Commerce Franco-Norvégienne, en coopération avec Numeum, Abelia et le CEA, a organisé une Business Expedition franco norvégienne autour de l'intelligence artificielle.

Capitalisant sur la venue d'une délégation officielle norvégienne, cet événement de deux jours a mis en lumière l'écosystème IA français à travers une conférence franco norvégienne chez Sopra Steria, une visite exclusive de Mistral AI, une réception de networking à l'Ambassade de Norvège en présence de la Ministre norvégienne du Numérique, ainsi qu'une immersion au CEA et à Saclay.

Cette initiative a également permis de renforcer durablement les liens entre Numeum et son homologue norvégien Abelia, dans la continuité des travaux du comité IA et du partenariat formalisé par un MoU signé lors du Forum annuel IA d'octobre 2024.



LIBAN

LEARNING EXPEDITION EN FRANCE

La CCI France Liban a organisé une Learning Expedition du 12 au 15 mai 2025, entre Paris et Lyon, réunissant 12 sociétés libanaises autour des opportunités d'affaires en France. La délégation a été accueillie dans les bureaux du MEDEF International et a participé à la soirée internationale du World Trade Center Paris Île-de-France. Le programme a combiné rencontres institutionnelles, réunions B2B et networking avec des acteurs économiques clés. Des visites de sites industriels, notamment la Fabrique de Chocolats Voisin et le site Benta à Lyon, ont marqué cette mission. Cette immersion a permis aux participants de découvrir le savoir-faire français et d'explorer de nouvelles perspectives de collaboration.

AUSTRALIE DÉLÉGATION FRANCO-AUSTRALIENNE 2025 TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET INNOVATION

La CCI Franco-Australienne, en partenariat avec le Centre Franco-Australien pour la Transition Énergétique (FACET), a mené en 2025 la première délégation australienne du secteur de l'énergie en France.

Cette initiative exclusive, soutenue par Norton Rose Fulbright, a réuni des leaders français et australiens afin de renforcer la collaboration bilatérale en matière de transition énergétique et d'innovation. Elle s'est structurée autour de plusieurs temps forts :

Networking : rencontres avec les dirigeants de grands groupes (EDF, ENGIE, VINCI Energies, Enedis...) ainsi qu'avec les autorités diplomatiques françaises et australiennes.

- **Innovation** : visites de centres d'excellence mondiaux, tels que l'Institut National de l'Énergie Solaire (INES) et Station F.
- **Partage d'expertise** : symposium FACET à Grenoble, axé sur l'hydrogène, les minéraux critiques et les e-fuels.
- **Synergie recherche industrie** : accélération du déploiement de solutions concrètes en matière de mobilité décarbonée et de réseaux électriques intelligents.

Cette délégation a constitué une étape clé pour aligner l'excellence de la recherche australienne avec l'écosystème industriel intégré français.



POLOGNE MISSION DE PROSPECTION «GREEN EVO» SALON POLLUTEC

La CCI France Pologne a organisé, à la demande du Ministère polonais du Climat et de l'Environnement, une mission de 10 entreprises polonaises au salon Pollutec, l'un des principaux événements européens consacrés aux technologies environnementales.

La Chambre a assuré l'ensemble de la préparation et de l'organisation de la mission : programme, planification, logistique et accompagnement sur place, ainsi que l'organisation de rencontre B2B, de cocktails de networking et de réunions avec des partenaires institutionnels et économiques.

Cette mission a permis aux entreprises polonaises de présenter leurs solutions et de nouer de nouveaux contacts avec des acteurs du marché français et européen dans les secteurs des technologies vertes.



AFRIQUE DU SUD SOUTH AFRICA FRANCE INVESTMENT CONFERENCE PARIS 2025

En mai 2025, lors de la visite du Vice-Président Paul Mashatile en France, 10 ministres Sud-africains et 110 entreprises sud-africaines, la CCI France Afrique du Sud et ses partenaires ont coorganisé des engagements stratégiques à Paris. Une conférence d'investissement et un gala ont mis en avant les opportunités en Afrique du Sud.

Dans le cadre du G20 2025, l'initiative vise à renforcer les relations économiques et positionner le pays comme porte d'entrée vers l'Afrique. Les échanges ont également souligné l'importance de partenariats durables et de financements innovants.





ÉTATS-UNIS - FLORIDE

THE FLORIDA PAVILION À VIVATECH 2025

Pour la première fois dans l'histoire de VivaTech, la FACC Florida a porté le lancement du tout premier Florida Pavilion, en étroite collaboration avec French Tech Miami, Mana Tech et le Consulat Général de France à Miami. Une délégation de près de 20 officiels de la ville de Miami, Beacon Council, Miami-Dade et ses commissaires, a fait le déplacement à Paris, aux côtés de 16 startups du Sud de la Floride venues présenter leurs technologies de rupture au monde entier.

Installé en Hall 1, Booth H56, le pavillon s'est imposé comme une véritable déclaration d'intention : celle d'un écosystème dynamique, ambitieux et résolument tourné vers l'international. Cette présence à VivaTech 2025 incarne pleinement la mission de la FACC Florida : tisser des ponts solides entre la France et les États-Unis et positionner la Floride comme une destination incontournable pour les acteurs de la tech mondiale.

MEXIQUE

MISSION VIVATECH

Dans le cadre de son rôle d'animation de l'écosystème French Tech au Mexique, la CCI France México, en partenariat avec La French Tech Mexico, organise depuis deux ans une mission d'entreprises à VivaTech, le principal rendez-vous européen dédié à l'innovation et aux startups. En 2025, cette initiative a pris une dimension régionale en étant ouverte aux 15 CCI FI d'Amérique latine. Chaque chambre a ainsi pu proposer des entreprises participantes et s'associer à cette opération, favorisant les synergies régionales et l'accès des écosystèmes latino-américains aux opportunités offertes par l'innovation française et européenne.

L'édition 2025 s'est distinguée par un programme particulièrement riche, articulé autour de plus de 20 séquences à forte valeur ajoutée. Les participants ont notamment bénéficié de visites exclusives de centres d'innovation de référence, tels que ceux de Thales, VINCI et Paris-Saclay, de rencontres BtoB qualifiées avec des acteurs clés de l'écosystème technologique et entrepreneurial, ainsi que d'événements de networking organisés dans des lieux emblématiques de la capitale, notamment sur la Seine et à la Maison de l'Amérique latine.

Cette initiative poursuit un double objectif : offrir aux entreprises un accès privilégié aux acteurs majeurs de l'innovation française et permettre aux CCI FI et communautés French Tech de la région, notamment les plus petites structures, de s'appuyer sur un programme mutualisé, clé en main et à forte valeur stratégique.

FORMATION, RH & EMPLOI

37

CCI FI proposent
des formations

13 186

personnes formées
en 2025

2,4M€

de chiffre
d'affaires

1 156

entreprises
clients

46

comités RH



MADAGASCAR SERVICES FORMATION

En 2025, le service formation de la CCIFM a mis en place un catalogue de formations destiné aux entreprises membres et non membres. Conçu pour répondre aux besoins de renforcement des compétences, ce catalogue propose des formations adaptées aux réalités professionnelles et aux enjeux actuels du marché.

Cette initiative témoigne de l'engagement de la CCIFM à accompagner les entreprises dans le développement des compétences de leurs collaborateurs et à soutenir leur performance, avec les réalisations suivantes : 75 modules réalisés / 903 participants formés / 1 195 heures effectués / 105 entreprises touchées / 9 projets de formations financés par le Fonds Malgache de Formation Professionnelle.

Domaines d'activité des entreprises formées

- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Transport et logistique Commerce et distribution
- Banque et institutions financière
- Industrie et transformation Multisectoriel

Thématiques phares

Leadership et management, efficacité professionnelle et amélioration continue, marketing et développement commercial, ainsi que finance et fiscalité d'entreprise.



SINGAPOUR FCCS LEADERSHIP IMPACT PROGRAM

À la fin de 2025, la Chambre de Commerce Française à Singapour a lancé un parcours de leadership innovant et immersif, structuré en huit modules.

Conçu pour accompagner les professionnels et dirigeants dans le développement de leur potentiel, ce programme vise à renforcer leur capacité à relever les défis quotidiens et à générer un impact significatif au sein de leurs organisations.

Le parcours aborde quatre axes principaux :

- Leadership personnel : état d'esprit de croissance, personal branding et gestion des priorités
- Leadership d'équipe : feedback, délégation et empowerment
- Leadership business : pensée entrepreneuriale, conduite du changement et influence
- Développement du réseau : élargissement des connexions stratégiques

Chaque session combine formation par des experts, retours d'expérience concrets et échanges exclusifs avec des CEO, membres du conseil de la chambre et DRH, offrant des perspectives authentiques sur le leadership. Les sessions se déroulent à la Chambre de Commerce Française et dans des bureaux de multinationales, favorisant immersion et networking de haut niveau.

37

CCI FI disposent
d'un service
emploi

37

gestion
délégée RH

1 324

offres d'emploi
publiées

417

personnes
placées

45

événements
dédiés à
l'emploi



PORTUGAL FORUM EMPLOI DIGITAL

L'économie Portugaise étant proche du plein emploi et les entreprises françaises toujours en recherche de francophones, la CCI Luso Française a décidé d'organiser un forum emploi 100 % digital chaque année.

L'objectif est de proposer aux entreprises qui recrutent des sessions de pitches pour présenter leurs activités et les postes aux candidats. Les contacts des candidats peuvent être échangés soit directement pendant l'événement ou transmis par la Chambre (après accord) aux entreprises. Les offres sont régulièrement publiées sur le site de la Chambre.

Bilan 2025 : 481 candidats participants et 24 entreprises participantes.



ÉTATS-UNIS FLORIDE CAREER FAIR FACC FLORIDA & MIAMI DADE COLLEGE

Organisée en partenariat avec Miami Dade College, la toute première Career Fair de la FACC Florida a réuni 17 entreprises membres, dont Cartier, LVMH, Barfield et Daher, 350 visiteurs et 67 opportunités professionnelles, aboutissant à 28 recrutements conclus.

Le succès a été total : 100 % des entreprises participantes se sont déclarées satisfaites et ont confirmé leur retour en 2026. Au-delà des chiffres, cet événement qui a eu lieu le 22 janvier, marque le lancement d'un partenariat structurant avec Miami Dade College autour du placement étudiant et ouvre la voie à une offre de services RH à part entière.

La FACC Florida s'affirme ainsi comme un partenaire stratégique en matière de recrutement local, au service de ses membres et de l'écosystème francophone de Floride.



VIETNAM FORUM EMPLOI FRANCE - VIETNAM 2025

Le 27 septembre, la CCIF Vietnam a organisé son forum annuel de l'emploi à Hô Chi Minh-Ville et à Hanoï, réunissant la communauté française et vietnamienne autour des enjeux de recrutement, d'employabilité et de développement des compétences.

Cet événement a permis aux étudiants, jeunes diplômés et professionnels de rencontrer directement des entreprises internationales implantées au Vietnam, offrant une plateforme privilégiée pour le réseautage et les opportunités de carrière.

À Hô Chi Minh-Ville, les conférences ont abordé des thématiques telles que l'impact de l'intelligence artificielle sur le leadership, le travail en environnement multiculturel, la culture d'entreprise à la française, les tendances salariales, l'avenir du travail et les enjeux ESG. À Hanoï, les interventions ont porté sur le modèle de l'ingénieur « à la française » ainsi que sur les retours d'expérience d'anciens étudiants en France.

Cette édition a été organisée avec la participation de nombreux acteurs académiques et économiques, parmi lesquels France Alumni Vietnam, BPCE International, Annam Group, RBA Group, IDECAF, Prodima Vietnam, Fidinam, Green Transition, Artelia Vietnam, Capgemini, Havas, Rennes School of Business Vietnam, ITM Management VN, ESSEC Asia-Pacific, Michelin et Bouygues, illustrant la diversité et le dynamisme de l'écosystème franco-vietnamien.

INDE BONJOUR TALENTS 1^{ÈRE} ÉDITION

La CCI France Inde a organisé Bonjour Talents, un événement inédit de Career Dating, le 30 octobre à Bangalore, à l'Alliance Française de Bangalore. Conçu par les Comités RH et Éducation supérieure, cet événement a offert une plateforme structurée de rencontres entre entreprises françaises et talents biculturels, notamment des alumni de l'enseignement supérieur français, à travers des échanges ciblés, un format de speed networking et des moments de networking.



INDE FONDATION FRANCE-INDE : PROGRAMME YOUNG LEADERS 2025

La Fondation France-Inde a organisé la 2^{ème} édition du Young Leaders Program du 9 au 12 octobre 2025 à New Delhi et Mumbai, réunissant 35 jeunes leaders français et indiens issus des mondes de l'entreprise, des start-ups, de la culture et des affaires publiques.

Placé sous le thème « Innovation and Leadership In a Changing Worl », le programme a proposé des échanges de haut niveau autour du leadership, de l'innovation, de l'IA, de l'entrepreneuriat et de la diplomatie culturelle, incluant des rencontres institutionnelles et économiques de premier plan.

POLOGNE PROGRAMME NEXTGEN30 PLATEFORME D'ENGAGEMENT DES JEUNES LEADERS FRANCO-POLONAIS

Lancé par la CCI France Pologne en partenariat avec l'Université Kozminski, l'une des écoles de commerce les plus reconnues du pays, le programme NEXTGen30 Young Leaders vise à accompagner l'émergence d'une nouvelle génération de leaders franco-polonais. Il réunit 20 jeunes professionnels issus d'entreprises membres et 10 étudiants sélectionnés parmi plus de 90 candidats.

Structuré autour de sept rencontres, le programme propose des échanges privilégiés avec des dirigeants de grandes entreprises telles que BNP Paribas, Orange, Veolia, Saint-Gobain ou L'Oréal. À travers des témoignages inspirants et des temps de networking, les participants explorent des thématiques clés telles que le leadership, la transformation digitale, la transition énergétique et le développement de carrière à l'international.

MENTORAT

16

CCI FI proposent
du mentorat

709

mentorées

7

CCI FI utilisent
la marque
Duo Mentoring

DUO
MENTORING

MEXIQUE MENTORAT

Au Mexique, les entrepreneurs et les talents à fort potentiel peuvent bénéficier de l'expertise de 38 mentors expérimentés grâce au programme de mentorat et d'accélération porté par la CCI France Mexique.

Ce dispositif a pour objectif d'accompagner le développement des compétences professionnelles et personnelles des entrepreneurs, cadres et collaborateurs à haut potentiel. Il repose sur un accompagnement personnalisé assuré par des experts reconnus, couvrant plus de 35 domaines d'expertise.

Les principaux atouts du programme :

- Un réseau de 38 mentors de haut niveau établis au Mexique
- Un accompagnement sur mesure, centré sur les enjeux et défis spécifiques de chaque participant
- Un diagnostic de personnalité permettant d'identifier les forces et axes de développement du mentoré
- Un suivi régulier assuré par les équipes de la CCI France México tout au long du parcours.

SINGAPOUR MENTORAT

Lancé en 2019 par la CCI France Singapour (FCCS) et les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE), le programme DUO Mentoring accompagne les start-up, entrepreneurs et PME dans leur développement en Asie du Sud-Est.

Reposant sur des échanges réguliers entre dirigeants expérimentés et entrepreneurs, il favorise le partage d'expérience, l'accès à des réseaux stratégiques et la montée en puissance des projets.

En 2025, ce dispositif s'est pleinement intégré à l'écosystème entrepreneurial développé par la Chambre, aux côtés du Business Accelerator Lab, du FCCS Investor Network, des rencontres Meet the CEO et du Women Entrepreneurs Mastermind Club, contribuant ainsi à renforcer l'accompagnement et la croissance des entreprises françaises à Singapour.

EFE INTERNATIONAL

61

EFE associées
implantées
dans 26 pays

95

V.I.E placés

102

EFE labellisées



Une initiative
CCI France International
et Conseillers du Commerce
Extérieur

#1 Label EFE

Le label privé « EFE - Entreprise de Français à l'étranger contribuant au rayonnement de la France » a été officiellement lancé en mars 2025 à l'occasion du Forum Amériques des Conseillers du Commerce Extérieur de la France à Mexico.

Porté par EFE International avec le soutien des pouvoirs publics, ce label a pour objectif d'identifier, valoriser et soutenir les Entreprises de Français à l'Étranger qui portent la marque France et contribuent à son rayonnement économique, culturel, technologique ou éducatif à travers le monde.

Le dispositif connaît une montée en puissance progressive avec déjà plus de 100 EFE labellisées et une forte mobilisation des comités locaux CCE et CCI FI dans plusieurs pays (Mexique, Chili, Taïwan, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Tunisie...). L'objectif est désormais de structurer et animer cette communauté mondiale d'EFE labellisées tout en enrichissant progressivement les services associés au label.

#2 Recensement des EFE

Des campagnes de recensement des EFE ont été menées ou renforcées dans plusieurs pays avec l'appui des réseaux CCI FI et CCE, notamment à Maurice, Hong Kong, Mexique, Australie ou encore en Malaisie

#3 Fonds d'investissement

Les réflexions autour d'un dispositif d'investissement dédié aux EFE se sont poursuivies en 2025 afin d'accompagner les entreprises à fort potentiel dans leurs projets de croissance.

Les CCE et CCI France International n'ayant pas vocation à s'impliquer dans un fonds d'investissement, ni à recommander un fonds plus qu'un autre, les travaux se sont recentré sur une identification d'opérateurs du marché reconnus pour leur sérieux et leurs performances et qui feront l'objet d'un référencement neutre.



#4 Événements

- Forum Amériques des CCE à Mexico – lancement officiel du label EFE
- World Tour EFE à Maurice, au Vietnam, à Hong Kong et en Pologne avec la présence de Florent HOUSAIS, Membre du Comité Stratégique d'EFE International.
- Événements et remises de labels en Tunisie, au Chili et lors des Trophées CCI FI.

#5 Animation réseau et communication

- 4 newsletters trimestrielles publiées en 2025
- Renforcement de la présence LinkedIn et du site internet
- Témoignages réguliers d'EFE et de V.I.E
- Webinaires d'information à destination des EFE et des comités locaux.

#6 Fonds de solidarité

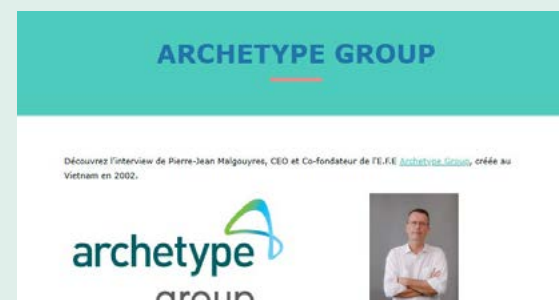
Le fonds de solidarité EFE est désormais opérationnel.

Ce dispositif a vocation à apporter un soutien ponctuel aux EFE confrontées à des situations exceptionnelles (crises sanitaires, politiques ou naturelles). L'objectif est désormais de poursuivre la collecte afin d'atteindre une capacité d'intervention plus significative.

#7 Perspectives 2026

Les priorités pour 2026 seront :

- Poursuivre le déploiement mondial du label EFE
- Renforcer la visibilité et l'animation de la communauté des EFE labellisées
- Maintenir un rythme soutenu de développement du dispositif V.I.E
- Poursuivre les campagnes de recensement des EFE
- Structurer davantage les outils d'accompagnement financier et le catalogue d'experts
- Renforcer les synergies avec les réseaux CCI France International et CCE.



#1 DÉPLOIEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2026 marquera une étape clé dans le déploiement du Plan Stratégique 2030 de CCI France International. Les actions engagées visent à renforcer la performance économique du réseau, amplifier son impact international, accélérer sa transformation digitale et accroître sa visibilité. Parmi les priorités figurent la modernisation de l'offre de services, le renforcement des dynamiques régionales et sectorielles entre Chambres, ainsi que le développement de nouveaux outils de pilotage et d'indicateurs de performance harmonisés.

Le réseau poursuivra également ses efforts en matière de développement des compétences de ses équipes et d'adoption de solutions performantes basées sur l'intelligence artificielle. Enfin, le renforcement des partenariats stratégiques et de la communication collective contribuera à consolider le positionnement de CCI France International comme acteur incontournable de l'accompagnement des entreprises françaises à l'international.

#2 CONSOLIDATION DES PARTENARIATS ET RENFORCEMENT DE L'INFLUENCE DU RÉSEAU

En 2026, CCI France International poursuivra sa stratégie de consolidation des partenariats afin de renforcer son rôle de plateforme de coopération économique au service des entreprises françaises à l'international.

Une attention particulière sera portée au développement des collaborations public-privé, ainsi qu'au renforcement des relations avec des partenaires stratégiques tels que la Fondation France-Asie, l'Alliance du Patronat Francophone et l'Agence Française de Développement (AFD).

Parallèlement, de nouvelles opportunités de coopération seront explorées avec des fonds d'investissement, des groupes privés et des think tanks dans une logique de création de valeur et d'élargissement des capacités d'action du réseau.

Enfin, CCI France International renforcera sa visibilité lors des grands rendez-vous économiques et entrepreneuriaux, notamment à l'occasion de la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF) du MEDEF.

#3 ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'EFE INTERNATIONAL

En 2026, EFE International, poursuivra son développement afin de renforcer son accompagnement des Entrepreneurs Français à l'Étranger et de consolider leurs liens avec la France.

Après l'accès au dispositif des V.I.E, puis le lancement du Label EFE, destinés à valoriser les entreprises contribuant au rayonnement économique français à l'international, EFE International, via un partenariat négocié par CCI France International avec CAREXPAT, offrira courant 2026 des couvertures santé particulièrement avantageuses aux EFE (couvertures complémentaires de la CFE ou au premier euro).

L'ambition est désormais d'élargir cette communauté et d'accroître sa visibilité. Les Chambres françaises à l'international et les Conseillers du Commerce Extérieur procèdent sur le terrain à un recensement de ces EFE, afin de mieux les intégrer à la communauté d'affaires franco-locale.

À travers EFE International, nos réseaux affirment leur rôle de plateforme de référence au service de l'entrepreneuriat français dans le monde.

#5 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

CCI France International, lance en 2026 un chantier IA d'envergure pour le réseau, avec la mise en place d'une plate-forme agentique agnostique (Chatgpt, Gemini, Claude, Mistral...) permettant aux CCI FI de créer leurs propres agents IA.

La tête de réseau, mettra en place un agent interne d'information et de formation pour les collaborateurs et les élus du réseau. Toutes les questions de nos équipes sur les tenants et aboutissants du réseau trouveront instantanément des réponses précises et pertinentes grâce à un agent bien entraîné !

#4 RENFORCER LES SYNERGIES ENTRE CCI FRANCE ET CCI FRANCE INTERNATIONAL

En 2026, CCI France et CCI France International poursuivront le renforcement de leurs coopérations afin d'offrir un parcours plus fluide aux entreprises françaises dans leurs projets d'implantation à l'international.

Une charte d'engagement, signée par les CCI FI, garantira un traitement qualitatif des demandes, associant systématiquement les conseillers des CCI et respectant les exigences du RGPD.

Le principe des leads croisés sera également développé afin de favoriser les échanges dans les deux sens et de générer davantage de missions pour l'ensemble des deux réseaux.

Le renforcement de cette collaboration consulaire s'inscrit dans le cadre de la Team France Export, mise en place depuis 2018.

MERCI À NOS PARTENAIRES





CCI France International
8-10 rue Pierre Brossolette
92300 Levallois Perret
www.cci france-international.org

Rapport d'activité 2025
Édité en juin 2026 | 1 000 exemplaires
Rédaction : CCI France International et les CCI FI
Maquette et mise en page : Anicia OESER